



DEBRECENI EGYETEM

Gazdaságtudományi Kar



**TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS
ALAPSZAK
/NAPPALI TAGOZAT/
TEMATIKA
2017/18.**

Megjegyzés: Az oktatók a változtatás jogát fenntartják a tematikák vonatkozásában!

A tantárgy neve:		magyarul:	Gazdasági matematika I.				Kódja:	GT_ATVN001-17
		angolul:	Calculus for Economics I.					
Felelős oktatási egység:			Kutatásmódszertan és Statisztika Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:							Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X		2		2	Gyakorlati jegy		Magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Szőke Szilvia			beosztása:	Adjunktus
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:				beosztása	
A kurzus célja, hogy a hallgatók A felsőbb matematika alapjainak megismertetése, biztos alap nyújtása a különböző gazdasági és statisztikai tárgyak elsajátításához. Az órákon elhangzott tananyag elsajátítása olyan szinten, hogy gyakorlati problémák kezelése lehetővé váljon.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> A kurzus folyamán megtanulják az alapvető összefüggéseket, amik szükségesek a közgazdasági ismeretek elsajátításához és a statisztikai elemzési módszerekhez. <i>Képesség:</i> A tanult elmélet és módszerek gyakorlati alkalmazásával képesek lesznek a hallgatók rendszerezni, elemezni, önállóan következtetéseket levonni. <i>Attitűd:</i> Az újszerű megoldások értékelésével fejlesztjük az önálló és egyéni problémamegoldást. A gyakorlati példák, az alkalmazási területek megmutatása a szakmai ismeretekre és módszerekre való nyitottságot hivatott növelni. <i>Autonómia és felelősség:</i> Erős módszertani alapozással, gyakorlatias problémamegoldás gyakorlásával biztos alapot adunk a későbbi módszertani tanulmányokhoz, hogy felelősséget tudjon vállalni a hallgató az önálló elemző munkák készítésével kapcsolatban.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei Matematikai analízis: függvények, határértékszámítás, differenciálszámítás és integrálszámítás.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Elsősorban tanári magyarázat, illetve lehetőség szerint minél több önálló feladatmegoldás jellemzi az órákat.								
Értékelés A félévet gyakorlati jeggyel zárjuk. Értékelni a féléves folyamatos munkát kívánjuk. A félév során három zárthelyi dolgozat alapján szerezhető meg az aláírás és a gyakorlati jegy. A három dolgozathból 120 pont szerezhető. Az aláírás feltétele legalább 30 pont elérése, a gyakorlati jegyhez pedig legalább 70 pont szükséges.								
Kötelező szakirodalom: Sydseater – Hammond: Matematika közgazdászoknak (Aula kiadó) ISBN: 963 9478 56 3 A kari honlapon hétről hétre elhelyezett előadásjegyzet, kézirat								
Ajánlott szakirodalom: Denkinder – Gyurkó: Analízis gyakorlatok Tankönyvkiadó. ISBN: 963 17 9667 1 Drimba – Farkas – Katona – Kovács – Szőke: Gazdasági matematika és alkalmazott matematikai példatár I. (Egyetemi jegyzet) Farkas: Differenciálszámítás (Gyakorlati jegyzet) Obádovics: Felsőbb matematikai feladatgyűjtemény. Scolar Kiadó, ISBN 963 9193 72 0								

Heti bontott tematika	
1.	Halmaz fogalma, műveletek halmazokkal. Nevezetes számhalmazok. Reláció, függvény fogalma. Halmazok számossága. TE* Középiskolai ismeretek összefoglalása, ismétlése. Új fogalmak elmélyítése: reláció, halmazok számossága.
2.	Inverz és összetett függvény fogalma. Az egyváltozós valós függvények jellemzői (korlátosság, monotonitás, szélsőérték, konvexitás, inflexiós pont, párosság, periodicitás). TE Középiskolai ismeretek összefoglalása, ismétlése. A függvényekkel kapcsolatos gyakorlati alkalmazások megismerése, feladatmegoldás.
3.	Egyváltozós valós függvények osztályozása. Algebrai, transzcendens és egyéb nevezetes függvények fogalma, grafikonja, jellemzői. TE Középiskolai ismeretek összefoglalása, ismétlése. A függvényekkel kapcsolatos speciális alkalmazások, függvénytranszformációk értelmezése, feladatmegoldás.
4.	Végtelen valós számsorozat definíciója. Korlátosság, monotonitás, szélsőérték, határérték. Határérték számítási tételek. Nevezetes határértékek. Végtelen sorok, konvergenciájuk. TE A határérték fogalmának bevezetése, elmélyítése, feladatmegoldás.
5.	Egyváltozós függvények határértéke és határértékszámítási tételei. Egyváltozós függvények folytonosságának fogalma. TE A határérték fogalmának kiterjesztése függvényekre, feladatmegoldás.
6.	Egyváltozós valós függvény differencia- és differenciálhányadosa. Elemi függvények differenciálhányados függvényei. A differenciálhatóság és a folytonosság kapcsolata. A deriválás általános szabályai. Magasabbrendű deriváltak fogalma. TE A differenciálhányados fogalmának megtanulása, a deriválási szabályok gyakorlása, feladatmegoldás.
7.	A differenciálszámítás alkalmazásai: monotonitás, szélsőérték, inflexiós pont, konvexitás meghatározása. TE A differenciálszámítás alkalmazása a gyakorlatban, feladatmegoldás.
8.	Teljes függvényvizsgálat lépései. L'Hospital-szabály. TE A tanult tételek gyakorlása, feladatmegoldás.
9.	Közelítés polinomokkal, Taylor-formula. Elaszticitás fogalma, meghatározása, alkalmazása. Szöveges szélsőérték feladatok megoldása. TE A speciális matematikai és gazdasági alkalmazások megismerése, feladatmegoldás.
10.	Kétváltozós függvények első- és másodrendű parciális deriváltjainak fogalma. Kétváltozós függvény szélsőértékének meghatározása. TE A differenciálszámítás kiterjesztése kétváltozós függvényekre, feladatmegoldás.
11.	Egyváltozós valós függvények határozatlan integrálja. Integrálási szabályok. Helyettesítéses és parciális integrálás. TE Az integrál fogalmának elsajátítása, az integrálási szabályok gyakorlása, feladatmegoldás.
12.	Egyváltozós valós függvények határozott integrálja. A Newton-Leibniz-formula TE Területszámítási problémák gyakorlása, a határozott integrál alkalmazása a valószínűségszámításban. Térfogatszámítási alkalmazások megismerése, feladatmegoldás.
13.	Az integrálfogalom kiterjesztése: improprius integrál, kettős integrál TE Az iproprius integrál számítása, alkalmazása a valószínűségszámításban, feladatmegoldás.
14.	Az integrálszámítás alkalmazásai. TE További alkalmazási lehetőségek bemutatása, összefoglalás, gyakorlás, feladatmegoldás.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Bevezetés a közgazdaságtanba		Kódja:	GT_ATVN002-17	
		angolul:		Introduction to Economics				
Felelős oktatási egység:				Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar Közgazdaságtan Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				-		Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Kapás Judit	beosztása:	egyetemi tanár	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Czeglédi Pál	beosztása:	egyetemi docens	
				neve:	Vona Máté	beosztása:	egyetemi tanársegéd	
				neve:	Kovács István	beosztása:	egyetemi adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a közgazdasági szemléletmód legalapvetőbb sajátosságait, illetve a közgazdasági elemzés fő alkalmazási területeit. A kurzus végére a hallgatóknak tisztában kell lenniük a mikro- és a makroökonómia legfontosabb alapfogalmaival, és képesnek kell lenniük arra, hogy az alapvető elemzési eszközöket egyszerű problémák megoldása során alkalmazzák.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás: Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan								
Képesség: A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.								
Attitűd: Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra.								
Autonómia és felelősség: Az elemzésekért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A félév első fele az alapelvekre és a mikroökonómia alapfogalmakra koncentrál, a második fele pedig a leglényegesebb makroökonómiai mutatókra és összefüggésekre. A közgazdaságtan tárgyának és módszerének, illetve alapelveinek áttekintése után a kereslet és kínálat modellje s annak alkalmazása következik. A makroökonómiai mutatók közül a GDP és az árindexek kapnak hangsúlyt, illetve a gazdasági növekedés stilizált tényeiről, a munkapiaccal és a pénzzel kapcsolatos alapfogalmakról is szó van egy-egy előadásban.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Előadás diák használatával, néhány számolási példa megoldásával.								
Értékelés								
A vizsga írásbeli. Az írásbeli vizsgán elért eredmény adja a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint: 0 - 50% – elégtelen 50%+1 pont - 63% – elégséges 64% - 75% – közepes 76% - 86% – jó								

87% - 100% – jeles

Kötelező szakirodalom:

Mankiw, G. N. (2011): *A közgazdaságtan alapjai*. Osiris, Budapest.

Ajánlott szakirodalom:

Heyne, P. – Boettke, P. – Prychitko, D. (2004): *A közgazdasági gondolkodás alapjai*. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest

Heyne, P. – Boettke, P. – Prychitko, D. (2004): *A közgazdasági gondolkodás alapjai. Munkafüzet*. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest.

Levitt, S. D. – Dubner, S. J. (2007): *Lökonómia. Egy kóbor közgazdász a dolgok mögé néz*. Európa Könyvkiadó, Budapest.

Heti bontott tematika	
1.	A közgazdaságtan alapvető kérdései és módszere TE*: A közgazdaságtan tudomány és társadalomtudomány voltának megértése
2.	A közgazdaságtan tíz alapelve 1. TE: A racionális viselkedés alapfogalmainak ismerete
3.	A közgazdaságtan tíz alapelve 2. TE: A piac együttműködésként való értelmezése, a láthatatlan kéz metafora megértése
4.	A termelési lehetőségek határa, alternatív költségek TE: Az alternatív költség grafikus értelmezése
5.	Hogyan működnek a piacok? 1. TE: A keresleti és a kínálati görbe koncepciójának megértése
6.	Hogyan működnek a piacok? 2. TE: Az egyensúlyi ár és mennyiség értelmezése, komparatív statika
7.	Kínálat, kereslet és kormányzati intézkedések TE: Az árszabályozás hatásainak értelmezése
8.	A nemzeti jövedelem mérése 1. TE: A nominális GDP koncepciójának megértése
9.	A nemzeti jövedelem mérése 2. TE: A reál GDP kiszámolása
10.	A megélhetési költségek mérése TE: Az infláció és az árszínvonal jelentése, GDP-deflátor és a fogyasztói árindex megismerése
11.	Termelés és gazdasági növekedés TE: A gazdasági növekedés (az országok közötti jövedelmkülönbségek) stilizált tényeinek ismerete
12.	A pénz jelentősége és funkciói 1. TE: A pénz definíciója a pénzhasználat jelentőségének megértése
13.	A pénz jelentősége és funkciói 2. TE: A bankrendszer pénzteremtésben játszott szerepének megértése
14.	Munkanélküliség TE: A munkapiaccal kapcsolatos alapfogalmak elsajátítása

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Kommunikációs alapismeretek		Kódja:	GT_ATVN004-17	
		angolul:		Basic of Communication				
Felelős oktatási egység:				Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				-		Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	1	Heti	1	Gy	3	magyar
Levelező		Féléves	14	Féléves	14			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Juhász Csilla	beosztása	habilitált egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Dr. Kotsis Ágnes	beosztása	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
a tantárgy keretében elsajátítsák a kommunikáció alapjait, szintjeit, modelljeit, alapformáit. Videó-felvételes szerepjátékok keretében átélhessék a kommunikációs kapcsolat létrehozását, megteremtését, a meggyőzés formai és tartalmi elemeit, az írásbeliség technikáit. Ezekkel felkészítve őket a munka világában rájuk váró feladatokra, megfelelő készségeket kialakítva bennük.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
- Ismeri és alkalmazza a kommunikációs formákat, a kommunikáció buktatóit, szabályszerűségeit.								
- Ismeri a szóbeli és írásbeli kommunikációt a szakmai életben.								
Képesség:								
- Magas szinten dolgozza fel a magyar és idegen nyelvű publikációs forrásait, rendelkezik a hatékony információkutatás, -feldolgozás ismereteivel a szakterülete vonatkozásában.								
- Szakterületének egyes résztemáiról önálló, szaktudományos formájú összefoglalókat, elemzéseket készít.								
Attitűd:								
- Elsajátítva a kommunikációs konfliktuskezelés lehetőségeit, megismerve ennek sikeres megvalósítását és a lehetséges kudarc tipizálható okait, azokat sikerrel alkalmazza.								
Autonómia és felelősség:								
- Különböző bonyolultságú és különböző mértékben kiszámítható kontextusokban a módszerek és technikák széles körét alkalmazza önállóan a gyakorlatban								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A kommunikáció alapjai; A kommunikáció szintjei; A kommunikáció modelljei, alapformái; A verbális kommunikáció szóban és írásban; A nonverbális kommunikáció; A kommunikációs kapcsolat létrehozása, megteremtése								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Előadások tartása.								
A gyakorlatokon tréningek, videó-felvételes szerepjátékok keretében élhetik át a hallgatók a kommunikációs kapcsolat létrehozását, megteremtését, a meggyőzés formai és tartalmi elemeit. beadandó dolgozat készítésekor megtapasztalják a tudományos igényességű írásbeliség technikáit.								

Értékelés

A félév gyakorlati jeggyel zárul. A gyakorlati jegy egyrészt a szemináriumi dolgozat érdemjegyének, másrészt a zárthelyi dolgozat eredményének számtani átlaga. Az elégségeshez 60-69,9%, a közepeshez 70-79,9%, a jóhoz 80-89,9% a jeleshez 90% feletti teljesítmény kell.

Kötelező szakirodalom:

Berde Cs. – Dienesné K. E. – Juhász Cs.: Kommunikációs alapismeretek. Vider plusz Nyomda Debrecen, 2000
Fodor L. – Kriskó E.: A hatékony kommunikáció alapjai. Noran Libro. Budapest 2014
Hofmeister-Tóth Á.: Üzleti kommunikáció és tárgyalástechnika. Akadémiai Kiadó Budapest, 2010
Pease, A.: Testbeszéd. 21. kiadás Park Kiadó Budapest 2012

Ajánlott szakirodalom:

Szabó K.: Kommunikáció felsőfokon Kossuth Kiadó Budapest, 2009
Montágh I.: Figyelem vagy fegyelem? Holnap Kiadó Budapest, 2008
Neményiné Gyimesi I.: Hogyan kommunikáljunk tárgyalás közben? Akadémiai Kiadó Budapest, 2009
Nierenberg, G. – Calero, H.: Testbeszéd-kalauz. Bagolyvár Könyvkiadó Budapest, 1998
Wacha I.: A korszerű retorika alapjai I-II. Szemimpex Kiadó 1996

Hetekre bontott tematika	
1. előadás	Kommunikáció alapjai TE*: A hallgató elsajátítja az alábbiakat: a kommunikáció fogalma, csoportosítása, a kommunikáció modellje, folyamata
2. tréning	Követelmények ismertetése. Bemutakozás TE A hallgató megismeri a tréning és a beadandó dolgozati követelményeket. Megtanulhatja milyen szempontokat alkalmazhat bemutatkozásnál
3. előadás	Nonverbális kommunikációs alapismertek TE: Elsajátítja az alábbiakat: mi a nonverbális kommunikáció, hogyan csoportosítjuk, formái, térszabályozás
4. tréning	Vitakultúra (szóbeli kommunikációs sajátságok) TE: Megtapasztalja a kulturált vita formáját, sajátosságait.
5. előadás	Nonverbális kommunikáció TE: Elsajátítja a nonverbális kifejezésmódok formáit, jellemzőit
6. tréning	Nonverbális kommunikáció hallgatói kiselőadások TE: Fejleszti a prezentációs képességét.
7. előadás	Verbális kommunikáció, írásbeliség TE: Szembesül az írásbeli kommunikáció sajátosságaival, elsajátítva azokat.
8. tréning	A nemek közötti kommunikációs különbségek TE: Tudatosodik a hallgatóban, hogy a nemek kommunikációjában eltérések vannak, megismeri, melyek ezek.
9. előadás	Verbális kommunikáció, szóbeliség TE: Megtanulja a szóbeli kommunikáció sajátosságait, jellemzőit.
10. tréning	Kommunikációs zajok, zavarok, információ torzulás TE Megtapasztalja, hogy milyen sok kommunikációs zaj fordul elő, a legcsekélyebb szándékosság nélkül.
11. előadás	Zavarok a kommunikációban TE Megtanulja, Szembesül a kommunikációjára ható, abban előforduló zavarokkal
12. tréning	Verbális kommunikáció. Írásbeliség TE Megtanulja az írásbeli kommunikáció sajátosságait, jellemzőit
13. előadás	A nemek, népek közötti kommunikációs különbségek TE: Megtanulja a kommunikációban rejlő kulturális különbségeket.
14. tréning	A nemek, népek közötti kommunikációs különbségek Félév értékelése, zárás TE Gyakorolja a kulturális kommunikációs különbségek felismerését, kezelését.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Számvitel				Kódja:	GT_ATVN005-17
		angolul:	Accounting					
Felelős oktatási egység:			Számviteli és Pénzügyi Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	2	Kollokvium	6	magyar
Levelező		Féléves	30	Féléves	30			
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Rózsa Attila			beosztása	egyetemi adjunktus
Tantárgy oktatásába bevont oktatók			neve:	Dr. Herczeg Adrienn			beosztása	egyetemi adjunktus
				Nagy Tünde Orsolya			beosztása	tud. segédmunkatárs
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a vállalkozások számvitelének elméleti és gyakorlati alapjait. Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> Megfelelő ismeretek megszerzése a számviteli folyamatokra vonatkozóan. <i>Képesség:</i> A hallgató képessé válik a számviteli munkába való bekapcsolódásra. <i>Attitűd:</i> A kurzus sikeres teljesítéséhez a hallgatónak fogékonnyá kell válnia a számviteli ismeretek iránt. A kurzus erősíti a hallgatók nyitottságát a számvitelt érintő jelenségek, problémák iránt, fokozza elkötelezettségüket. <i>Autonómia és felelősség:</i> A rendszerben gondolkodás képességének fejlesztése révén a hallgató alkalmas az önálló munkavégzésre, átlátja a számviteli munkához tartozó felelősségi köröket. Képes felelősséget vállalni munkájával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi és etikai normák és szabályok betartásáért, tevékenysége következményeiért, javaslataiért, döntéseiért.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei A tárgy megismerteti a hallgatókat a számvitel fogalmával, annak rendszerével, a számviteli munka szakaszaival, az egyes gazdasági események vagyona gyakorolt hatásával. Bemutatja a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg között fennálló kapcsolatot.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek A szükséges elméleti ismeretek elsajátítása után a gyakorlati órákon feladatok megoldása.								
Értékelés A félévközi munka kollokviumi jeggyel zárul. Vizsgát csak az a hallgató tehet, aki aláírást szerez a félév végén, melynek feltétele: •A szemináriumokon való aktív részvétel (3 alkalomnál több hiányzás esetén – függetlenül attól, hogy igazolt vagy igazolatlan a távollét – a TVSZ 11. § (2) alapján aláírás nem adható). Az érdemjegy (100%) megszerzésének követelményei: •A félév során a gyakorlat anyagából 2 zárthelyi dolgozat sikeres (legalább 50-50%-os) megírása. Pótlás csak egy alkalommal, vizsgaidőszakban lehetséges. •A vizsgaidőszakban az elméleti ismeretek számonkérése Moodle teszt formájában történik. Az elméleti ismeretek számonkérése esetén szintén 50%-os minimum követelmény érvényes. •A végső érdemjegyben az évközi zárthelyi dolgozatok átlaga 70%-os arányt képvisel, míg az írásbeli kollokvium 30%-ot. A vizsga eredményei a következők szerint alakulnak: 0-49% elégtelen 50-69% elégséges 70-79% közepes 80-89% jó 90-100% jeles								

Kötelező szakirodalom:

- Kozma András (2001): Vázlatok a számvitel tanulásához I. kötet, Keletlombard Kft., Debrecen,
- Kozma András (2001): Számviteli gyakorlatok I., Keletlombard Kft., Debrecen,
- Az előadásokon és szemináriumokon kiadott, illetve a kari honlapról letölthető anyagok.

Ajánlott szakirodalom:

- Horváth Katalin (2004): Számvitel a gyakorlatban, Saldo Kiadó, Budapest,

Heti bontott tematika	
1.	A félévi tantárgyi követelmények és feladatok ismertetése. TE* A hallgató megismeri a tantárgyi követelményeket, a félév közben elvégzendő feladatokat.
2.	A számvitel fogalma. TE A hallgató megismeri a számvitel fogalmát.
3.	A vállalkozó vagyona, a vagyon kimutatása. TE A hallgató megismeri a vállalkozói vagyon nyilvántartására szolgáló vagyonszámlák eszközei és forrás oldalának felépítését, megérti a felépítés logikáját.
4.	A gazdasági műveletek és hatásuk a vagyonra. TE A hallgató megismeri a gazdasági műveleteket, azok csoportosítási lehetőségeit, képes megállapítani az egyes gazdasági események hatását a vagyonra.
5.	Könyvviteli alapfogalmak. TE A hallgató megismeri a könyvviteli alapfogalmakat.
6.	A számviteli munka szakaszai (bizonylatok) TE A hallgató megismeri a számviteli munka szakaszait.
7.	A számviteli munka szakaszai (nyilvántartások, analitikus és szintetikus elszámolások) TE A hallgató átlátja a számviteli munka folyamatait, képes a rendszerben való gondolkodásra.
8.	Első zárthelyi dolgozat megírása. TE A hallgató képes a gyakorlatok során szerzett ismereteinek szintetizálására, megfelelő órai aktivitás és otthoni felkészülés mellett sikeres zárthelyi dolgozat megírására.
9.	Összefoglaló példa a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatok bemutatására. TE A hallgató felismeri, átlátja a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatokat.
10.	Újabb összefoglaló példa a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatok bemutatására. TE A hallgató egységes rendszerben látja a könyvviteli számlák, valamint az eredménykimutatás és a mérleg közötti kapcsolatokat.
11.	Beszámolási és könyvvézetési kötelezettség. A számviteli szolgáltatás. TE A hallgató megismeri a gazdálkodók beszámolási és könyvvézetési kötelezettségét, valamint a számviteli szolgáltatásokat.
12.	A vállalkozások számvitelének szabályozása. A számviteli rendszer. A számviteli törvény. TE A hallgató részletesen megismeri a számviteli rendszert és annak szabályozását, annak jogi kereteit.
13.	A számviteli alapelvek, a számviteli politika. Beszámoló készítésről általában. TE Belátja a számviteli alapelveknek való megfelelés szükségességét, képessé válik számviteli politika összeállítására.
14.	Az ÁFA és az értékcsökkenés elszámolás lényege. TE A kurzus 14. hetére a hallgató komplex számviteli ismeretekkel rendelkezik, a megszerzett tudás átadására képesé válik.
15.	Második zárthelyi dolgozat megírása. TE A hallgató képes a gyakorlatok során szerzett ismereteinek szintetizálására, megfelelő órai aktivitás és otthoni felkészülés mellett sikeres zárthelyi dolgozat megírására.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti szaknyelv I.		Kódja:	GT_ATVNNY1-17	
		angolul:		Basics of Technical Language I.				
Felelős oktatási egység:				DE GTK Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				B2 szintet közelítő nyelvtudás		Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti		Heti	6	kollokvium	3	angol
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Czeller Mária	beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Andrássy Géza	beosztása	nyelvtanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
a Közös Európai Referenciakeret (CEFR) által meghatározott középfokú nyelvvizsga szintjét - idegenforgalmi szaknyelvi modulall kibővítve – elérjék. A félév során alapvető feladat a hallgatók komplex nyelvi készségeinek fejlesztése. További cél, hogy. További cél, hogy a hallgató képessé váljon nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint megszerzett készségeit más területekre konvertálni.								
Ezen a szinten a hallgató már tudatosan használja a nyelvtani szerkezeteket.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
A hallgató a szakterületükre jellemző szakmai kontextusba kerülve rendelkezik azzal a tudással, hogy az idegenforgalom, vendéglátó- és szállodaipar különféle területein adekvát szóbeli és írásos idegen nyelvet használjon.								
<i>Képesség:</i>								
Képes a munka világában, szakmai szituációkban jellemző műfajú szövegek helyes értelmezésére és létrehozására, idegen nyelvű szakirodalomban önállóan tájékozódásra, adekvát szókinccsel szakmai környezetben hatékony kommunikációra, szakmai közegben az anyanyelvű és az idegen nyelvű szövegek közvetítésére, valamint az interkulturális ismeretek alkotó alkalmazására az idegen nyelvű kommunikációban és szövegkörnyezetben. Továbbá képes a nyelvtani és lexikai szerkezetek használatára összetett szövegekben is. Lényegre törően tud reagálni hirdetésre, hivatalos és magánlevélre. Érdeklődési körével kapcsolatos témakörökben képes esszét vagy beszámolót írni, amelyben kifejti érvelését, meglehetősen részletes leírást ad valóságos vagy képzelt eseményekről, történekekről.								
<i>Attitűd:</i>								
Törekszik nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint megszerzett készségeit más területekre konvertálni.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Lényegre törően tud reagálni hirdetésre, hivatalos és magánlevélre. Szakmájával és érdeklődési körével kapcsolatos témakörökben képes esszét vagy beszámolót írni, amelyben kifejti érvelését, meglehetősen részletes leírást ad valóságos vagy képzelt eseményekről, történekekről.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Az utazás különböző módozatai. Magyarország földrajza, turisztikai régiói általában. A Dunakanyar.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Az alábbi tananyagok segítségével a kurzus törekszik a hallgató négy készségének - beszéd hallás, olvasás, írás – komplex fejlesztésére mind egyéni, mind csoport és párban végzett munka segítségével. Nagy szerepet kapnak a dialógusok, az önálló munkát igénylő írásbeli leírások, levelek, stb., a szövegolvasás és értés, valamint a hallott szöveg megértését célzó gyakorlatok.								
Értékelés								
Heti rendszerességgel írásbeli számonkérés, beadandó fogalmazások, szóbeli prezentációk								

Kötelező szakirodalom:

Fekésházi Márta-Máthé Krisztina: Tourism in Focus
Felkészítő és gyakorlókönyv angol szakmai nyelvvizsgákra
Gyakorló vizsgafeladatsorok - Kitex Idegenforgalom

Ajánlott szakirodalom:

Angol nyelvtani gyakorlatok
Aktuális idegen nyelvű folyóirat- és újságcikkek a gazdaság, a turizmus és vendéglátás témájában.
Online anyagok: www.tripadvisor.co.uk, www.bbc.co.uk, www.agendaweb.org

Heti bontott tematika	
1.	Orientation, needs analysis, placement test Travelling by road and rail
	TE*a csoport tudásának felmérése. Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés. Tesztmegoldás
2.	Travelling by road and rail
	TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés. Tesztmegoldás
3.	Travelling by road and rail
	TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés. Tesztmegoldás, Hallott szöveg értése.
4.	Travelling by air and sea
	TE Szókincs és szakmai ismeretek fejlesztése idegen nyelven.
5.	Travelling by air and sea
	TE Szövegértési feladatok megoldása. Képleírás.
6.	Travelling by air and sea
	TE Szövegalkotás
7.	Travelling by air and sea / Félévközi dolgozat
	TE Szövegalkotás. Szövegértés. Az eddig átvett tananyag elsajátításának ellenőrzése.
8.	The geographical and tourist regions of Hungary
	TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés
9.	The geographical and tourist regions of Hungary
	TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés
10.	The geographical and tourist regions of Hungary
	TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés
11.	Budapest and the Danube Bend
	TE Lexikális és nyelvtani fejlesztés (szenvető szerkezet). Szövegalkotás
12.	Budapest and the Danube Bend
	TE Lexikális és nyelvtani fejlesztés (szenvető szerkezet). Szövegalkotás, szövegértés.
13.	Budapest and the Danube Bend
	TE Szövegalkotás, szövegértés. Párbeszéd készítése.
14.	Ismétlés FÉLÉVZÁRÓ TESZT
	TE Az átvett tananyag elsajátításának ellenőrzése.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti szaknyelv I.				Kódja:	GT_ATVNNY1-17
		angolul:		Basics of Technical Language I.					
Felelős oktatási egység:				Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet					
Kötelező előtanulmány neve				B2 szintű nyelvtudás				Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	Nappali	Heti		Heti	6	kollokvium	3	német	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Czeller Mária		beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Dr. Wiwczaroskiné Domonyi Renáta, Tóth Magdolna		beosztása:	nyelvtanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók a Közös Európai Referenciakeret (CEFR) által meghatározott középfokú idegenforgalmi szakmai nyelvviszsga szintjének megfelelő tudásra tegyenek szert az olvasás, írás, beszéd és hallás utáni értés terén. Ezen a szinten a nyelvhasználó meg tudja érteni összetettebb szakszövegek fő mondanivalóját és fontosabb információit. Képes részletes és világos szövegalkotásra az elvárt szaknyelvi témakörökben. Folyamatosan kommunikál anyanyelvű beszédpartnerével, megfelelően használja mind az általános, mind a szaknyelvi lexikát, tud érvelni, véleménynyilvánítani, állást foglalni.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás: A nyelvtanuló ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit, a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait; a különböző turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait és tevékenységeinek (például szállás- és vendéglátóhelyek, utazásszervezés és közvetítés, programszervezés, stb.) működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait. Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog, egészségtudomány, gasztronómia, élelméztudomány).									
Képesség: A nyelvtanuló képes szakszerű, világos, egyértelmű és hatékony kommunikációra írásban és szóban, mind szakmai, mind laikus közönség felé; a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására; kidolgozott szakmai javaslatok, marketingajánlatok (például programfüzetek, étlapok) készítésére; a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére; a turisztikai és vendéglátó vállalkozások tevékenységének szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.									
Attitűd: A nyelvtanuló a minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, konstruktív, kezdeményező; nyitott az új önálló és együttműködést igénylő feladatok vállalására. Elismeri az életpálya-tervezés fontosságát, törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására, az életen ártartó tanulásra, munkatársaival való együttműködésre. Környezetérzékeny, gyakorlatorientált; a vendéglátóiparban vezető minőségi szemléletmódot követ; nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások, ill. ezek hatásainak megértésére. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.									
Autonómia és felelősség: Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi a meghatározott feladatokat, azok rendszerezését és értékelését. Elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.									

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A turizmus és vendéglátás fogalomköre, a tárgykörökben való szóbeli és írásbeli kommunikáció folyamatos, rendszerezett fejlesztése; szakmai pályafutás lehetőségei, jövőbeni tervek, a turizmus és vendéglátás szervezeti felépítése, szolgáltatások, a turizmus fajtái, közlekedési eszközök, Magyarország főbb turisztikai célpontjai, vizsgafeladatok gyakorlása.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Csoportmunka, egyéni feladatok, prezentációk, szituációs feladatok, módszertani útmutató az egyes vizsgafeladatok megoldásához, órai csoportos és egyéni gyakorlás, otthoni munka.

Értékelés

Folyamatosan szóban és írásban, témazáró dolgozatok. Félév végén kollokvium.

Kötelező szakirodalom:

B. Zuba Mariann-dr. Karácsonyi László Tamás PhD-Kovács Krisztina-Révné Lőrinc Anna: Tourismus, hin und zurück
Felkészítő- és gyakorlókönyv a német szakmai nyelvvizsgákra
Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft. Budapest, 2007, 1. átdolgozott kiadás 2014
ISBN 978 963 637 306 1

Ajánlott szakirodalom:

D. Lévy-Hillerich: Kommunikation im Tourismus, Cornelsen Verlag Berlin 2005, ISBN 3-464-21233-5
Hegy Boglárka: 1000 kérdés 1000 válasz Társalgási gyakorlatok a német gasztronómiai és turisztikai nyelvvizsgákra, Lexika Kiadó Kft. 2005, ISBN 978 963 9357 52 5
Mekis Zuzsanna- Szőke Andrea: Wirtschaftsdeutsch für Tourismus und Gastgewerbe Band I und II, Nemzeti Tankönyvkiadó Budapest, 2005, ISBN 963 19 5576 1
Erfolgreich in Gastronomie und Hotellerie, Cornelsen Verlag 2011, ISBN 978-3-06-020378-9

Heti bontott tematika	
1.	Themenvorschlag, Anforderungen des Prüfungssystems KITEX und GazdálKODÓ, Berufliche Vorstellung, Studium, Arbeit, Situationen, Grammatik, Leseverstehen TE* Szakmai bemutatkozás, tanulmányok, munkalehetőségek kifejezése szóban, szituációs készségek; az olvasásértés technikái
2.	Werbetext erstellen, Redemittel, Die Tiefebene, Techniken der Bildbeschreibung, Hörverständnisaufgaben, Ratschläge TE: A reklám kifejezési eszközeinek elsajátítása az Alföld régió bemutatása kapcsán. Hallás utáni értés technikái és a képleírás vizsgaelvárásai.
3.	Anfrage schriftlich und mündlich, Briefform, Redemittel, Kategorisierung der Unterkünfte, Prüfungsaufgaben (Leseverstehen, Aufsätze, Bildbeschreibung, Situationen) TE: Az ajánlatkérés szóbeli és írásbeli kifejezési eszközei, levélforma, egy fogalmazás felépítésének elsajátítása.
4.	Angebot schriftlich und mündlich, Redemittel, Hotelbeschreibung, Dienstleistungen, Prüfungsaufgaben TE: Az ajánlat szóbeli és írásbeli kifejezési eszközei, szállodai szolgáltatások.
5.	Beschwerde, Beanstandung schriftlich und mündlich, Reisebüro, Reiseveranstaltung, Prüfungsaufgaben TE: Panasz, kifogásolás szóbeli és írásbeli kifejezési eszközei, az utazási irodák feladatköre
6.	Schriftliche und mündliche Kontrolle: Leseverstehen, Aufsätze, Situationen, Bildbeschreibung TE: Írásbeli és szóbeli gyakorló ellenőrzés
7.	Bewerbung, Vorstellungsgespräch, Redemittel, Berufe im Hotel, Prüfungsaufgaben TE: Pályázatírás, állásinterjú nyelvi eszközeinek elsajátítása, foglalkozások, feladatkörök a szállodában.
8.	Marketing im Tourismus, Marktforschung, Werbung, Messen Prüfungsaufgaben TE: A marketing lehetőségei a turizmusban, kifejezési eszközök a célnyelvben.
9.	Die wichtigsten touristischen Regionen Ungarns geographisch und touristisch, Nationalparks, Hungarica Prüfungsaufgaben TE: Magyarország legfontosabb turisztikai régióinak a megismerése; információk elsajátítása és továbbadásának képessége a nemzeti parkokról és hungarikumokról.
10.	Budapest, das Donauknie, Nordungarn, Weltkulturerbe Prüfungsaufgaben TE: Budapest, Duna kanyar, Észak Magyarország bemutatása, az ajánlás eszközei, Világörökség fontosságának kiemelése.
11.	Plattensee und Transdanubien, Sehenswürdigkeiten, Programme für verschiedene Zielgruppen Prüfungsaufgaben TE: A Dunántúl és a Balaton bemutatásának nyelvi eszközei különböző célcsoportoknak.
12.	Tourismustypen: Ökotourismus, Reittourismus, Radtourismus, Weintourismus Prüfungsaufgaben TE: A turizmus fajtáinak (ökoturizmus, borturizmus) bemutatása és gyakorlása szituációkban és írásban. A szövegértési feladatmegoldások technikáinak elsajátítása.
13.	Tourismustypen: Wellnesstourismus, Thermal- und Heiltourismus, Konferenztourismus Prüfungsaufgaben TE: Wellneszturizmus, konferenciaturizmus, szervezési feladatok nyelvi eszközeinek elsajátítása.
14.	Zusammenfassung, Kontrolle, Evaluation, Ratschläge TE: Összefoglalás, ellenőrző gyakorlatok, értékelés, tanácsok

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Gazdasági matematika II.				Kódja:	GT_ATVN014-17
		angolul:	Calculus for Economics II.					
Felelős oktatási egység:			Kutatásmódszertan és Statisztika Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:			Gazdasági matematika I.				Kódja:	GT_ATVN001
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti	2	Kollokvium		Magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Szőke Szilvia		beosztása:	Adjunktus
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztása	
A kurzus célja, hogy a hallgatók A felsőbb matematika alapjainak megismertetése, biztos alap nyújtása a különböző gazdasági és statisztikai tárgyak elsajátításához. Az órákon elhangzott tananyag elsajátítása olyan szinten, hogy gyakorlati problémák kezelése lehetővé váljon.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> A kurzus folyamán megtanulják az alapvető összefüggéseket, amik szükségesek a közgazdasági ismeretek elsajátításához és a statisztikai elemzési módszerekhez. <i>Képesség:</i> A tanult elmélet és módszerek gyakorlati alkalmazásával képesek lesznek a hallgatók rendszerezni, elemezni, önállóan következtetéseket levonni. <i>Attitűd:</i> Az újszerű megoldások értékelésével fejlesztjük az önálló és egyéni problémamegoldást. A gyakorlati példák, az alkalmazási területek megmutatása a szakmai ismeretekre és módszerekre való nyitottságot hivatott növelni. <i>Autonómia és felelősség:</i> Erős módszertani alapozással, gyakorlatias problémamegoldás gyakorlásával biztos alapot adunk a későbbi módszertani tanulmányokhoz, hogy felelősséget tudjon vállalni a hallgató az önálló elemző munkák készítésével kapcsolatban.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei Többszörös függvények vizsgálata, a mátrixok, determinánsok, lineáris terek és a valószínűségszámítás.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Elsősorban tanári magyarázat, illetve lehetőség szerint minél több önálló feladatmegoldás jellemzi az órákat.								
Értékelés A félév során két dolgozat írására kerül sor, ez alapján lehetőség van megajánlott jegy szerzésére. A félév kollokviummal zárul, formája: írásbeli.								
Kötelező szakirodalom: Sydseater – Hammond: Matematika közgazdászoknak (Aula kiadó) ISBN: 963 9478 56 3 A kari honlapon hétről hétre elhelyezett előadásjegyzet, kézirat								
Ajánlott szakirodalom: Denkinder – Gyurkó: Analízis gyakorlatok Tankönyvkiadó. ISBN: 963 17 9667 1 Denkinder: Valószínűségszámítás Denkinder: Valószínűségszámítás gyakorlatok Obádovics: Felsőbb matematikai feladatgyűjtemény. Scholar Kiadó, ISBN 963 9193 72 0 Obádovics: Valószínűségszámítás és matematikai statisztika Scharnitzky: Mátrixszámítás (Bolyai könyvek) Solt György: Valószínűségszámítás (Bolyai-könyvek sorozat) Műszaki Könyvkiadó, Budapest								

Heti bontott tematika	
1.	Mátrix fogalma, speciális mátrixok. Műveletek mátrixokkal. TE* Az új fogalmak, műveletek megismerése, ezekkel kapcsolatos feladatmegoldás.
2.	Determináns fogalma, tulajdonságai, alkalmazása, mátrix invertálása. TE Számítási feladatok megoldása a mátrixok, determinánsok témaköréből.
3.	Lineáris függőség, rang, kompatibilitás meghatározása. TE A lineáris algebra alapfogalmainak elmélyítése, feladatmegoldás.
4.	Lineáris egyenletrendszerek megoldása. TE Egyenletrendszer megoldása Gauss eliminációval, Cramer-szabállyal, inverz-mátrix módszerrel.
5.	Többváltozós függvény fogalma. Lokális, globális szélsőérték fogalma. Parciális deriválás, feltétel nélküli szélsőérték meghatározása. Többváltozós függvény elaszticitása. Szöveges szélsőérték feladatok. TE A differenciálszámítás kiterjesztése n változós függvényekre. Szélsőérték-feladatok megoldása. Többváltozós függvények alkalmazása a gyakorlati problémák megoldására.
6.	Többváltozós függvény feltételes szélsőértékének meghatározása: Lagrange módszer. TE A Lagrange-tétellel megoldható feladatok gyakorlása.
7.	Lineáris programozási feladat matematikai modelljének elkészítése, megoldása grafikus módszerrel. TE Feladatmegoldás a lineáris programozás témaköréből. Gyakorlati problémák megbeszélése, szállítási feladat megismerése.
8.	Kombinatorika. Eseményalgebra. Klasszikus valószínűség számítás. TE A középiskolai ismeretek felelevenítése, gyakorlása, feladatmegoldás.
9.	Geometriai valószínűség. Mintavételezés. Feltételes valószínűség. TE Az új tételek megismerése, gyakorlása. Feladatmegoldás.
10.	A valószínűség meghatározás események együttes bekövetkezése esetén. Teljes valószínűség tétele, Bayes tétel. TE Az új tételek megismerése, gyakorlása. Feladatmegoldás.
11.	Valószínűségi változók és jellemzőik. Várható érték, szórás, valószínűség eloszlás, sűrűség függvény, eloszlás függvény. TE A valószínűségi változók fogalmának elsajátítása, a valószínűségi változók csoportosítása, jellemzése. Feladatmegoldás.
12.	Nevezetes diszkrét valószínűségi változók. TE A binomiális eloszlás, a Poisson-eloszlás és a hipergeometrikus eloszlás megismerése, alkalmazása feladatmegoldás során.
13.	Nevezetes folytonos valószínűségi változók. TE Az egyenletes eloszlás, az exponenciális eloszlás és a normális eloszlás megismerése, alkalmazása feladatmegoldás során.
14.	Valószínűségi változók közötti kapcsolatok, korreláció, regresszió. TE A valószínűség számítás témakörében szerzett új ismeretek alkalmazása a statisztikai kérdések megválaszolására – példák bemutatása, feladatmegoldás.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Üzleti szaknyelv II.				Kódja:	GT_ATVNYY2-17
		angolul:	Basics of Technical Language II.					
Felelős oktatási egység: DE GTK Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet								
Kötelező előtanulmány neve:			B2				Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti		Heti	6 óra	gyakorlati jegy	3	angol
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Czeller Mária		beosztása:	egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Andrássy Géza		beosztása	nyelvtanár
A kurzus célja, hogy a hallgatók a Közös Európai Referenciakeret (CEFR) által meghatározott középfokú nyelvvizsga szintjét - idegenforgalmi szaknyelvi modulal kibővítve - elérjék. A félév során alapvető feladat a hallgatók komplex nyelvi készségeinek fejlesztése. További cél, hogy a hallgató képessé váljon nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint megszerzett készségeit más területekre konvertálni. Ezen a szinten a hallgató már tudatosan használja a nyelvtani szerkezeteket. Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> A hallgató a szakterületükre jellemző szakmai kontextusba kerülve rendelkezik azzal a tudással, hogy az idegenforgalom, vendéglátó- és szállodaipar különféle területein adekvát szóbeli és írásos idegen nyelvet használjon. <i>Képesség:</i> Képes a munka világában, szakmai szituációkban jellemző műfajú szövegek helyes értelmezésére és létrehozására, idegen nyelvű szakirodalomban önállóan tájékozódásra, adekvát szókinccsel szakmai környezetben hatékony kommunikációra, szakmai közegben az anyanyelvű és az idegen nyelvű szövegek közvetítésére, valamint az interkulturális ismeretek alkotó alkalmazására az idegen nyelvű kommunikációban és szövegkörnyezetben. Továbbá képes a nyelvtani és lexikai szerkezetek használatára összetett szövegekben is. Lényegre törően tud reagálni hirdetésre, hivatalos és magánlevélre. Érdeklődési körével kapcsolatos témakörökben képes esszét vagy beszámolót írni, amelyben kifejti érvelését, meglehetősen részletes leírást ad valóságos vagy képzelt eseményekről, történekekről. <i>Attitűd:</i> Törekszik nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint megszerzett készségeit más területekre konvertálni. <i>Autonómia és felelősség:</i> Lényegre törően tud reagálni hirdetésre, hivatalos és magánlevélre. Szakmájával és érdeklődési körével kapcsolatos témakörökben képes esszét vagy beszámolót írni, amelyben kifejti érvelését, meglehetősen részletes leírást ad valóságos vagy képzelt eseményekről, történekekről.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei Az utazás különböző módozatai. Magyarország földrajza, turisztikai régiói általában.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Az alábbi tananyagok segítségével a kurzus törekszik a hallgató négy készségének - beszéd hallás, olvasás, írás – komplex fejlesztésére mind egyéni, mind csoport és párban végzett munka segítségével. Nagy szerepet kapnak a dialógusok, az önálló munkát igénylő írásbeli leírások, levelek, stb., a szövegolvasás és értés, valamint a hallott szöveg megértését célzó gyakorlatok.								
Értékelés Heti rendszerességgel írásbeli számonkérés, beadandó fogalmazások, szóbeli prezentációk								

Kötelező szakirodalom:

Fekésházi Márta-Máthé Krisztina: Tourism in Focus
Felkészítő és gyakorlókönyv angol szakmai nyelvvizsgákra
Gyakorló vizsgafeladatsorok - Kitex Idegenforgalom

Ajánlott szakirodalom:

Angol nyelvtani gyakorlatok
Aktuális idegen nyelvű folyóirat- és újságcikkek a gazdaság, a turizmus és vendéglátás témájában.
Online anyagok: www.tripadvisor.co.uk, www.bbc.co.uk, www.agendaweb.org

Heti bontott tematika	
1.	Orientáció, bevezető teszt Ismétlés
	TE*a csoport tudásának felmérése. Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés. Tesztmegoldás
2.	North Hungary
	TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés. Tesztmegoldás
3.	North Hungary
	TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés. Tesztmegoldás, Hallott szöveg értése.
4.	North Hungary
	TE Szókincs és szakmai ismeretek fejlesztése idegen nyelven.
5.	The Puszta and Lake Tisza
	TE Szövegértési feladatok megoldása. Képleírás.
6.	The Puszta and Lake Tisza
	TE Szövegalkotás
7.	The Puszta and Lake Tisza / Félévközi dolgozat
	TE Szövegalkotás. Szövegértés. Az eddig átvett tananyag elsajátításának ellenőrzése.
8.	Lake Balaton
	TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés
9.	Lake Balaton
	TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés
10.	Lake Balaton
	TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés
11.	Transdanubia
	TE Lexikális és nyelvtani fejlesztés. Szövegalkotás
12.	Transdanubia
	TE Lexikális és nyelvtani fejlesztés. Szövegalkotás, szövegértés.
13.	Hungarian Cuisine
	TE Szövegalkotás, szövegértés. Párbeszéd készítése.
14.	Hungarian Cuisine FÉLÉVZÁRÓ TESZT
	TE Az átvett tananyag elsajátításának ellenőrzése.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti Szaknyelv II.		Kódja:	GT_ATVNNY2-17	
		angolul:		Professional language for Business II.				
Felelős oktatási egység:				Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet				
Kötelező előtanulmány neve				A2-B1 szintű nyelvtudás		Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti		Heti	6	Gyakorlati jegy	3	francia
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Czeller Mária	beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:		beosztása		
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
A tantárgy célja a hallgatók szakmai idegen nyelvi képzésének megalapozása. A kurzus folyamán kiemelt figyelmet kap a turizmus-vendéglátás szakmai szókincsének elsajátítása, valamint az üzleti szaknyelvhez szükséges kommunikatív nyelvi kompetenciák kialakítása.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
A nyelvtanuló ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit, a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait; a különböző turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait és tevékenységeinek (például szállás- és vendéglátóhelyek, utazásszervezés és közvetítés, programszervezés, stb.) működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait. Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog, egészségtudomány, gasztronómia, élelméztudomány).								
Képesség:								
A nyelvtanuló képes szakszerű, világos, egyértelmű és hatékony kommunikációra írásban és szóban, mind szakmai, mind laikus közönség felé; a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására; kidolgozott szakmai javaslatok, marketingajánlatok (például programfüzetek, étlapok) készítésére; a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére; a turisztikai és vendéglátó vállalkozások tevékenységének szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.								
Attitűd:								
A nyelvtanuló a minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, konstruktív, kezdeményező; nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok vállalására. Elismeri az életpálya-tervezés fontosságát, törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására, az életen át tartó tanulásra, munkatársaival való együttműködésre. Környezetérzékeny, gyakorlatorientált; a vendéglátóiparban való előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ; nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások, ill. ezek hatásainak megértésére. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.								
Autonómia és felelősség:								
Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi a meghatározott feladatokat, azok rendszerezését és értékelését. Elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A turizmus és vendéglátás fogalomköre, alapvető szóbeli és írásbeli kommunikáció folyamatos, rendszerezett fejlesztése, a szállodaipar szolgáltatásai., vendégek elhelyezése, tájékoztatása, kiszolgálása, szükségleteik kielégítése. A német nyelv alapvető szerkezetei felépítésének elsajátítása.								

Szakmai pályafutás lehetőségei, jövőbeni tervek, a turizmus és vendéglátás szervezeti felépítése.
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Csoportmunka, egyéni feladatok, prezentációk, szituációs feladatok, módszertani útmutató az egyes vizsgafeladatok megoldásához, órai csoportos és egyéni gyakorlás, otthoni munka
Értékelés Félévközi ellenőrzések: beszámolók, két zárthelyi dolgozat. Javítás és pótlás órán kívüli időpontban
Kötelező szakirodalom: Sophie Corbeau - Chantal Dubois- Jean-Luc Penfornis –Laurent Semichon (2006) : Hôtellerie-restauration.com, CLÉ International, Paris
Ajánlott szakirodalom: Jerome Cholvy (2014): En cuisine! CLÉ International, Paris Arnaud Laygues – Andreu Coll (2014): Le français en contexte – Tourisme, Edition Maison des langues, Paris Anne-Marie CALMY (2004): Le français du tourisme, Hachette, Paris Sophie Corbeau - Chantal Dubois - Jean-Luc Penfornis (2014) : Tourisme.com, CLÉ International, Paris Friss autentikus cikkek és közlemények az interneten

Heti bontott tematika	
1.	Bienvenu à l'hôtel de la Paix Le personnel Saluer et se présenter/Préserver quelqu'un Présenter un hôtel TE: A nyelvtanuló megismeri a bemutatkozás legfontosabb terminusait franciául.
2.	Réservation I. Réserver une chambre par téléphone Réserver une table au restaurant Réserver par internet TE: A nyelvtanuló képes francia nyelven szobafoglalást végezni.
3.	Réservation II. Confirmer une réservation Refuser une réservation Modifier ou annuler une réservation TE: Szókincsbővítés a szállodai és éttermi asztalfoglalás tárgykörében.
4.	Accueil I. Accueillir un client Accueillir un groupe Installer un client dans sa chambre TE: A nyelvtanuló megismerkedik a jellegzetes recepciós feladatokkal franciául.
5.	Accueil II. Produits et messages d'accueil Accueillir au restaurant Accueillir au standard TE: A nyelvtanuló bővíti szókincsét a vendégek fogadásának különféle módjának terén.
6.	Services I. Présenter les équipements de l'hôtel Prendre une commande Informer sur les curiosités locales TE: A nyelvtanuló elsajátítja a szállodai szolgáltatások francia terminusait.
7.	Contrôle TE: A nyelvtanuló számot ad az eddig elsajátított ismereteiről
8.	Services II. Assurer le service à l'étage Décrire un plat Prendre une commande au restaurant TE: A nyelvtanuló elsajátítja az éttermi szolgáltatások francia terminusait.
9.	Réclamations I. Garçon, s'il vous plaît Réclamations par courrier électronique Clients mécontents au restaurant TE: A nyelvtanuló képes szóban kezelni francia nyelven a szolgáltatásokban felmerülő reklamációkat.
10.	Réclamations II. Rien ne va plus à la réception! Zéro défaut à l'étage Lettre d'excuse TE: A nyelvtanuló képes írásban kezelni francia nyelven a szolgáltatásokban felmerülő reklamációkat.
11.	Départ I. Préparer le départ du client Présenter la note Évaluer les prestations TE: A nyelvtanuló bővíti szókincsét a szállodai kijelentkezésekhez kapcsolódó feladatok terén.
12.	Départ II. Toujours en contact TE: A nyelvtanuló elsajátítja a vendégekkel történő kapcsolattartás francia terminusait.

13.	Révision
	TE: A tanultak átismétlése.
14.	Contrôle
	TE: A nyelvtanuló számot ad az eddig elsajátított ismereteiről.

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti szaknyelv II.			Kódja:	GT_ATVNNY2-17
		angolul:		Basics of Technical Language II.				
Felelős oktatási egység:				Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				A2 szintű nyelvtudás			Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	Nappali	Heti		Heti	6	Gyakorlati jegy	3	német
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Czeller Mária		beosztása:	egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Dr. Wiwczaroskiné Domonyi Renáta, Tóth Magdolna		beosztása	nyelvtanár
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
a Közös Európai Referenciakeret (CEFR) által meghatározott középfokú idegenforgalmi szakmai nyelvvizsga szintjének elérését megalapozzák az olvasás, írás, beszéd és hallás utáni értés terén. Ezen a szinten a nyelvhasználó meg tudja érteni összetettebb szakszövegek fő mondanivalóját és fontosabb információit. Képes részletes és világos szövegalkotásra az elvárt szaknyelvi témakörökben. Folyamatosan kommunikál anyanyelvű beszédpartnerével, megfelelően használja mind az általános, mind a szaknyelvi lexikát, tud érvelni, véleményt nyilvánítani, állást foglalni.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
A nyelvtanuló ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit, a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait; a különböző turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait és tevékenységeinek (például szállás- és vendéglátóhelyek, utazásszervezés és közvetítés, programszervezés, stb.) működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait. Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog, egészségtudomány, gasztronómia, élelmiszertudomány).								
Képesség:								
A nyelvtanuló képes szakszerű, világos, egyértelmű és hatékony kommunikációra írásban és szóban, mind szakmai, mind laikus közönség felé; a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására; kidolgozott szakmai javaslatok, marketingajánlatok (például programfüzetek, étlapok) készítésére; a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére; a turisztikai és vendéglátó vállalkozások tevékenységének szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.								
Attitűd:								
A nyelvtanuló a minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, konstruktív, kezdeményező; nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok vállalására. Elismeri az életpálya-tervezés fontosságát, törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására, az életen át tartó tanulásra, munkatársaival való együttműködésre. Környezetérzékeny, gyakorlatorientált; a vendéglátottságot előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ; nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások, ill. ezek hatásainak megértésére. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.								
Autonómia és felelősség:								
Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi a meghatározott feladatokat, azok rendszerezését és értékelését. Elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.								

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A turizmus és vendéglátás fogalomköre, alapvető szóbeli és írásbeli kommunikáció folyamatos, rendszerezett fejlesztése,
a szállodaipar szolgáltatásai., vendégek elhelyezése, tájékoztatása, kiszolgálása, szükségleteik kielégítése. A német nyelv alapvető szerkezetei felépítésének elsajátítása.
Szakmai pályafutás lehetőségei, jövőbeni tervek, a turizmus és vendéglátás szervezeti felépítése.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Csoportmunka, egyéni feladatok, prezentációk, szituációs feladatok, módszertani útmutató az egyes vizsgafeladatok megoldásához, órai csoportos és egyéni gyakorlás, otthoni munka

Értékelés

Folyamatosan szóban és írásban, témazáró dolgozatok. Félév végén gyakorlati jegy.

Kötelező szakirodalom:

Ulrike Cohen: Zimmer frei Neu Lehrbuch, 2000 Langenscheidt KG, Berlin und München, ISBN 978-3-468-49412-3
Nicoletta Grandi: Zimmer frei Neu Arbeitsbuch, 2000 Langenscheidt KG, Berlin und München, ISBN 978-3-468-49413-0

Ajánlott szakirodalom:

D. Lévy-Hillerich: Kommunikatin im Tourismus, Cornelsen Verlag Berlin 2005, ISBN 3-464-21233-5
B. Zuba Mariann-dr. Karácsonyi László Tamás PhD-Kovács Krisztina-Révné Lőrinc Anna: Tourismus, hin und zurück Felkészítő- és gyakorlókönyv a német szakmai nyelvvizsgákra
Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft. Budapest, 2007, 2. javított utánnnyomás 2009 ISBN 978 963 637 306 1
Hegyi Boglárka: 1000 kérdés 1000 válasz Társalgási gyakorlatok a német gasztronómiai és turisztikai nyelvvizsgákra, Lexika Kiadó Kft. 2005, ISBN 978 963 9357 52 5

Heti bontott tematika	
1.	Themenvorschlag, Berufliche Vorstellung, Studium, Vorstellungsgespräch TE* Szakmai bemutatkozás, tanulmányok
2.	Ankunft der Gäste, Angemeldete Gäste empfangen und begrüßen. Verb und Ergänzungen, Fragewörter TE: Vendégek üdvözlésének, fogadásnak nyelvi eszközei
3.	Anmeldungen entgegennehmen, aufs Zimmer bringen, Richtungsangaben machen. Satzarten: Fragesatz, Aussagesatz, Aufforderungssatz TE: Szállodai bejelentkezés, tájékoztatás nyelvi eszközei
4.	Ein Hotelzimmer anbieten, Zimmerbesichtigung, Zimmerkategorien, Zimmer vermitteln, Zimmerpreise, Angaben zu Preisen machen. Wortstellung TE: Szobák bemutatása, szobaárak
5.	Gepäck versorgen, Hilfe anbieten, Frühstück, Wünsche erfragen. Konjunktionen TE: Segítség felkínálásának nyelvi eszközei
6.	Schriftliche und mündliche Kontrolle TE: Írásbeli és szóbeli ellenőrző gyakorlás
7.	Korrespondenz und Telefondienst, Telefonische Zimmerreservierungen annehmen und ablehnen, Empfehlungen geben, Schriftliche Zimmerreservierung, Temporalangaben TE: Szobafoglalás telefonon és írásban, ajánlattétel
8.	Verständigungsschwierigkeiten, Nachfragen, Auskunft am Telefon, Reservierungen bestätigen, Formulare ergänzen. Modalverben TE: Megértési nehézségek tisztázása, visszaigazolás írásban
9.	Hotelservice, Orte im Hotel und in der Umgebung, Reservierungen für das Hotelrestaurant, Wünsche erfragen, ablehnen, Ablehnung begründen. Präpositionen TE: Szolgáltatások a szállodában és környékén, asztalfoglalás, elutasítás nyelvi eszközei
10.	Hinweise und Auskünfte, ins Zimmer einweisen, Zimmereinrichtung erklären, auf Wünsche und Reklamationen reagieren, Lösungsvorschläge machen. Modalverben, würde ... Infinitiv, Höflichkeitsformen TE: Szobaberendezés leírása, reagálás reklamációra
11.	Mitteilungen entgegennehmen, Nachrichten übergeben, Verständigung sichern, einen Mietwagen besorgen. Personalpronomen TE: Üzenet átadásának nyelvi eszközei
12.	Angebote im Hotel, Essen aufs Zimmer bringen, auf Sonderwünsche reagieren, Verkäufe im Hotelkiosk, Dienstleistungen anbieten. Possessivartikel TE: Reagálás kérésekre, szolgáltatások felkínálása
13.	Sport- und Freizeitprogramme anbieten, Vorschläge machen und Angebote erklären, Kinder betreuen, Hinweise geben und Anmeldungen annehmen. Untergeordnete Konjunktionen TE: Szabadidős programok, javaslatok, gyerekfelügyelet
14.	Grammatische Übersicht, Übungen, Zusammenfassung und Evaluation, Schriftliche und mündliche Kontrolle TE: Nyelvtani áttekintő ismétlés, értékelés

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti szaknyelv II.		Kódja:	GT_ATVNNY2-17	
		angolul:		Basics of Technical Language II.				
Felelős oktatási egység:		Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet						
Kötelező előtanulmány neve		nincs				Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	Nappali	Heti		Heti	6	gyakorlati jegy	3	orosz
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Czeller Mária			beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:	Troickij German			beosztása	nyelvtanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
a Közös Európai Referenciakeret (CEFR) által meghatározott középfokú idegenforgalmi szakmai nyelvvizsga szintjének megfelelő tudásra tegyenek szert az olvasás, írás, beszéd és hallás utáni értés terén. Ezen a szinten a nyelvhasználó meg tudja érteni összetettebb szakszövegek fő mondanivalóját és fontosabb információit. Képes részletes és világos szövegalkotásra az elvárt szaknyelvi témakörökben. Folyamatosan kommunikál anyanyelvű beszédpartnerével, megfelelően használja mind az általános, mind a szaknyelvi lexikát, tud érvelni, véleményt nyilvánítani, állást foglalni.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
A nyelvtanuló ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit, a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait; a különböző turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait és tevékenységeinek (például szállás- és vendéglátóhelyek, utazásszervezés és közvetítés, programszervezés, stb.) működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait. Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog, egészségtudomány, gasztronómia, élelmiszertudomány).								
Képesség:								
A nyelvtanuló képes szakszerű, világos, egyértelmű és hatékony kommunikációra írásban és szóban, mind szakmai, mind laikus közönség felé; a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására; kidolgozott szakmai javaslatok, marketingajánlatok (például programfüzetek, étlapok) készítésére; a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére; a turisztikai és vendéglátó vállalkozások tevékenységének szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.								
Attitűd:								
A nyelvtanuló a minőségi munkavégzés érdekében probléma-érzékeny, konstruktív, kezdeményező; nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok vállalására. Elismeri az életpálya-tervezés fontosságát, törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására, az életén át tartó tanulásra, munkatársaival való együttműködésre. Környezet-érzékeny, gyakorlatorientált; a vendéglégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ; nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások, ill. ezek hatásainak megértésére. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.								
Autonómia és felelősség:								
Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi a meghatározott feladatokat, azok rendszerezését és értékelését. Az elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.								
A kurzus rövid tartalma, témakörői								
A turizmus és vendéglátás fogalomköre, a tárgykörökben való szóbeli és írásbeli kommunikáció folyamatos, rendszerezett fejlesztése; szakmai pályafutás lehetőségei, jövőbeni tervek, a turizmus és vendéglátás szervezeti								

felépítése, szolgáltatások, a turizmus fajtái, közlekedési eszközök, Magyarország főbb turisztikai célpontjai, vizsgafeladatok gyakorlása.
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Csoportmunka, egyéni feladatok, prezentációk, szituációs feladatok, módszertani útmutató az egyes vizsgafeladatok megoldásához, órai csoportos és egyéni gyakorlás, otthoni munka.
Értékelés Folyamatosan szóban és írásban, témazáró dolgozatok. Félév végén gyakorlati jegy, év végén kollokvium.
Kötelező szakirodalom: Debreceni Egyetem orosz nyelvű jegyzete a turizmus és vendéglátás szakos hallgatók részére Online formában, 2015.
Ajánlott irodalom: Kosaras István. Orosz nyelvtan a középiskolák számára

Heti bontott tematika	
1.	Мы –туристы. Turisták vagyunk. TE: Az orosz ABC, hangsúly, kiejtés, a főnevek neme, száma. Ki ez? Mi ez? A.e. használata.
2.	Мы-российские туристы. Знакомство, представление Turisták vagyunk. Bemutatkozás TE: A személyes névmások. T. e. használata.
3.	Наша гостиница. A mi szállodánk. TE: A birtokos névmások, az életkor kifejezése, részeshatározós eset használata.
4.	Наша гостиница. A mi szállodánk. TE: A birtokos névmások, helymeghatározás, előlj.e használata.
5.	Наш город(Экскурсия по Дебрецену) A mi városunk (Kirándulás Debrecenben). TE: Van/nincs, a főnevek birtokos esete, t.sz. használata.
6.	Зачётная неделя.(повторение, контрольная работа) Beszámolási hét. Ismétlés, dolgozatírás.
7.	Питание, ресторан Étkezés. Étterem.. TE: A mellékevek használata.
8.	Питание , ресторан, венгерская кухня Étkezés. Étterem. A magyar konyha TE: Az igék ragozása.
9.	Экскурсия на автобусе в Токай, Эгер. Kirándulás busszal Tokajba, Egerbe. TE: Az igék ragozása, az eszköz e. használata.
10.	Поездка за границу на поезде, самолёте. Utazás külföldre vonattal, repülőgéppel. TE: Az igék ragozása, használata.
11.	Будапешт, достопримечательности. Budapest. Nevezetességek. TE: A létige múlt és jövő idejű alakjai.
12.	Венгрия. Magyarország. TE: Az igék múlt ideje.
13.	Венгрия Magyarország. TE: Az igék jövő ideje.
14.	Повторение, контрольная работа Ismétlés, dolgozatírás

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti informatika		Kódja:	GT_ATVN014-17	
		angolul:		Business informatics				
Felelős oktatási egység:				Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				-----		Kódja:	-----	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	1	Heti	2	gyakorlati jegy	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Várallyai László	beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Dr. Lengyel Péter Pancsira János	beosztása	adjunktus ügyvivő-szakértő	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
A hallgatóknak előképzettségüktől függetlenül készség szinten el kell sajátítani azokat az informatikai ismereteket, amelyek a további tanulmányaikban felhasználhatók, illetve egy felsőfokú végzettséggel rendelkező szakember gyakorlati munkájában szükségesek lehetnek. Azaz interneten fellelhető ismereteket össze tudják gyűjteni, és ezek felhasználásával valamint az Office programcsomag használatával képesek legyenek komplex feladataik megoldására is. A képzés alapján alkalmazás orientált, számos gyakorlati feladat megoldásával. További cél, hogy a hallgatók gyakorlati ismereteket, gyakorlati készséget sajátítsanak el egy kis- és középvállalkozás számára ajánlott ERP rendszer használatában, bevezetésében. A gyakorlatok során egy mintavállalat jellemző folyamatit modellezzük a kiválasztott ERP rendszerben (beállítások, beszerzés, értékesítés, raktározás, ügyfélmenedzsment).								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve problémamegoldási módszereknek.								
Képesség:								
Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad.								
Attitűd:								
Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra.								
Autonómia és felelősség:								
Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Táblázatkezelő rendszerek elemei (függvények, diagramok, sorbarendeázések és kimutatások stb.). Adatbáziskezelőrendszerek elemei (adatbázisok, táblák, lekérdezések, űrlapok és jelentések készítése, kezelése). Internet szolgáltatások (Web, FTP, e-mail, stb.). Egy kiválasztott ERP rendszer: törzs adatmodellje (cikktörzs, partnertörzs, eseménytípusok, dokumentumtípusok, feladattípusok, bizonylattípusok).								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
A hallgatók az előadásokon elsajátíthatják azokat az elméleti alapokat, amelyek a gyakorlaton bemutatásra kerülő feladatok megoldásaihoz szükségesek. Az előadásokon prezentáció formájában kapják a hallgatók az ismereteket, a gyakorlatokon pedig a táblázatkezelő és adatbáziskezelő rendszerek elemeivel illetve használatával ismerkednek meg,								
Értékelés								
0 - 60 elégtelen,								
61 - 70 elégséges,								
71 - 80 közepes,								
81 - 90 jó,								
91 - 100 jeles.								

Kötelező szakirodalom:

Tanszéki szerzői kollektíva (2011) Üzleti informatika elektronikus jegyzet. Herdon Miklós-Rózsa Tünde (2011): Információs rendszerek az agrárgazdaságban. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest.

Ajánlott szakirodalom:

Dobay Péter (1997): Vállalati információ-menedzsment. Nemzeti Tankönyvkiadó. Heteyi József (2004): ERP rendszerek Magyarországon a 21. században. ComputerBooks, Budapest. Heteyi József (2009): ERP rendszerek Magyarországon a 21. században. ComputerBooks, Thomas F. Wallance: ERP-vállalatirányítási rendszerek

Heti bontott tematika	
1.	Informatikai alapok Irodai alkalmazások, táblázatkezelő rendszerek TE* Táblázatkezelő rendszer használat. Alapműveletek. Adattípusok. adatbevitel. Szerkesztés. Formázások.
2.	TE Képletek. Operátorok. Feltételes kifejezések, logikai operátorok alkalmazása.
3.	Függvények (Matematikai, Statisztikai, Pénzügyi), Diagramok Táblázatkezelő rendszerek üzleti alkalmazásai TE Függvények. Dátumfüggvények. Szövegfüggvények. Keresőfüggvények
4.	TE Statisztikai alkalmazások. Pénzügyi függvények
5.	Adatbázis kezelés alapjai Adatbázis kezelő rendszerek TE Diagramok készítése
6.	TE Excel adatlisták kezelése. Adatbázisfüggvények
7.	Számítógép architektúrák Operációs rendszerek TE Beszámolási hét
8.	TE Adatbázis kialakítás, táblák létrehozása kezelése, űrlapok használata
9.	Számítógép-hálózatok Internet szolgáltatások TE Lekérdezési lehetőségek (QBE rács, SQL)
10.	TE Jelentéskészítés, kifejezések, műveletek használata. Relációs táblák kezelése, kulcsok szerepe
11.	Rendszerelméleti alapok TE Űrlapok és lekérdezések (akcióorientált) készítése
12.	TE Internet szolgáltatások (Web, FTP, e-mail, stb.)
13.	Információs rendszerek Integrált vállalatirányítási információs rendszerek TE Gyakorlati beszámoló adatbázisból
14.	TE Egy kiválasztott ERP rendszer: törzs adatmodellje (cikktörzs, partnertörzs, eseménytípusok, dokumentumtípusok, feladattípusok, bizonylattípusok)

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Mikroökonómia					GT_ATVN015-17
		angolul:	Microeconomics					
Felelős oktatási egység:			DE GTK Közgazdaságtan Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			Bevezetés a közgazdaságtanba Gazdasági matematika I.				Kódja:	GT_AGMN002 GT_AGMN001
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti	2	kollokvium	5	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Kapás Judit			beosztása:	egyetemi tanár
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:	Karcagi-Kováts Andrea Kovács István Nádasi Levente Vona Máté Elek Nóra			beosztása:	adjunktus adjunktus tanársegéd tanársegéd tanársegéd
A kurzus célja hogy a hallgatók elsajátítsák a mikroökonómia alapvető fogalmait, modelljeit és használni tudják azokat, illetve képesek legyenek ezeket alkalmazni. A hallgatóknak a kurzus végére ismerniük kell a fogyasztói és a vállalati viselkedés elemzéséhez szükséges legfontosabb elméleteket, fogalmakat, illetve eszközöket, és ezek alapján képesnek kell lenniük különböző problémák elemzésére.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i> Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan. <i>Képesség:</i> A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is. <i>Attitűd:</i> Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra. <i>Autonómia és felelősség:</i> - Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. - Az elemzéseikért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal. - Önállóan kíséri figyelemmel a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változásait.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A kurzus először áttekinti a mikroökonómiai alapelveket és módszereket, és a korábban már megismert fogalmakat (kereslet, kínálat, egyensúly) kibővítve vezet be új alkalmazási lehetőségeket (pl. árszabályozás). Ezután a fogyasztói optimalizálás levezetése következik: hasznossági függvény, költségvetési korlát, egyéni és piaci kereslet. A második nagy egységben a termeléselmélet, a profitmaximalizálás, és két alapvető iparági szerkezet (tökéletes verseny és monopólium) elemzése történik.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Előadás és szemináriumi foglalkozások, feladatmegoldás								

Értékelés

A vizsga írásbeli. Az írásbeli vizsgán elért eredmény adja a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint:

0 - 50% – elégtelen

50%+1 pont - 63% – elégséges

64% - 75% – közepes

76% - 86% – jó

87% - 100% – jeles

Kötelező szakirodalom:

Jack Hirschleifer, Amihai Glazer, David Hirschleifer (2009): Mikroökonómia - Árelmélet és alkalmazásai - Döntések, piacok és információk. Osiris Kiadó, 2009

Berde, Éva (szerk.): Mikroökonómiai és piacelméleti példatár. TOKK, Budapest, 2009.

Ajánlott szakirodalom:

Varian, Hal R.: Mikroökonómia középokon. KJK Kerszöv, Budapest, 2001. (vagy újabb kiadás)

Kopányi, M. (szerk.): Mikroökonómia. Műszaki Könyvkiadó, Budapest, 1997.

Mankiw, G. N. (2011). A közgazdaságtan alapjai. Osiris, Budapest.

Bergstrom, Theodore C. – Varian, Hal R.: Mikroökonómiai gyakorlatok. Veszprémi Egyetemi Kiadó, 2002.

Heti bontott tematika	
1.	A mikroökonómia alapelvei TE: Határelemzés, racionalitás, önérdékkövetés, alternatív költség, pozitív-normatív elemzés
2.	Elemzési eszközök TE: piaci kereslet, kínálat, egyensúly optimalizálás, adózás, árszabályozás
3.	Költségvetési korlát TE: jövedelem, költségvetési egyenes, piaci cserearány
4.	Hasznosság és preferenciák TE: preferenciarendezés, közömbösségi görbék, hasznossági függvény, határhaszon
5.	Fogyasztói döntés TE: a fogyasztói optimum meghatározása a helyettesítési határráta és a piaci cserearány által
6.	A keresletelmélet néhány alkalmazása TE: jövedelem-fogyasztás görbe, Engel-görbe, ár-fogyasztás görbe, egyéni kereslet levezetése
7.	Piaci kereslet TE: piaci kereslet levezetése egyéni keresletből, rugalmassági mutatók
8.	A vállalat I. TE: vállalat tulajdonosa és vezetője közti különbség azonosítása, számviteli és gazdasági költség koncepció, profitmaximalizálás mint fő cél, költségfüggvények rövid és hosszú távon
9.	A vállalat II. TE: kompetitív vállalat rövid távú profitmaximalizálása, fedezeti és üzembezárási pontok
10.	A kompetitív piac egyensúlya TE: kompetitív iparág rövid és hosszú távon, a tökéletes verseny jóléti többletei
11.	Monopólium I. TE: monopolista profitmaximalizálási döntése, határbevétel
12.	Monopólium II. TE: monopólium melletti jóléti többletek, holtteher-veszteség
13.	A termelési tényezők kereslete TE: rövid távú termelési függvény, határtermék, reálbér
14.	Összefoglalás

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Vállalatgazdaságtan						Kódja:	GT_ATVN016-17
		angolul:	Managrial Economics							
Felelős oktatási egység:			Debreceni Egyetem, Gazdálkodástudományi Intézet, Vállalatgazdaságtani Tanszék							
Kötelező előtanulmány neve:									Kódja:	
Típus		Heti óraszámok						Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat		Labor				
Nappali	X	Heti	2	Heti	1	Heti	0	aláírás+kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Prof. Dr. Nábrádi András			beosztása:	egyetemi tanár
A kurzus célja, hogy a hallgatók - megismerkedjenek a vállalati gazdaságtan területeivel, általános menedzsment feladatokkal, úgymint tervezés, szervezés, emberi erőforrás gazdálkodás, premizálás, ellenőrzés. - A tantárgy feladata továbbá, hogy a hallgatók tisztában legyenek a vállalkozások fogalmával, csoportosításukkal, alapvető gazdasági ismeretekkel, az értékteremtő folyamatok menedzsmentjével.										
Tanulás eredmények, kompetenciák: a hallgató <i>Tudás:</i> A hallgató olyan alapvető ismeretekre tesz szert, amelyek révén eligazodik a vállalat működtetésének módszertanában, azokat megértve tudja a speciális eljárásokat, megközelítéseket elsajátítani. A kurzus előadásai három fő tématerület köré fókuszálódnak: 1. A vállalat és annak működése, tervezése, 2. Alapvető stock és flow folyamatok értelmezése, 3. Értékteremtő folyamatok menedzsmentje. A tantárgy révén a hallgató megismeri a menedzsment legfontosabb feladatait, döntési kompetenciáit. <i>Képesség:</i> Legyen tisztában a menedzsment alapfunkcióival, a vállalkozások működtetésének feltételeivel. Tudja az alapvető stock és flow folyamatok összefüggéseit. Értse az értéktermelő folyamatok és a menedzsment kapcsolatát. Legyen képes ismereteit felhasználni az üzleti- és a menedzsment kérdésköreinek bővítésére. Tudja alkalmazni a gyakorlatban, pl. iparági fejlesztésekben, a tantárgy tanulásakor megszerzett ismereteket. <i>Attitűd:</i> A tantárgy elősegíti, hogy a hallgató megfelelő gazdálkodástudományi tudás birtokában a végzés után megfelelően értelmezni és értékelni tudja a menedzsment feladatait, továbbá alkalmas legyen gazdaságtudományi ismereteit gyarapítani. A hallgató ennek köszönhetően olyan gazdaságtudományi alapokkal bír, ami hozzásegíti ahhoz, hogy a szakmai feladatait hatékonyan végezze. <i>Autonómia és felelősség:</i> A kurzus hozzásegíti a hallgatót ahhoz, hogy munkájában innovatív, egyben befogadó és hatékony legyen, továbbá szakmai jövőépítéssel kapcsolatos kérdésekben megalapozottan és felelősséggel formáljon véleményt.										
A kurzus tartalma, témakörei A Vállalat és a vállalkozás fogalma, csoportosításuk, a stock és a flow folyamatok, a termelési érték, a termelési költség a jövedelem és kategóriái, a hatékonyság és annak mérése. A befektetett eszközök, a befektetések és a beruházás sajátosságai, beruházás-gazdaságossági számítások, gazdálkodás forgóeszközökkel, a készletgazdálkodás és a logisztikai rendszerek, az értéktermelő folyamatok menedzsmentje, a termelés és a szolgáltatás sajátosságai. Az emberi erőforrás gazdálkodás kérdései, területei, feladatai. A tervezés és az üzleti tervezés kapcsolata, a tervek csoportosítása, típusai, a tervezés eszközei. A stratégiai tervezés és menedzsment területei, a tervezés speciális módszerei, használatuk lehetősége és korlátai.										
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Előadások modern infokommunikációs eszközök felhasználásával. Interaktív, elektronikus tananyag a moodle keretprogramban. Az elméleti anyag illusztrációja problémák közösen történő kidolgozásával. Lehetőség konzultációra.										

Értékelés

- A félév során a hallgatók két alkalommal zárthelyi dolgozatot írnak, melyek eredményei alapján a tantárgyfelelős megajánlott jegyet adhat. Az a hallgató, aki min. 61 %-ot teljesít, megajánlott jegyet kap. Ha a megajánlott jegyet a hallgató nem fogadja el, akkor vizsgaidőszakban kollektívum dolgozatot köteles megírni. Az értékelés ötfegyű. Levelezős hallgatók írásbeli kollektívumot tesznek.

Kötelező olvasmány:

1. Nábrádi A.: Vállalkozási ismeretek, Debreceni Egyetem ISBN 978-963-12-3048-2

Ajánlott szakirodalom:

1. Chikán A. Vállalatgazdaságtan, Aula Kiadó, Budapest, 2010.
2. Andy Schmitz (2013): Principles of Managerial Economics, <http://lardbucket.org>

Heti bontott tematika	
1. hét	Bevezető előadás, a vállalkozások kialakulása, a társterületek menedzsment és annak feladatai, a tervezés a szervezés a csapatépítés az ösztönzés és az ellenőrzés feladatköreivel szemben támasztott alapvető követelmények. TE: A menedzsment feladatának konkretizálása, szerepe a vállalatok működésében.
2. hét	A vállalat és a vállalkozás kapcsolata, a vállalkozások csoportosítása, főbb hasonlóságok és eltérések a különböző típusú vállalkozások működtetésében, vezetésében és felelősségvállalásában. TE: Vállalkozási formák csoportosítása méret, tevékenység, adózás, szektorba-sorolás és tulajdonforma alapján.
3. hét	A vállalkozások flow folyamatai, a bevételek menedzsmentje. TE: A termelési értéket kialakító tényezők, a hozam fajtái, az árak fajtái, a termelési értéket befolyásoló egyéb tényezők.
4. hét	A vállalkozások flow folyamatai, a ráfordítások menedzsmentje, a jövedelem növelésnek menedzsment szintű feladatai. TE: A termelési költséget kialakító tényezők, a ráfordítások típusai, a jövedelem kategóriái. A jövedelmet befolyásoló tényezők készség szintű ismerete.
5. hét	A hatékonyság és a menedzsment összefüggései, a hatékony gazdálkodás feltételrendszere. TE: A gazdasági hatékonyság kategóriái, a termelékenység, az igényesség, az ellátottság és a jövedelem-arányossági mutatók értelmezése, az átlagos a pótlólagos és a marginális hatékonyság számítása.
6. hét	Az I. ZH megírása TE:
7. hét	Gazdálkodás befektetett eszközökkel. TE: A befektetett eszközök csoportjai, vállalatgazdaságtani sajátosságai. Az immateriális javak, a tárgyi eszközök és a befektetett pénzügyi eszközök csoportjai, a fenntartási és az értékcsökkenési költségek sajátosságai.
8. hét	A beruházás és befektetés gazdaságossági számítások TE: Az NPV, az IRR, a PI, DDP számításmenete, összefüggései
9. hét	A forgóeszköz-gazdálkodás menedzsmentje. TE: A készletek, a követelések a rövid távú pénzügyi befektetések és a pénzeszközök sajátosságai, a forgóeszköz szükségletet befolyásoló tényezők vizsgálata.
10. hét	Értéktermelő folyamatok menedzsmentje TE: A termelés és a szolgáltatás sajátosságai, a termelés-menedzsment területei.
11. hét	A II. ZH megírása

	TE:
12. hét	Bevezetés az Emberi Erőforrás Gazdálkodás kérdésibe
	TE: Az EEG területei, munkaerő-gazdálkodás, bér-gazdálkodás, munkaerő fejlesztés, a munkavégzés szervezése
13. hét	Bevezetés az üzleti tervezés folyamatába
	TE: Az üzleti terv részei, felépítésének hangsúlyos elemei, a pénzügyi terv
14. hét	Bevezetés a stratégiai tervezésbe
	TE: A stratégiai terv részei, jövőkép, külső-belső faktorok elemzése, stratégiai irányok, GE, SWOT, BCG, GSM mátrixok.

A tantárgy neve:		magyarul:		Marketing alapjai		Kódja:	GT_ATVN017-17	
		angolul:		Marketing Basics				
Felelős oktatási egység:				DE GTK Marketing és Kereskedelem Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:						Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti	1	K	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Szakály Zoltán	beosztása:	egyetemi tanár	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Bakosné Kiss Virág	beosztása	ügyvivő-szakértő	
A kurzus célja,								
megismertetni a hallgatókat a marketing alapvető összefüggéseivel, különös tekintettel a szegmentációra, a célpiacok kiválasztására és a pozicionálásra. Kiemelt figyelmet szentelünk a marketing eszközrendszerének elemzésére, így részletesen tárgyaljuk a termék-, az ár-, az elosztási csatorna- és a marketingkommunikációs stratégiákat és eszközöket.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
Ismeri a marketing fogalmát, koncepcióját, eszközrendszerét és módszertanát az üzleti és nonprofit szférában. Ismeri a marketing szerepét a vállalat, intézmény működésében, a marketing kapcsolatát a szervezet más folyamataival, funkcióival.								
Képesség:								
Képes a marketing és értékesítés rövid- és középtávú döntési folyamataiban való eligazodásra, a gyors piaci változások felismerésére, azokhoz való alkalmazkodásra.								
Attitűd:								
Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, és a munkatársaival való együttműködésre.								
Autonómia és felelősség:								
Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A kurzus a következő témaköröket öleli fel: A marketing alapfogalmai, A vállalati piacorientáció típusai, Vevőérték, vevőelégedettség, A modern marketing folyamata, A marketing-információ rendszer (MIR) és a marketingkutatás, A fogyasztói magatartás elemzése, A stratégiai marketing alapjai: szegmentáció, A stratégiai marketing alapjai: célcsoport kiválasztás és pozicionálás, Termék-életciklusok menedzselése, a piacfejlődés elmélete, A termékstratégia alapjai, Az árstratégia alapjai, Az elosztási stratégia alapjai, A marketingkommunikációs stratégia alapjai, Az online marketing alapjai								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Előadások, tantermi vita, megbeszélés, otthoni felkészülés a kötelező irodalomból, esettanulmányok feldolgozása egyénileg és csoportmunkában, egyéni projektmunka. A gyakorlatok látogatása kötelező jellegű. Hiányzás a gyakorlatok 30%-áról lehetséges.								
Értékelés								
Szóbeli vizsga								

Kötelező szakirodalom:

Az előadások anyaga és az elektronikus jegyzet.

Keller, K. L., Kotler, P.: Marketingmenedzsment. Akadémiai Kiadó, 2008, 1-986.

Ajánlott szakirodalom:

Bauer A., Berács J.: Marketing. Aula Kiadó, 2006, 1-658.

Heti bontott tematika	
1.	A marketing alapfogalmai TE*Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
2.	A vállalati piacorientáció típusai TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
3.	Vevőérték, vevőelégedettség TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
4.	A modern marketing folyamata TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
5.	A marketing-információ rendszer (MIR) és a marketingkutatás TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
6.	A fogyasztói magatartás elemzése TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
7.	A stratégiai marketing alapjai: szegmentáció TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
8.	A stratégiai marketing alapjai: célcsoport kiválasztás és pozicionálás TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
9.	Termék-életciklusok menedzselése, a piacfejlődés elmélete TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
10.	A termékstratégia alapjai TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
11.	Az árstratégia alapjai TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
12.	Az elosztási stratégia alapjai TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
13.	A marketingkommunikációs stratégia alapjai TE Az előadásanyag gyakorlati szintű tárgyalása
14.	Az online marketing alapjai TE Szóbeli prezentáció

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		makroökonómia		Kódja:	GT_ATVN019	
		angolul:		macroeconomics				
Felelős oktatási egység:				Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar Közgazdaságtan Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				mikroökonómia		Kódja:	GT_ATVN015	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	2	kollokvium	5	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Czeglédi Pál	beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Czeglédi Pál Nádasi Levente Elek Nóra Vona Máté Harazin Piroska	beosztása	egyetemi docens tanársegéd tanársegéd tanársegéd tanársegéd	
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek a makroökonómia alapvető kérdéseivel, tárgyával és a makroökonómiai kérdések megválaszolásához szükséges eszközrendszer alapjaival. A kurzus során a hallgatóknak képessé kell válniuk arra, hogy a zárt gazdaság elemzéséhez szükséges makroökonómiai modelleket használják különböző gazdasági folyamatok illetve gazdaságpolitikai akciók hatásainak elemzésében.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i> Elsajátította a gazdaság makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit és jellemzőit								
<i>Képesség:</i> A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.								
<i>Attitűd:</i> Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra								
<i>Autonómia és felelősség:</i> Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal								
A kurzus rövid tartalma, témakörei A makroökonómia kérdései. A makroökonómiai aggregátumok mérésének elvei: a gazdasági körforgás és a GDP, nominális és reál GDP, a GDP felhasználása, a GDP-deflátor és a fogyasztói árindex; a munkanélküliség mérése. A gazdaság hosszú távon: az árupiac és a kölcsönforrások piacának egyensúlya, a tényezőpiaci egyensúly és a jövedelemelosztás; a természetes munkanélküliség elméletei. A pénz jelentősége és az infláció: a pénz funkciói és a pénzkínálat; a pénz mennyiségi elmélete; a pénzkereslet; az infláció társadalmi költségei. A gazdaság rövid távú modelljei: a keynesi kereslet, az IS-LM modell, az aggregált kereslet és az aggregált kínálat modellje. A rövid és a hosszú távú következtetések viszonya: a várakozásokkal kiegészített Phillips-görbe, és a fogyasztási függvény Friedman- és Modigliani-féle elméletei.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Előadás, feladatmegoldás, hipotetikus gazdaságpolitikai és egyéb változások hatásának magyarázata a grafikus és matematikai formában felírt modellekben								

Értékelés

A vizsga írásbeli. Az írásbeli vizsgán elért eredmény adja a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint:

0 - 50% – elégtelen

50%+1 pont - 63% – elégséges

64% - 75% – közepes

76% - 86% – jó

87% - 100% – jeles

Kötelező szakirodalom:

Mankiw, G. (1999): Makroökonómia. Osiris, Budapest.

Misz József – Palotai Dániel (2004): Makroökonómia feladatgyűjtemény. Panem, Budapest.

Ajánlott szakirodalom:

Pete Péter (1996): Bevezetés a monetáris makroökonómiába. Osiris, Budapest.

Kaufmann, R. T. (2002): Makroökonómiai munkafüzet és feladatgyűjtemény N. Gregory Mankiw Makroökonómia című tankönyvéhez. Osiris, Budapest.

Heti bontott tematika	
1.	Bevezetés: A makroökonómia fő kérdései és módszertana TE*: A makroökonómiai jellegű problémák sajátosságai
2.	A makroökonómiai aggregátumok TE: A GDP és az infláció kiszámolásának alapelvei
3.	A gazdaság hosszú távon: az árupiac és a kölcsönforrások piacának egyensúlya TE: A reálkamatláb árupiac-tisztító szerepe
4.	A tényezőpiaci egyensúly és a jövedelemelosztás TE: Az Euler-tétel és feltételei
5.	A munkapiac és munkanélküliség TE: A természetes munkanélküliség okai
6.	A pénz funkciói a pénz mennyiségi elmélete TE: Az infláció és a pénzkínálat hosszú távú kapcsolata
7.	Pénzkereslet, pénzkínálat TE: A pénzkereslet és a nominális illetve reál GDP kapcsolata
8.	Az infláció, az infláció költségei, Fisher-hatás TE: A reál és a nominális kamatláb különbsége, a várt infláció szerepe
9.	A keynesi kereszt TE: A kiadási és adómultiplikátor magyarázata
10.	Az IS-LM-modell TE: A pénz és az árupiaci folyamatok összefüggése
11.	Gazdaságpolitikai az IS-LM modellben TE: A modellen belül értelmezhető fiskális és monetáris akciók hatása az outputra és a kamatlábra
12.	Aggregált kereslet és aggregált kínálat TE: A ragadós árak szerepének megértése
13.	Phillips-görbe TE: Az infláció és a munkanélküliség rövid távú kapcsolata
14.	A fogyasztási függvény Friedman- és Modigliani-féle elméletei TE: A jelenbeli fogyasztás és a jövőben várható jövedelem kapcsolata

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Statisztika I.		Kódja:	GT_ATVN020-17	
		angolul:		Statistics I.				
Felelős oktatási egység:				Kutatásmódszertan és Statisztika Tanszék				
Kötelező előtanulmány neve:				Matematika II.		Kódja:	GT_ATVN012	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti	2	gyakorlati jegy	5	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. habil. Huzsvai László		beosztása:	egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Dr. Csipkés Margit, Dr. Soltész Angéla		beosztása	adjunktus, tanársegéd
A kurzus célja, hogy a hallgatók a gazdasági elemzésben használható leíró statisztikai módszereket megismerjék, és a gazdaság és szervezéstudományok területén használható eljárásokat készség szinten alkalmazni tudják a gyakorlati feladatok megoldása során.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i> Elsajátította a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit és jellemzőit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek.								
<i>Képesség:</i> A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.								
<i>Attitűd:</i> Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására.								
<i>Autonómia és felelősség:</i> Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Mintavételezés, leíró statisztika, koncentráció, indexek, nevezetes eloszlások, hipotézis vizsgálatok, nem paraméteres próbák.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Az egymásra épülő anyagrészek megértése, alkalmazásuk és begyakorlása érdekében rendszeres otthoni felkészülést kérünk a hallgatóstól. A félév végi aláírás feltétele a gyakorlatokon való aktív részvétel és az EXCEL táblázatkezelő program felhasználói szintű ismerete. Az előadások látogatása ajánlott, a gyakorlatoké kötelező.								
Értékelés								
A félév gyakorlati jeggyel zárul, amely elméleti és gyakorlati részből áll, melyet számítógépes rendszerben teljesítenek a hallgatók. A gyakorlati anyag: feladatmegoldás az Excel táblázatkezelő programban. Az elméleti rész számonkéréses számítógépes teszttel történik. A sikeres gyakorlati jegyhez mindkét résznek legalább elégséges szinten kell teljesülnie. A végső minősítést az elméleti és gyakorlati tudás átlaga adja.								
Kötelező szakirodalom:								
Huzsvai L.: Statisztika gazdaságelemzők részére, Excel és R alkalmazások. Seneca Books, 2012. ISBN 978-963-08-5016-2								
Ajánlott szakirodalom:								
Hunyadi L. – Vita L.: Statisztika I. Aula Kiadó, Budapest, 2008. 1-348. o.								
Hunyadi L. – Vita L.: Statisztika II. Aula Kiadó, Budapest, 2008. 1-300. o.								
Hunvadi L. – Vita L.: Statisztikai képletek és táblázatok (oktatási segédlet). Aula Kiadó. Budapest, 2008. 1-51. o.								

Szűcs I.: Alkalmazott Statisztika Agroinform Kiadó, Budapest, 2002. 1-551. o.

Heti bontott tematika	
1.	A statisztika fogalma, részterületei. Statisztikai alapfogalmak: alapsokaság, ismerv, paraméter, minta. A statisztikai munka fázisai. A statisztika alapfogalmai. Adatgyűjtési és adathasznosítási módok, adatforrások. Statisztikai lehetőségek az Excel táblázatkezelő programban. Függvények és eljárások, statisztikai alapl műveletek.
2.	Mintavételezési eljárások, véletlen minta, szisztematikus hiba, paraméter. Adatbázisok. A jó adatbázis kritériumai. Adatbázis készítés szabályai. Független, azonos eloszlású minta, egyszerű minta, rétegzett minta. Csoportos minták, nem véletlen mintavételi eljárások, kombinált és mesterséges minták. Nem válaszolások a mintában. Kiválasztási arány számítása.
3.	Az adatok mérési szintjei. A különböző mérési szintekhez tartozó adatok jellemző értékeinek meghatározása. Adatábrázolások. Különböző mérési szintű változók jellemző értékeinek meghatározása. Diagramok készítése és értelmezése.
4.	Viszonyszámok. Összefüggések a viszonzszámok között. Megoszlási, koordinációs, összehasonlító, teljesítmény viszonzszámok számítása. Intenzitási viszonzszámok meghatározása.
5.	Centrális mutatók: medián, módusz, számított középértékek. Centrális mutatók meghatározása különböző mérési szintű változók esetén.
6.	Középértékek: számtani, geometriai, harmonikus, négyzetes. Súlyozott átlagok számítása. Átlagok (a számtani átlag és főbb tulajdonságai, egyéb átlagfajták és jellegzetes alkalmazási területeik).
7.	A szóródás mutatói: szórás, variancia, terjedelem, abszolút, relatív eltérések, variációs együttható, relatív variációs együttható. Szóródási mutatók számítása a teljes sokaságból és mintából.
8.	A koncentráció mérése, Lorenz görbe. Herfindahl-Hirschman-index. Összefüggések a koncentráció és szórás között. A koncentráció elemzés gyakorlata.
9.	Indexek Az érték-, ár- és volumenindex számítás alapjai. A Laspeyres- és Paasche-féle indexek. Index-összefüggések. A Fisher-féle indexek.
10.	A normális eloszlás mint modell. Eloszlás és sűrűség függvény. Ferdeség és csúcosság jellemzése Normáleloszlás előállítása. Sűrűség és eloszlás függvény elemzése. Standardizálás. Ferdeség és csúcosság számítása, gyakorlati értelmezése.
11.	A standard normál eloszlás nevezetes értékei, törvényszerűségei. Egyoldali aszimmetrikus, kétoldali szimmetrikus valószínűségek. Standard normális eloszlás előállítása. Az eloszlás függvény alapján a jellemző értékek meghatározása. Egyoldali, kétoldali valószínűségek meghatározása. Az Excel standard normális eloszlás függvényei és értelmezésük.
12.	Student-féle t-eloszlás. Az átlag standard hibája. Megbízhatósági tartományok. A standard hiba meghatározása. Különböző valószínűségekhez tartozó konfidencia intervallumok számítása. A megbízhatósági tartományok gyakorlati alkalmazása.
13.	Statisztikai hipotézisvizsgálatok, nem paraméteres próbák. Khi-négyzet próba. Függetlenségvizsgálat, illeszkedésvizsgálat, homogenitás-vizsgálat. Khi-négyzet próbák.
14.	Összefoglalás Gyakorlás a sikeres gyakorlati jegy megszerzése érdekében.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Menedzsment		Kódja:	GT_ATVN021-17	
		angolul:		Management				
Felelős oktatási egység:				DE GTK Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				-		Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti	0	kollokvium	2	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Pierog Anita	beosztása:	adjunktus	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:		beosztása		
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
A hallgatókat bevezetni a menedzsment tudományba. Megismertetni őket a vezetés- szervezés alapjaival, egyfajta gondolkodásmód bemutatása.								
A tantárgy oktatásának célja, hogy a hallgatók megismerjék azokat az alapvető vezetési elméletek, módszereket és eljárásokat, amelyek révén felkészülhetnek gazdálkodó szervezetek vezetési feladatainak ellátására. A tantárgy vázát a vezetési folyamat olyan jól definiálható feladatainak oktatása jelenti, mint kommunikáció, információmenedzsment, tervezés, döntés, rendelkezés, szervezés, ellenőrzés. Kompetenciák: Ennek révén a végzett hallgatók képessé válnak megfogalmazni a vezetéssel és szervezéssel,								
kapcsolatos elvárásokat, feladatokat és problémákat. Kiválasztani a legcélravezetőbb eljárásokat, kialakítani az adott vezetési-szervezési helyzet megoldására leginkább megfelelő módszereket. Tudatosan és tervszerűen képes ezek szisztematikus alkalmazására. Képes a stratégiai szemléletű gondolkodásra. A gyakorlati tapasztalatok megszerzése után képessé válik a szervezet és szervezeti egységek tevékenységének összehangolására, szervezésére és irányítására.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- - Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.
- - Birtokában van a gazdaságtudomány alapvető szakmai szókincsének anyanyelvén és legalább egy idegen nyelven.

Képesség:

- - Képes gazdasági tevékenységet, projektet tervezni, szervezni, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet irányítani és ellenőrizni.
- - Képes a turisztikai és vendéglátó vállalkozások tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.
- - Képes hatékony munkára gazdasági, gazdálkodó szervezetekben.

Attitűd:

- - A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.
- Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására.
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.
- Törekszik arra, hogy önképzése a szakmai céljai megvalósításának egyik eszközévé váljon.

Autonómia és felelősség:

- Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat.
- Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.
- Önállóan vezet, szervez, irányít gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet, munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

Előadás (téma)
Bevezető előadás, követelmények ismertetése, a menedzsment története
Vezetői feladatok
Vezetői szerepek I.
Vezetői szerepek II:
Vezetési iskolák
Információmenedzsment
Beszámolási hét
Szervezeti kommunikáció
A tervezés, mint vezetői funkció
Vezetői döntések
Rendelkezés
Szervezés
Ellenőrzés
Munkahelyi légkör tényezői
Vezetői időgazdálkodás

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A tantárgyhoz előadás tartozik, mely keretében interaktív módon dolgozzuk fel az egyes témaköröket.

Értékelés

Ötfokozatú skála:

elégetelen (1)

elégséges (2)

közepes (3)

jó (4)

jeles (5)

Kötelező szakirodalom:

Bácsné- Bába É.- Berde Cs.- Dajnoki K. (2015): A vezetés alapjai. (szerk: Berde Cs.), Debreceni Egyetem. Center-Print Nyomda, Debrecen

Berde Cs.- Láczy M (2005): Menedzsment. Nyíregyházi Főiskola Gazdasági és Társadalomtudományi Főiskolai Kar Előadás anyag

Elektronikus tananyag

Ajánlott szakirodalom:

Maxwell, J. C. (2007): A vezető 21 nélkülözhetetlen tulajdonsága. Bagolyvár Könyvkiadó. ISBN 9789639447950

Maxwell, J. C. (2004): Vezetés 101, amit minden vezetőnek tudnia kell. Bagolyvár Könyvkiadó. ISBN 9789639447400

Anderson, D.R. - Sweeney, D.J. - Williams, T.A. - Camm, J.D. - Cochran, J.J. (2014): An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making 14th Edition. Cengage Learning. 877 pp ISBN-13: 978-1111823610

Heti bontott tematika	
1.	A menedzsment története TE*: Az ismerete anyag elsajátítása
2.	Vezetői feladatok TE: Az ismerete anyag elsajátítása
3.	Vezetői szerepek I. TE: Az ismerete anyag elsajátítása
4.	Vezetői szerepek II. TE: Az ismerete anyag elsajátítása
5.	Vezetési iskolák TE: Az ismerete anyag elsajátítása
6.	Információmenedzsment TE: Az ismerete anyag elsajátítása
7.	Szervezeti kommunikáció TE: Az ismerete anyag elsajátítása
8.	A tervezés, mint vezetői funkció TE: Az ismerete anyag elsajátítása
9.	Vezetői döntések TE: Az ismerete anyag elsajátítása
10.	Rendelkezés TE: Az ismerete anyag elsajátítása
11.	Szervezés TE: Az ismerete anyag elsajátítása
12.	Ellenőrzés TE: Az ismerete anyag elsajátítása
13.	Munkahelyi légkör tényezői TE: Az ismerete anyag elsajátítása
14.	Vezetői időgazdálkodás TE: Az ismerete anyag elsajátítása

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti szaknyelv III.			Kódja:	GT_ATVNNY3-17
		angolul:		Basics of Technical Language III.				
Felelős oktatási egység:				DE GTK Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				B2 szint			Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti		Heti	6 óra	gyakorlati jegy	3	angol
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Czeller Mária		beosztása:	egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Andrássy Géza		beosztása	nyelvtanár
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
a Közös Európai Referenciakeret (CEFR) által meghatározott középfokú nyelvvizsga szintjét - idegenforgalmi szaknyelvi modulall kibővítve - elérjék. A félév során alapvető feladat a hallgatók komplex nyelvi készségeinek fejlesztése. További cél, hogy. További cél, hogy a hallgató képessé váljon nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint megszerzett készségeit más területekre konvertálni.								
Ezen a szinten a hallgató már tudatosan használja a nyelvtani szerkezeteket.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i>								
A hallgató a szakterületükre jellemző szakmai kontextusba kerülve rendelkezik azzal a tudással, hogy az idegenforgalom, vendéglátó- és szállodaipar különféle területein adekvát szóbeli és írásos idegen nyelvet használjon.								
<i>Képesség:</i>								
Képes a munka világában, szakmai szituációkban jellemző műfajú szövegek helyes értelmezésére és létrehozására, idegen nyelvű szakirodalomban önállóan tájékozódásra, adekvát szókinccsel szakmai környezetben hatékony kommunikációra, szakmai közegben az anyanyelvű és az idegen nyelvű szövegek közvetítésére, valamint az interkulturális ismeretek alkotó alkalmazására az idegen nyelvű kommunikációban és szöveggörnyezetben. Továbbá képes a nyelvtani és lexikai szerkezetek használatára összetett szövegekben is. Lényegre törően tud reagálni hirdetésre, hivatalos és magánlevélre. Érdeklődési körével kapcsolatos témakörökben képes esszét vagy beszámolót írni, amelyben kifejti érvelését, meglehetősen részletes leírást ad valóságos vagy képzelt eseményekről, történetekről.								
<i>Attitűd:</i>								
Törekszik nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint megszerzett készségeit más területekre konvertálni.								
<i>Autonómia és felelősség:</i>								
Lényegre törően tud reagálni hirdetésre, hivatalos és magánlevélre. Szakmájával és érdeklődési körével kapcsolatos témakörökben képes esszét vagy beszámolót írni, amelyben kifejti érvelését, meglehetősen részletes leírást ad valóságos vagy képzelt eseményekről, történetekről.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Az utazás különböző módozatai. Magyarország földrajza, turisztikai régiói általában.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Az alábbi tananyagok segítségével a kurzus törekszik a hallgató négy készségének - beszéd hallás, olvasás, írás – komplex fejlesztésére mind egyéni, mind csoport és párban végzett munka segítségével. Nagy szerepet kapnak a dialógusok, az önálló munkát igénylő írásbeli leírások, levelek, stb., a szövegolvasás és értés, valamint a hallott szöveg megértését célzó gyakorlatok.								
Értékelés								
Heti rendszerességgel írásbeli számonkérés, beadandó fogalmazások, szóbeli prezentációk								

Kötelező szakirodalom:

Fekésházi Márta-Máthé Krisztina: Tourism in Focus
Felkészítő és gyakorlókönyv angol szakmai nyelvvizsgákra
Gyakorló vizsgafeladatsorok - Kitex Idegenforgalom

Ajánlott szakirodalom:

Angol nyelvtani gyakorlatok
Aktuális idegen nyelvű folyóirat- és újságcikkek a gazdaság, a turizmus és vendéglátás témájában.
Online anyagok: www.tripadvisor.co.uk, www.bbc.co.uk, www.agendaweb.org

Heti bontott tematika	
1.	Orientáció, félév eleji teszt Accommodation TE*a csoport tudásának felmérése. Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés. Tesztmegoldás
2.	Accommodation TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés. Tesztmegoldás
3.	Accommodation TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés. Tesztmegoldás, Hallott szöveg értése.
4.	Hotel Services and Facilities TE Szókincs és szakmai ismeretek fejlesztése idegen nyelven.
5.	Hotel Services and Facilities TE Szövegértési feladatok megoldása. Képleírás.
6.	Hotel Services and Facilities TE Szövegalkotás
7.	Hotel Careers / Félévközi dolgozat TE Szövegalkotás. Szövegértés. Az eddig átvett tananyag elsajátításának ellenőrzése.
8.	Hotel Careers TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés
9.	Hotel Careers TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés
10.	Tour Operation TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés
11.	Tour Operation TE Lexikális és nyelvtani fejlesztés. Szövegalkotás
12.	Tour Operation / Travel Agency TE Lexikális és nyelvtani fejlesztés. Szövegalkotás, szövegértés.
13.	Travel Agency TE Szövegalkotás, szövegértés. Párbeszéd készítése.
14.	Travel Agency / FÉLÉVZÁRÓ TESZT TE Az átvett tananyag elsajátításának ellenőrzése.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti Szaknyelv III.		Kódja:	GT_ATVNNY3-17	
		angolul:		Professional language for Business I.				
Felelős oktatási egység:				Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet				
Kötelező előtanulmány neve				A2-B1 szintű nyelvtudás		Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti		Heti	6	Gyakorlati jegy	3	francia
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Czeller Mária		beosztása:	egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztása	
A kurzus célja, hogy a hallgatók A tantárgy célja a hallgatók szakmai idegen nyelvi képzésének alapozása, a négy nyelvi alapkészség fejlesztése, a hallgatók előkészítése arra, hogy a szakjuknak megfelelő szaknyelvi ismeretekkel képesek legyenek a későbbiekben nyelvtudásukat bővíteni és gazdasági szaknyelvi vizsgát tenni.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás: A nyelvtanuló ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit, a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait; a különböző turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait és tevékenységeinek (például szállás- és vendéglátóhelyek, utazásszervezés és közvetítés, programszervezés, stb.) működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait. Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog, egészségügy, gasztronómia, élelmiszertudomány).								
Képesség: A nyelvtanuló képes szakszerű, világos, egyértelmű és hatékony kommunikációra írásban és szóban, mind szakmai, mind laikus közönség felé; a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására; kidolgozott szakmai javaslatok, marketingajánlatok (például programfüzetek, étlapok) készítésére; a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére; a turisztikai és vendéglátó vállalkozások tevékenységének szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.								
Attitűd: A nyelvtanuló a minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, konstruktív, kezdeményező; nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok vállalására. Elismeri az életpálya-tervezés fontosságát, törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására, az életen át tartó tanulásra, munkatársaival való együttműködésre. Környezetérzékeny, gyakorlatorientált; a vendéglátóiparban való előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ; nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások, ill. ezek hatásainak megértésére. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.								
Autonómia és felelősség: Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi a meghatározott feladatokat, azok rendszerezését és értékelését. Elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei A turizmus és vendéglátás fogalomköre, alapvető szóbeli és írásbeli kommunikáció folyamatos, rendszerezett fejlesztése.								

a szállodaipar szolgáltatásai, a vendégek elégedettsége, reagálás kritikára, a magyar konyha, programajánlás, útbaigazítás, utazásszervezés, munkakörök és feladatok, közlekedési eszközök.
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Csoportmunka, egyéni feladatok, prezentációk, szituációs feladatok, módszertani útmutató az egyes vizsgafeladatok megoldásához, órai csoportos és egyéni gyakorlás, otthoni munka
Értékelés Félévközi ellenőrzések: beszámolók, két zárthelyi dolgozat. Javítás és pótlás órán kívüli időpontban
Kötelező szakirodalom: Anne-Marie CALMY (2004): Le français du tourisme, Hachette, Paris
Ajánlott szakirodalom: Jerome Cholvy (2014): En cuisine! CLÉ International, Paris Arnaud Laygues – Andreu Coll (2014): Le français en contexte – Tourisme, Edition Maison des langues, Paris Sophie Corbeau - Chantal Dubois - Jean-Luc Penfornis (2014) : Tourisme.com, CLÉ International, Paris Friss autentikus cikkek és közlemények az interneten

Heti bontott tematika	
1.	Découvrir le monde du tourisme Les acteurs, les métiers, les lieux Identifier les partenaires du tourisme, leurs fonctions, leurs prestations TE* Szakmai bemutatkozás, tanulmányok, munkalehetőségek kifejezése szóban,
2.	Le marché du travail Un offre d'emploi, proposer une candidature Un entretien d'embauche TE Állásinterjú és a munkaerőpiac nyelvi eszközeinek elsajátítása
3.	Accueillir et assister le touriste Les différents types de clients Comprendre la demande, réagir en professionnel Répondre par écrit à une demande de renseignements TE Szituációs készségek; az olvasásértés technikái
4.	Les transports, les horaires, les programmes Rechercher et communiquer des renseignements sur les transports, les horaires, les titres de transport Rechercher et communiquer des renseignements sur les programmes culturels et de loisirs TE Szókincsbővítés, szituációs készségek fejlesztése
5.	L'hôtellerie, la restauration, la gastronomie Identifier des informations précises à partir d'un document informatif Répondre aux demandes des clients TE Foglalkozások a turizmus szektorban
6.	Contrôle TE A nyelvtanuló számot ad az eddig elsajátított ismereteiről
7.	Concevoir un produit touristique Analyser l'offre de prestations S'informer auprès des producteurs TE Hallás és olvasás utáni értés technikái..
8.	L'offre d'animations culturelles et des loisirs S'informer auprès des organisateurs Concevoir un programme d'animation pour un client TE Íráskészség fejlesztése
9.	L'offre d'hébergement et de restauration Assurer la vente et l'après-vente La vente des prestations et des services TE Szóbeli készségfejlesztési feladatok
10.	Effectuer une réservation, préparer une cotation pour une réservation Prendre une commande Modifier ou annuler une réservation TE Szituációs feladatok gyakorlása
11.	Le paiement Les procédures de règlement et de remboursement Les réclamations TE A fizetés módjainak megismerése francia nyelven. Szituációs feladatok gyakorlása
12.	Promouvoir l'entreprise, son image, ses produits Connaître et faire connaître le pays Fidéliser le client TE Szókincsbővítés, a képleírás vizsgaelvárásai
13.	Révision TE: A tanultak átismétlése.
14.	Contrôle TE A nyelvtanuló számot ad az eddig elsajátított ismereteiről

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti szaknyelv III.		Kódja:	GT_ATVNNY3-17	
		angolul:		Basics of Technical Language III.				
Felelős oktatási egység:		Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet						
Kötelező előtanulmány neve:		B1 szintű nyelvtudás				Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	Nappali	Heti		Heti	6	Gyakorlati jegy	3	német
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:		Dr. Czeller Mária		beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:		Dr. Wiwczaroskiné Domonyi Renáta, Tóth Magdolna		beosztása	nyelvtanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók a Közös Európai Referenciakeret (CEFR) által meghatározott középfokú idegenforgalmi szakmai nyelvviszsga szintjének elérését megalapozzák az olvasás, írás, beszéd és hallás utáni értés terén. Ezen a szinten a nyelvhasználó meg tudja érteni összetettebb szakszövegek fő mondanivalóját és fontosabb információit. Képes részletes és világos szövegalkotásra az elvárt szaknyelvi témakörökben. Folyamatosan kommunikál anyanyelvű beszédpartnerével, megfelelően használja mind az általános, mind a szaknyelvi lexikát, tud érvelni, véleményt nyilvánítani, állást foglalni								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás: A nyelvtanuló ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit, a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait; a különböző turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait és tevékenységeinek (például szállás- és vendéglátóhelyek, utazásszervezés és közvetítés, programszervezés, stb.) működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait. Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog, egészségtudomány, gasztronómia, élelmiszertudomány).								
Képesség: A nyelvtanuló képes szakszerű, világos, egyértelmű és hatékony kommunikációra írásban és szóban, mind szakmai, mind laikus közönség felé; a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására; kidolgozott szakmai javaslatok, marketingajánlatok (például programfüzetek, étlapok) készítésére; a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére; a turisztikai és vendéglátó vállalkozások tevékenységének szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.								
Attitűd: A nyelvtanuló a minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, konstruktív, kezdeményező; nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok vállalására. Elismeri az életpálya-tervezés fontosságát, törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására, az életen át tartó tanulásra, munkatársaival való együttműködésre. Környezetérzékeny, gyakorlatorientált; a vendégelégedettség előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ; nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások, ill. ezek hatásainak megértésére. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.								
Autonómia és felelősség: Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi a meghatározott feladatokat, azok rendszerezését és értékelését. Elemzéseit, következtetéseit és döntéseit felelősséget vállal. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								

A turizmus és vendéglátás fogalomköre, alapvető szóbeli és írásbeli kommunikáció folyamatos, rendszerezett fejlesztése, a szállodaipar szolgáltatásai, a vendégek elégedettsége, reagálás kritikára, a magyar konyha, programajánlás, útbaigazítás, utazásszervezés, munkakörök és feladatok, közlekedési eszközök.
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Csoportmunka, egyéni feladatok, prezentációk, szituációs feladatok, módszertani útmutató az egyes vizsgafeladatok megoldásához, órai csoportos és egyéni gyakorlás, otthoni munka
Értékelés Folyamatosan szóban és írásban, témazáró dolgozatok. Félév végén gyakorlati jegy.
Kötelező szakirodalom: Ulrike Cohen: Zimmer frei Neu Lehrbuch, 2000 Langenscheidt KG, Berlin und München, ISBN 978-3-468-49412-3 Nicoletta Grandi: Zimmer frei Neu Arbeitsbuch, 2000 Langenscheidt KG, Berlin und München, ISBN 978-3-468-49413-0 B. Zuba Mariann-dr. Karácsonyi László Tamás PhD-Kovács Krisztina-Révné Lőrinc Anna: Tourismus, hin und zurück Felkészítő- és gyakorlókönyv a német szakmai nyelvvizsgákra Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft. Budapest, 2007, 1. átdolgozott kiadás ISBN 978 963 637 306 1 Ajánlott szakirodalom: D. Lévy-Hillerich: Kommunikatin im Tourismus, Cornelsen Verlag Berlin 2005, ISBN 3-464-21233-5 Hegyi Boglárka: 1000 kérdés 1000 válasz Társalgási gyakorlatok a német gasztronómiai és turisztikai nyelvvizsgákra, Lexika Kiadó Kft. 2005, ISBN 978 963 9357 52 5 Erfolgreich in Gastronomie und Hotellerie, Cornelsen Verlag 2011, ISBN 978-3-06-020378-9

Heti bontott tematika	
1.	Wiederholung, Themenvorschlag, Angebote am Urlaubsort, Kunden in der Hotelboutique beraten, Waren empfehlen, Gefallen ausdrücken, Sehenswürdigkeiten in der Stadt empfehlen, Vorschläge machen, Vorteile nennen Adjektivdeklinaton TE* Tanácsadás, ajánlás, javaslat nyelvi eszközeinek elsajátítása
2.	Wege in der Stadt beschreiben, erklären, Ausflugsprogramme empfehlen, Informationen erklären und beraten, Komparation der Adjektive, Konstruktionen mit zu ... Infinitiv TE: Útbaigazítás, kirándulás szervezésének nyelvi eszközi
3.	Abreise der Gäste, Rechnung erklären, Fehler klären und Einvernehmen herstellen, Bezahlung entgegennehmen, Zahlungsarten erläutern, Vergangenheitsform Präteritum TE: Számlaadás, esetleges hibák megbeszélése, fizetési módok
4.	Die Zufriedenheit der Gäste erfragen, Auf Lob und Kritik reagieren, Gäste verabschieden, Vergangenheitsform Perfekt, Partizip II TE: Vendégek elégedettsége, reagálás kritikára
5.	Hörverständnisübungen zu den Themen Hotel und Restaurant, Situationen, Grammatische Zusammenfassung und Übungen TE: Hallás utáni értés gyakorlása, módszerei, összefoglalás
6.	Schriftliche und mündliche Kontrolle TE: Írásbeli és szóbeli beszámolók
7.	Arbeitsalltag im Hotel, Wer macht was? Berufsbilder, Arbeitszeit Zeitangaben TE: Munkakörök a szállodában
8.	Zimmervermittlung schriftlich und mündlich, Zimmerkategorien, Redemittel zum Vergleich, Preisangebote, Preisangaben TE: Szállásközvetítés, árajánlat nyelvi eszközei
9.	Bus- und Bahnreise, Klassifizierung der Reisebusse und der Züge, Techniken der Bildbeschreibung, Präpositionen, Präpositionalattribut TE: Közlekedési eszközök (busz és vonat) ajánlása, képleírás nyelvi eszközei
10.	Flugreise, Billigfluggesellschaften, Schiffsreise, Kreuzfahrten, Situationen und, Bildbeschreibung, Relativsatz TE: Közlekedési eszközök (repülőgép, hajó) ajánlása, szituációk
11.	Merkmale der ungarischen und deutschen Küche, Ungarische Spezialitäten, Zubereitung von Speisen, Vorgangspassiv TE: A magyar konyha bemutatása, ételek ajánlása
12.	Organisation von Pauschalreisen, Destinationen in Ostungarn, in Debrecen anbieten, Verben mit Präpositionen TE: Utak szervezése, desztinációk ajánlása
13.	Prüfungsaufgaben: Aufsätze: Redemittel, Situationen, Bildbeschreibung zu den Themen, Leseverstehen, Hörverstehen TE: Vizsgafeladatok gyakorlása
14.	Zusammenfassung und Evaluation, schriftliche und mündliche Kontrolle TE: Összefoglaló értékelés írásban és szóban

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti szaknyelv III.		Kódja:	GT_ATVNNY3-17	
		angolul:		Basics of Technical Language III.				
Felelős oktatási egység:		Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet						
Kötelező előtanulmány neve		B1 szintű nyelvtudás				Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	Nappali	Heti		Heti	6	alap szint	3	orosz
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Czeller Mária			beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:	Troickij German			beosztása	nyelvtanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
a Közös Európai Referenciakeret (CEFR) által meghatározott középfokú idegenforgalmi szakmai nyelvvizsga szintjének megfelelő tudásra tegyenek szert az olvasás, írás, beszéd és hallás utáni értés terén. Ezen a szinten a nyelvhasználó meg tudja érteni összetettebb szakszövegek fő mondanivalóját és fontosabb információit. Képes részletes és világos szövegalkotásra az elvárt szaknyelvi témakörökben. Folyamatosan kommunikál anyanyelvű beszédpartnerével, megfelelően használja mind az általános, mind a szaknyelvi lexikát, tud érvelni, véleményt nyilvánítani, állást foglalni.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
A nyelvtanuló ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit, a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait; a különböző turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait és tevékenységeinek (például szállás- és vendéglátóhelyek, utazásszervezés és közvetítés, programszervezés, stb.) működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait. Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog, egészségtudomány, gasztronómia, élelmiszertudomány).								
Képesség:								
A nyelvtanuló képes szakszerű, világos, egyértelmű és hatékony kommunikációra írásban és szóban, mind szakmai, mind laikus közönség felé; a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására; kidolgozott szakmai javaslatok, marketingajánlatok (például programfüzetek, étlapok) készítésére; a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére; a turisztikai és vendéglátó vállalkozások tevékenységének szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.								
Attitűd:								
A nyelvtanuló a minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, konstruktív, kezdeményező; nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok vállalására. Elismeri az életpálya-tervezés fontosságát, törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására, az életen át tartó tanulásra, munkatársaival való együttműködésre. Környezetérzékeny, gyakorlatorientált; a vendégelégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ; nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások, ill. ezek hatásainak megértésére. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.								
Autonómia és felelősség:								
Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi a meghatározott feladatokat, azok megszervezését és értékelését. Az elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.								
A kurzus rövid tartalma, témakörői								
A turizmus és vendéglátás fogalomköre, a tárgykörökben való szóbeli és írásbeli kommunikáció folyamatos, rendszerezett fejlesztése; szakmai pályafutás lehetőségei, jövőbeni tervek, a turizmus és vendéglátás szervezeti								

felépítése, szolgáltatások, a turizmus fajtái, közlekedési eszközök, Magyarország főbb turisztikai célpontjai, vízgafeladatok gyakorlása.
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Csoportmunka, egyéni feladatok, prezentációk, szituációs feladatok, módszertani útmutató az egyes vízgafeladatok megoldásához, órai csoportos és egyéni gyakorlás, otthoni munka.
Értékelés Folyamatosan szóban és írásban, témazáró dolgozatok. Félév végén kollokvium.
Kötelező szakirodalom: Debreceni Egyetem orosz nyelvű jegyzete a turizmus és vendéglátás szakos hallgatók részére Online formában, 2015.
Ajánlott szakirodalom:

Heti bontott tematika	
1.	Гостиница
	Szálloda Szállodai szoba foglalása, szállodákról TE: Lexika elsajátítása, nyelvtan ismétlése és gyakorlása, önálló téma kifejtése
2.	Гостиница
	Szálloda Szállodai szoba foglalása, szállodákról TE: Lexika elsajátítása, nyelvtan ismétlése és gyakorlása, önálló téma kifejtése
3.	Питание, ресторан, венгерская кухня
	Étkezés, étterem, Magyar konyha, hungarikum TE: Lexika elsajátítása, nyelvtan ismétlése és gyakorlása, önálló téma kifejtése
4.	Питание, ресторан, венгерская кухня
	Étkezés, étterem, magyar konyha TE: Lexika elsajátítása, nyelvtan ismétlése és gyakorlása, önálló téma kifejtése
5.	Поездка, городской транспорт, путешествие за границу
	Utazás, városi közlekedés, utazás külföldre TE: Lexika elsajátítása, nyelvtan ismétlése és gyakorlása, önálló téma kifejtése
6.	Beszámolási hét
	TE: Írásbeli és szóbeli gyakorló ellenőrzés
7.	Поездка, путешествие
	Utazás, városi közlekedés, utazás külföldre TE: Lexika elsajátítása, nyelvtan ismétlése és gyakorlása, önálló téma kifejtése
8.	Лечебный и оздоровительный туризм
	Gyógy-és egészségmegőrző turizmus TE: Lexika elsajátítása, nyelvtan ismétlése és gyakorlása, önálló téma kifejtése
9.	Лечебный и оздоровительный туризм
	Gyógy-és egészségmegőrző turizmus TE: Lexika elsajátítása, nyelvtan ismétlése és gyakorlása, önálló téma kifejtése

10.	Экотуризм, Сельский туризм TE: Lexika elsajátítása, nyelvtan ismétlése és gyakorlása, önálló téma kifejtése
	Ökoturizmus, Falusi turizmus TE: Lexika elsajátítása, nyelvtan ismétlése és gyakorlása, önálló téma kifejtése
11.	Экотуризм, Сельский туризм
	Ökoturizmus, Falusi turizmus TE: Lexika elsajátítása, nyelvtan ismétlése és gyakorlása, önálló téma kifejtése
12.	Конференц-туризм и другие виды туризма(экстрим, вело,винный)
	Konferencia –turizmus és más turizmus fajtái(extrém, bor, biciklis) TE: Lexika elsajátítása, nyelvtan ismétlése és gyakorlása, önálló téma kifejtése
13.	Регионы Венгрии, термальные и лечебные воды
	Magyarország regioi, gyógy-és termál vizei TE: Lexika elsajátítása, nyelvtan ismétlése és gyakorlása, önálló téma kifejtése
14.	Повторение, контрольная работа, оценка работы за семестр
	Ismeltés, záródolgozás írás, értékelés TE: Összefoglalás, ellenőrző gyakorlatok, értékelés, tanácsok

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Üzleti szaknyelv IV.				Kódja:	GT_ATVNNY4-17
		angolul:	Basics of Technical Language IV.					
Felelős oktatási egység: DE GTK Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet								
Kötelező előtanulmány neve:			B2 szint				Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti		Heti	6	kollokvium	3	angol
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Czeller Mária		beosztása:	egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Andrássy Géza		beosztása	nyelvtanár
A kurzus célja, hogy a hallgatók a Közös Európai Referenciakeret (CEFR) által meghatározott középfokú nyelvvizsga szintjét - idegenforgalmi szaknyelvi modulall kibővítve - elérjék. A félév során alapvető feladat a hallgatók komplex nyelvi készségeinek fejlesztése. További cél, hogy. További cél, hogy a hallgató képessé váljon nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint megszerzett készségeit más területekre konvertálni. Ezen a szinten a hallgató már tudatosan használja a nyelvtani szerkezeteket. Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> A hallgató a szakterületükre jellemző szakmai kontextusba kerülve rendelkezik azzal a tudással, hogy az idegenforgalom, vendéglátó- és szállodaipar különféle területein adekvát szóbeli és írásos idegen nyelvet használjon. <i>Képesség:</i> Képes a munka világában, szakmai szituációkban jellemző műfajú szövegek helyes értelmezésére és létrehozására, idegen nyelvű szakirodalomban önállóan tájékozódásra, adekvát szókinccsel szakmai környezetben hatékony kommunikációra, szakmai közegben az anyanyelvű és az idegen nyelvű szövegek közvetítésére, valamint az interkulturális ismeretek alkotó alkalmazására az idegen nyelvű kommunikációban és szövegkörnyezetben. Továbbá képes a nyelvtani és lexikai szerkezetek használatára összetett szövegekben is. Lényegre törően tud reagálni hirdetésre, hivatalos és magánlevélre. Érdeklődési körével kapcsolatos témakörökben képes esszét vagy beszámolót írni, amelyben kifejti érvelését, meglehetősen részletes leírást ad valóságos vagy képzelt eseményekről, történekekről. <i>Attitűd:</i> Törekszik nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint megszerzett készségeit más területekre konvertálni. <i>Autonómia és felelősség:</i> Lényegre törően tud reagálni hirdetésre, hivatalos és magánlevélre. Szakmájával és érdeklődési körével kapcsolatos témakörökben képes esszét vagy beszámolót írni, amelyben kifejti érvelését, meglehetősen részletes leírást ad valóságos vagy képzelt eseményekről, történekekről.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei Az utazás különböző módzatai. Magyarország földrajza, turisztikai régiói általában								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Az alábbi tananyagok segítségével a kurzus törekszik a hallgató négy készségének - beszéd hallás, olvasás, írás – komplex fejlesztésére mind egyéni, mind csoport és párban végzett munka segítségével. Nagy szerepet kapnak a dialógusok, az önálló munkát igénylő írásbeli leírások, levelek, stb., a szövegolvasás és értés, valamint a hallott szöveg megértését célzó gyakorlatok.								
Értékelés Heti rendszerességgel írásbeli számonkérés, beadandó fogalmazások, szóbeli prezentációk								

Kötelező szakirodalom:

Fekésházi Márta-Máthé Krisztina: Tourism in Focus
 Felkészítő és gyakorlókönyv angol szakmai nyelvvizsgákra
 Gyakorló vizsgafeladatsorok - Kiteix Idegenforgalom

Ajánlott szakirodalom:

Angol nyelvtani gyakorlatok
 Aktuális idegen nyelvű folyóirat- és újságcikkek a gazdaság, a turizmus és vendéglátás témájában.
 Online anyagok: www.tripadvisor.co.uk, www.bbc.co.uk, www.agendaweb.org

Heti bontott tematika	
1.	Orientáció, félév eleji teszt Marketing TE*a csoport tudásának felmérése. Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés. Tesztmegoldás
2.	Marketing TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés. Tesztmegoldás
3.	Ecotourism TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés. Tesztmegoldás, Hallott szöveg értése.
4.	Ecotourism TE Szókincs és szakmai ismeretek fejlesztése idegen nyelven.
5.	Ecotourism / Rural Tourism TE Szövegértési feladatok megoldása. Képleírás.
6.	Rural Tourism TE Szövegalkotás
7.	Rural Tourism / Félévközi dolgozat TE Szövegalkotás. Szövegértés. Az eddig átvett tananyag elsajátításának ellenőrzése.
8.	Equestrian Tourism, Bicycle tourism TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés
9.	Equestrian Tourism, Bicycle tourism TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés
10.	Wine Tourism TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés
11.	Wine Tourism / Wellness TE Lexikális és nyelvtani fejlesztés. Szövegalkotás
12.	Thermal Waters and Spa Tourism TE Lexikális és nyelvtani fejlesztés. Szövegalkotás, szövegértés.
13.	Conference Tourism TE Szövegalkotás, szövegértés. Párbeszéd készítése.
14.	Conference Tourism Félévzáró teszt TE Az átvett tananyag elsajátításának ellenőrzése.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti Szaknyelv IV.		Kódja:	GT_ATVNNY4-17	
		angolul:		Professional language for Business IV.				
Felelős oktatási egység:				Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet				
Kötelező előtanulmány neve				A2-B1 szintű nyelvtudás		Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti		Heti	6	Kollokvium	3	francia
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Czeller Mária		beosztása:	egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztása	
A kurzus célja, hogy a hallgatók A tantárgy célja a gazdasági szakmai nyelvvizsgára történő felkészítés, a hallgatók szakmai idegen nyelvi ismereteinek fejlesztése, a turizmus-vendéglátási szakmai szókincshez szükséges olyan kommunikatív nyelvi kompetenciák bővítése és megerősítése, amelyekre a hallgatóknak mind a gazdasági nyelvvizsgán, mind pedig munkájuk során szükségük lesz.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás: A nyelvtanuló ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit, a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait; a különböző turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait és tevékenységeinek (például szállás- és vendéglátóhelyek, utazásszervezés és közvetítés, programszervezés, stb.) működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait. Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog, egészségtudomány, gasztronómia, élelméztudomány).								
Képesség: A nyelvtanuló képes szakszerű, világos, egyértelmű és hatékony kommunikációra írásban és szóban, mind szakmai, mind laikus közönség felé; a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására; kidolgozott szakmai javaslatok, marketingajánlatok (például programfüzetek, étlapok) készítésére; a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére; a turisztikai és vendéglátó vállalkozások tevékenységének szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.								
Attitűd: A nyelvtanuló a minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, konstruktív, kezdeményező; nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok vállalására. Elismeri az életpálya-tervezés fontosságát, törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására, az életen át tartó tanulásra, munkatársaival való együttműködésre. Környezetérzékeny, gyakorlatorientált; a vendéglátottságot előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ; nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások, ill. ezek hatásainak megértésére. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.								
Autonómia és felelősség: Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi a meghatározott feladatokat, azok rendszerezését és értékelését. Elemzéseit, következtetéseit és döntéseit felelősséget vállal. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei A turizmus és vendéglátás fogalomköre, a tárgykörökben való szóbeli és írásbeli kommunikáció folyamatos, rendszerezett fejlesztése; szakmai pályafutás lehetőségei, jövőbeni tervek, a turizmus és vendéglátás szervezeti								

felépítése, szolgáltatások, marketingtevékenység, Magyarország főbb turisztikai célpontjai, a turizmus fajtái, vizsgafeladatok gyakorlása.
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Csoportmunka, egyéni feladatok, prezentációk, szituációs feladatok, módszertani útmutató az egyes vizsgafeladatok megoldásához, órai csoportos és egyéni gyakorlás, otthoni munka.
Értékelés Félévközi ellenőrzések: beszámolók, két zárthelyi dolgozat. Javítás és pótlás órán kívüli időpontban
Kötelező szakirodalom: Zsák Helga: (2009): Guide thématique pour l'examen de français du tourisme BGF, Budapest
Ajánlott szakirodalom: Jerome Cholvy (2014): En cuisine! CLÉ International, Paris Arnaud Laygues – Andreu Coll (2014): Le français en contexte – Tourisme, Edition Maison des langues, Paris Anne-Marie CALMY (2004): Le français du tourisme, Hachette, Paris Sophie Corbeau - Chantal Dubois- Jean-Lus Penfornis (2014) : Tourisme.com, CLÉ International, Paris Friss autentikus cikkek és közlemények az interneten

Heti bontott tematika	
1.	L'hôtellerie Les métiers de l'hôtellerie Les types d'hébergement TE: A tanuló bővíti szakszókincsét vendéglátás terén, valamint jártasságot szerez a hallás utáni szövegértési feladatok terén.
2.	Les services offerts par les hôtels Attirer et fidéliser le client Les réclamations TE: A tanuló megismeri a szállodai szolgáltatások szakszókincsét.
3.	Les modalités de paiement Nouvelles tendances dans l'hôtellerie La restauration TE: A nyelvtanuló megismeri a fizetés és számlázás legfontosabb terminusait francia nyelven.
4.	Les métiers de la restauration L'alimentation saine Les caractéristiques de la consommation alimentaire TE: A nyelvtanuló megismerkedik az éttermi szolgáltatásokkal és a foglalkozások jellegzetességeivel francia nyelven.
5.	La préparation des plats Grands cuisiniers Les parties du restaurant TE: Szókincsbővítés a konyhaművészet témakörében.
6.	Révision TE: A tanultak átismétlése.
7.	Contrôle A nyelvtanuló számot ad az eddig elsajátított ismereteiről.
8.	La cuisine française Le fromage français Le vignoble français TE: A nyelvtanuló megismeri a francia konyha jellemzőit.

9.	Le service des vins La cuisine hongroise Le vignoble hongrois
	TE: A nyelvtanuló megismeri a magyar konyha jellemzőit.
10.	Les transports Voyager en train/en avion Voyager sur route
	TE: A Nyelvtanuló szókinccse bővül az utazás témakörében.
11.	La France Paris Les régions de la France
	TE: Franciaország és Párizs bemutatása francia nyelven.
12.	Les régions touristiques de la France
	TE: Franciaország turisztikai régióinak megismerése francia nyelven.
13.	Révision
	TE: A tanultak átismétlése.
14.	Contrôle
	TE: A nyelvtanuló számot ad az eddig elsajátított ismereteiről.

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti szaknyelv IV.				Kódja:	GT_ATVNNY4-17
		angolul:		Basics of Technical Language IV.					
Felelős oktatási egység:				Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:				B2 szintű nyelvtudás				Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	Nappali	Heti		Heti	6	kollokvium	3	német	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Czeller Mária		beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Dr. Wiwczaroskiné Domonyi Renáta, Tóth Magdolna		beosztása	nyelvtanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók a Közös Európai Referenciakeret (CEFR) által meghatározott középfokú idegenforgalmi szakmai nyelvvizsga szintjének megfelelő tudásra tegyenek szert az olvasás, írás, beszéd és hallás utáni értés terén. Ezen a szinten a nyelvhasználó meg tudja érteni összetettebb szakszövegek fő mondanivalóját és fontosabb információit. Képes részletes és világos szövegalkotásra az elvárt szaknyelvi témakörökben. Folyamatosan kommunikál anyanyelvű beszédpartnerével, megfelelően használja mind az általános, mind a szaknyelvi lexikát, tud érvelni, véleménynyilvánítani, állást foglalni.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás: A nyelvtanuló ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit, a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait; a különböző turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait és tevékenységeinek (például szállás- és vendéglátóhelyek, utazásszervezés és közvetítés, programszervezés, stb.) működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait. Ismeri a turizmus és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog, egészségtudomány, gasztronómia, élelméztudomány).									
Képesség: A nyelvtanuló képes szakszerű, világos, egyértelmű és hatékony kommunikációra írásban és szóban, mind szakmai, mind laikus közönség felé; a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására; kidolgozott szakmai javaslatok, marketingajánlatok (például programfüzetek, étlapok) készítésére; a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére; a turisztikai és vendéglátó vállalkozások tevékenységének szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.									
Attitűd: A nyelvtanuló a minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, konstruktív, kezdeményező; nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok vállalására. Elismeri az életpálya-tervezés fontosságát, törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására, az életen át tartó tanulásra, munkatársaival való együttműködésre. Környezetérzékeny, gyakorlatorientált; a vendégelégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ; nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások, ill. ezek hatásainak megértésére. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.									
Autonómia és felelősség: Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi a meghatározott feladatokat, azok rendszerezését és értékelését. Elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.									

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A turizmus és vendéglátás fogalomköre, a tárgykörökben való szóbeli és írásbeli kommunikáció folyamatos, rendszerezett fejlesztése; szakmai pályafutás lehetőségei, jövőbeni tervek, a turizmus és vendéglátás szervezeti felépítése, szolgáltatások, marketingtevékenység, Magyarország főbb turisztikai célpontjai, a turizmus fajtái, vizsgafeladatok gyakorlása.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Csoportmunka, egyéni feladatok, prezentációk, szituációs feladatok, módszertani útmutató az egyes vizsgafeladatok megoldásához, órai csoportos és egyéni gyakorlás, otthoni munka.

Értékelés

Folyamatosan szóban és írásban, témazáró dolgozatok. Félév végén kollokvium.

Kötelező szakirodalom:

B. Zuba Mariann-dr. Karácsonyi László Tamás PhD-Kovács Krisztina-Révné Lőrinc Anna: Tourismus, hin und zurück
Felkészítő- és gyakorlókönyv a német szakmai nyelvvizsgákra
Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft. Budapest, 2007, 1. átdolgozott kiadás 2014
ISBN 978 963 637 306 1

Ajánlott szakirodalom:

D. Lévy-Hillrich: Kommunikation im Tourismus, Cornelsen Verlag Berlin 2005,
ISBN 3-464-21233-5
Hegyi Boglárka: 1000 kérdés 1000 válasz Társalgási gyakorlatok a német gasztronómiai és turisztikai nyelvvizsgákra,
Lexika Kiadó Kft. 2005, ISBN 978 963 9357 52 5
Mekis Zuzsanna- Szőke Andrea: Wirtschaftsdeutsch für Tourismus und Gastgewerbe Band I und II, Nemzeti Tankönyvkiadó Budapest, 2005, ISBN 963 19 5576 1
Erfolgreich in Gastronomie und Hotellerie, Cornelsen Verlag 2011, ISBN 978-3-06-020378-9

Heti bontott tematika	
1.	Themenvorschlag, Anforderungen des Prüfungssystems KITEX und GazdálKODÓ, Berufliche Vorstellung, Studium, Arbeit, Situationen, Grammatik, Leseverstehen TE* Szakmai bemutatkozás, tanulmányok, munkalehetőségek kifejezése szóban, szituációs készségek; az olvasásértés technikái
2.	Werbetext erstellen, Redemittel, Die Tiefebene, Techniken der Bildbeschreibung, Hörverständnisaufgaben, Ratschläge TE: A reklám kifejezési eszközeinek elsajátítása az Alföld régió bemutatása kapcsán. Hallás utáni értés technikái és a képleírás vizsgaelvárásai.
3.	Anfrage schriftlich und mündlich, Briefform, Redemittel, Kategorisierung der Unterkünfte, Prüfungsaufgaben (Leseverstehen, Aufsätze, Bildbeschreibung, Situationen) TE: Az ajánlatkérés szóbeli és írásbeli kifejezési eszközei, levélforma, egy fogalmazás felépítésének elsajátítása.
4.	Angebot schriftlich und mündlich, Redemittel, Hotelbeschreibung, Dienstleistungen, Prüfungsaufgaben TE: Az ajánlat szóbeli és írásbeli kifejezési eszközei, szállodai szolgáltatások
5.	Beschwerde, Beanstandung schriftlich und mündlich, Reisebüro, Reiseveranstaltung, Prüfungsaufgaben TE: Panasz, kifogásolás szóbeli és írásbeli kifejezési eszközei, az utazási irodák feladatköre
6.	Schriftliche und mündliche Kontrolle: Leseverstehen, Aufsätze, Situationen, Bildbeschreibung TE: : Írásbeli és szóbeli gyakorló ellenőrzés
7.	Bewerbung, Vorstellungsgespräch, Redemittel, Berufe im Hotel, Prüfungsaufgaben TE: Pályázatírás, állásinterjú nyelvi eszközeinek elsajátítása, foglalkozások, feladatkörök a szállodában.

8.	Marketing im Tourismus, Marktforschung, Werbung, Messen, Prüfungsaufgaben TE: A marketing lehetőségei a turizmusban, kifejezési eszközök a célnyelvben.
9.	Die wichtigsten touristischen Regionen Ungarns geographisch und touristisch, Nationalparks, Hungarica, Prüfungsaufgaben TE: Magyarország legfontosabb turisztikai régióinak a megismerése; információk elsajátítása és továbbadásának képessége a nemzeti parkokról és hungarikumokról.
10.	Budapest, das Donauknie, Nordungarn, Weltkulturerbe, Prüfungsaufgaben TE: Budapest, Duna kanyar, Észak Magyarország bemutatása, az ajánlás eszközei, Világörökség fontosságának kiemelése.
11.	Plattensee und Transdanubien, Sehenswürdigkeiten, Programme für verschiedene Zielgruppen, Prüfungsaufgaben TE: A Dunántúl és a Balaton bemutatásának nyelvi eszközei különböző célcsoportoknak.
12.	Tourismusarten: Ökotourismus, Reittourismus, Radtourismus, Weintourismus, Prüfungsaufgaben TE: A turizmus fajtáinak (ökoturizmus, borturizmus) bemutatása és gyakorlása szituációkban és írásban. A szövegértési feladatmegoldások technikáinak elsajátítása.
13.	Tourismusarten: Wellnesstourismus, Thermal- und Heiltourismus, Konferenztourismus, Prüfungsaufgaben TE: Wellneszturizmus, konferenciaturizmus, szervezési feladatok nyelvi eszközeinek elsajátítása.
14.	Zusammenfassung, Kontrolle, Evaluation TE: Összefoglalás, ellenőrző gyakorlatok, értékelés, tanácsok

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti szaknyelv IV.		Kódja:	GT_ATVNNY4-17	
		angolul:		Basics of Technical Language IV.				
Felelős oktatási egység:		Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet						
Kötelező előtanulmány neve		B1 szintű nyelvtudás				Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	Nappali	Heti		Heti	6	alapszint(A2)		orosz
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Czeller Mária			beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:	Troickij German			beosztása	nyelvtanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók a Közös Európai Referenciakeret (CEFR) által meghatározott középfokú idegenforgalmi szakmai nyelvvizsga szintjének megfelelő tudásra tegyenek szert az olvasás, írás, beszéd és hallás utáni értés terén. Ezen a szinten a nyelvhasználó meg tudja érteni összetettebb szakszövegek fő mondanivalóját és fontosabb információit. Képes részletes és világos szövegalkotásra az elvárt szaknyelvi témakörökben. Folyamatosan kommunikál anyanyelvű beszédpartnerével, megfelelően használja mind az általános, mind a szaknyelvi lexikát, tud érvelni, véleményt nyilvánítani, állást foglalni.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás: A nyelvtanuló ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit, a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait; a különböző turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait és tevékenységeinek (például szállás- és vendéglátóhelyek, utazásszervezés és közvetítés, programszervezés, stb.) működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait. Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog, egészségtudomány, gasztronómia, élelmiszertudomány).								
Képesség: A nyelvtanuló képes szakszerű, világos, egyértelmű és hatékony kommunikációra írásban és szóban, mind szakmai, mind laikus közönség felé; a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására; kidolgozott szakmai javaslatok, marketingajánlatok (például programfüzetek, étlapok) készítésére; a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére; a turisztikai és vendéglátó vállalkozások tevékenységének szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.								
Attitűd: A nyelvtanuló a minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, konstruktív, kezdeményező; nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok vállalására. Elismeri az életpálya-tervezés fontosságát, törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására, az életen át tartó tanulásra, munkatársaival való együttműködésre. Környezetérzékeny, gyakorlatorientált; a vendégelégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ; nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások, ill. ezek hatásainak megértésére. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.								
Autonómia és felelősség: Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi a meghatározott feladatokat, azok megszervezését és értékelését. Az elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.								
A kurzus rövid tartalma, témakörői A turizmus és vendéglátás fogalomköre, a tárgykörökben való szóbeli és írásbeli kommunikáció folyamatos, rendszerezett fejlesztése; szakmai pályafutás lehetőségei, jövőbeni tervek, a turizmus és vendéglátás szervezeti								

felépítése, szolgáltatások, a turizmus fajtái, közlekedési eszközök, Magyarország főbb turisztikai célpontjai, vizsgafeladatok gyakorlása.
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Csoportmunka, egyéni feladatok, prezentációk, szituációs feladatok, módszertani útmutató az egyes vizsgafeladatok megoldásához, órai csoportos és egyéni gyakorlás, otthoni munka.
Értékelés Folyamatosan szóban és írásban, témazáró dolgozatok. Félév végén kollokvium.
Kötelező szakirodalom: Debreceni Egyetem orosz nyelvű jegyzete a turizmus és vendéglátás szakos hallgatók részére Online formában, 2015.
Ajánlott szakirodalom:

Heti bontott tematika	
1.	Венгрия (география, история) Magyarország TE: Lexika elsajátítása, nyelvtan ismétlése és gyakorlása, önálló téma kifejtése
2.	Венгрия(экономика, политика, культура), Magyarország (gazdaság, politika, kultúra), TE: Lexika elsajátítása, nyelvtan ismétlése és gyakorlása, önálló téma kifejtése
3.	Регионы Венгрии- Алфёльд и Озеро Тисса, Хортобать Magyarország földrajzi és turisztikai régiói. Alföld és a Tisza tó, Hortobágy TE: Lexika elsajátítása, nyelvtan ismétlése és gyakorlása, önálló téma kifejtése
4.	Регионы Венгрии- Алфёльд и Озеро Тисса, Хортобать Az Alföld és a Tisza tó, Hortobágy TE: Lexika elsajátítása, nyelvtan ismétlése és gyakorlása, önálló téma kifejtése
5.	Северный регион Венгрии-горы, Мишкольц,Егер, Токай Észak-Magyarország TE: Lexika elsajátítása, nyelvtan ismétlése és gyakorlása, önálló téma kifejtése
6.	Beszámolási hét TE: Írásbeli és szóbeli gyakorló ellenőrzés
7.	Северный регион Венгрии- Észak-Magyarország TE: Lexika elsajátítása, nyelvtan ismétlése és gyakorlása, önálló téma kifejtése
8.	Западная Венгрия –Задунайский край,Балатон Balaton, Dunántúl TE: Lexika elsajátítása, nyelvtan ismétlése és gyakorlása, önálló téma kifejtése
9.	Западная Венгрия, Задунайский край, Балатон, Хевиз Balaton, Dunántúl

	TE: Lexika elsajátítása, nyelvtan ismétlése és gyakorlása, önálló téma kifejtése
10.	История туризма
	Turizmus történelme TE: Lexika elsajátítása, nyelvtan ismétlése és gyakorlása, önálló téma kifejtése
11.	Туристический маркетинг
	Turisztikai marketing TE: Lexika elsajátítása, nyelvtan ismétlése és gyakorlása, önálló téma kifejtése
12.	Поиск работы, интервью
	munkakeresés , önéletrajz írása, interview, TE: Lexika elsajátítása, nyelvtan ismétlése és gyakorlása, önálló téma kifejtése
13.	Поиск работы, интервью
	munkakeresés , önéletrajz írása, interview, TE: Lexika elsajátítása, nyelvtan ismétlése és gyakorlása, önálló téma kifejtése
14.	Повторение, написание контрольной работы
	Összefoglalás, ellenőrző gyakorlatok, zh írása, kollokvium

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Nemzetközi Közgazdaságtan			Kódja:	GT_ATVN026-17
		angolul:		International Economics				
Felelős oktatási egység:				Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar Közgazdaságtan Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				makroökonómia			Kódja:	GT_AKMN019
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Kapás Judit		beosztása:	egyetemi tanár
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Czeglédi Pál Kovács István Nádasi Levente Elek Nóra Vona Máté Harazin Piroska		beosztása	egyetemi docens adjunktus tanársegéd tanársegéd tanársegéd tanársegéd
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a nemzetközi közgazdasági elmélet alapvető összefüggéseit. A tárgy keretében a hallgatók megismerik a nemzetközi kereskedelem alapvető elméleteit, a kereskedelempolitika eszközeit, a nemzetközi fizetésekkel kapcsolatos legalapvetőbb összefüggéseket, valamint a jövedelem meghatározódását nyitott gazdaságban.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i> Elsajátította a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit és jellemzőit								
<i>Képesség:</i> A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.								
<i>Attitűd:</i> Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra								
<i>Autonómia és felelősség:</i> Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal								
A kurzus rövid tartalma, témakörei A kurzus első fele a tiszta kereskedelem elméletét tekinti át, a második fele a pedig a nemzetközi pénzügyek alapösszefüggéseivel ismerteti meg a hallgatókat. A tiszta kereskedelem elméletével foglalkozó rész tárgyalja a ricardói komparatív előnyök tanát, a nemzetközi kereskedelem sztenderd (neoklasszikus) modelljét, a Heckscher-Ohlin-modellt, illetve a protekcionizmus jóléti hatásait. A nemzetközi pénzügyekre fókuszáló második rész a devizapiac alapfogalmait, a fedezetlen kamatparitás, illetve a vásárlóerő-paritás elméleteit tárgyalja, és megismerteti a hallgatókat a nyitott gazdaság egyszerű makroökonómiai modelljével.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Előadás, feladatmegoldás, hipotetikus gazdaságpolitikai és egyéb változások hatásának magyarázata a grafikus és matematikai formában felírt modellekben								
Értékelés A vizsga írásbeli. Az írásbeli vizsgán elért eredmény adja a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint: 0 - 50% – elégtelen 50%+1 pont - 63% – elégséges 64% - 75% – közepes 76% - 86% – jó								

87% - 100% – jeles

Kötelező szakirodalom:

Bock Gyula – Misz József: Nemzetközi közgazdaságtan. Trimester, Tatabánya, 2006.

Bock Gyula – Misz József: Nemzetközi közgazdaságtan feladatok gyűjteménye. Trimester, Tatabánya, 2002. (vagy: Bock Gyula: Nemzetközi közgazdaságtan feladatok. Trimester, Tatabánya, 2007.)

Bock Gyula – Martin Hajdu György – Réz András – Tóth Ferenc: Nemzetközi közgazdaságtan. Aula Kiadó, Budapest, 1995.

Major Klára – Szabó-Bakos Eszter – Szilágyi Katalin: Nemzetközi gazdaságtan feladatgyűjtemény. Panem Könyvkiadó, 2004, Budapest

Ajánlott szakirodalom:

Paul R. Krugman – Maurice Obstfeld: Nemzetközi gazdaságtan. Elmélet és gazdaságpolitika. Panem Könyvkiadó, 2003, Budapest.

Heti bontott tematika	
1.	Bevezetés: a nemzetközi közgazdaságtan tárgya és legfontosabb kérdései, a zárt és a nyitott gazdaság elemzésének eltérése TE*: A nemzetközi közgazdaságtan fő kérdései. A mikro- és makroökonómiai tudás alkalmazásának szükségessége
2.	A nemzetközi munkamegosztás alapelve: a komparatív előnyök tana. A ricardói modell TE: A komparatív előny fogalmának megértése, a komparatív előny és a kereskedelem szerkezete közötti összefüggés
3.	Csökkenő hozadék a ricardói modellben. A nemzetközi kereskedelem alapmodellje I. TE: A termelési lehetőségek határa a neoklasszikus feltevések szerint, az autark és a szabadkerkedelem melletti egyensúly kis ország esetén
4.	A nemzetközi kereskedelem alapmodellje II. TE: Komparatív előny a neoklasszikus modellben, egyensúly két országgal, számolási példa
5.	A Heckscher-Ohlin modell. Leontief paradoxon TE: A tétel megfogalmazása és értelmezése: relatív tényezőellátottság, tényezőintenzitás. Teljesülnek-e a modell predikciói?
6.	A kereskedelempolitika eszközei I. TE: A protekcionista eszközök osztályozása, a vám jóléti hatása parciális elemzéssel
7.	A kereskedelempolitika eszközei II. TE: A kvóta jóléti hatása parciális elemzéssel, a protekcionista gazdaságpolitika értékelése, néhány megállapítás a protekcionizmus politikai gazdaságtanából
8.	A nemzetközi fizetési mérleg TE: A nemzetközi fizetési mérleg szerkezete és a könyvelési elvek
9.	Devizapiac, kamatparitás TE: Az árfolyammal és a devizapiaci tranzakciókkal kapcsolatos legalapvetőbb fogalmak, a kamatparitás levezetése és értelmezése
10.	Árfolyamrezsimek TE: A rögzített és a lebegő árfolyamrezsimek közötti különbségek, a devizapiaci intervenció szerepe és értelmezése, a gyakorlatban létező árfolyamrezsimek típusok értékelése
11.	Valutaárfolyam-elméletek TE: A kamatparitás mint árfolyamelmélet, az abszolút és a relatív vásárlóerő-paritás értelmezése. Mennyiben teljesül a vásárlóerő-paritás?
12.	Nyitott gazdaság rövid távú egyensúlya TE: Rövid távú jövedelemmeghatározódás zárt tőkepiacú nyitott gazdaságban
13.	Nemzetközi pénzügyi rendszer TE: A nemzetközi pénzügyi rendszer fejlődésének négy fő állomása és azok rövid jellemzése
14.	Összefoglalás TE: A félév rendszerezett áttekintése

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Pénzügytan		Kódja:	GT_ATVN027-17	
		angolul:		Finance studies				
Felelős oktatási egység:				DE GTK Számviteli és Pénzügyi Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				-		Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	kötelező	Heti	2	Heti	2	2 zárthelyi dolgozat min. 50-50 %-os teljesítése	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Darabos Éva		beosztása:	egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Nagy Tünde Orsolya		beosztása	egyetemi tanársegéd
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a pénzügyi alapfogalmakat, bankrendszer felépítését, a Magyar Nemzeti Bank feladatait, eszközrendszerét, a bankügyleteket, fizetési módokat, az értékpapírok és a valuta, deviza forgalmát, működését. A szemináriumokon a hallgatók a pénz időértékéhez és az értékpapírokhoz kapcsolódó számításokat sajátítják el.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Rendelkezik a gazdaságtudományok – kiemelten a pénzügyek - alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.

- Ismeri a projektben, csapatban, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit.
- Ismeri a bankrendszer felépítését, működését.
- Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi elszámolási formákat, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait.

Képesség:

- Képes gazdasági tevékenységet, projektet tervezni, szervezni, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet irányítani és ellenőrizni.

- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.

- Képes a turisztikai vállalkozások pénzforgalmának bonyolítására, elszámolására, ismeri a fizetési módokat, azok alkalmazását.

- Képes a turizmus és a vendéglátás különféle területein jelentkező pénzügyi folyamatok kezelésére és megoldására.

Attitűd:

- Fogékony a pénzügyi elszámolások, a pénzforgalom és az értékpapírügyletek területén az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre.

- Követi és értelmezi a világgazdasági, nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szakterület szerint releváns, kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.

- Nyitott a bankügyletek, a pénzforgalom turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.

Autonómia és felelősség:

- Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését.

- Az elemzéseiért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.

- Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A pénz időértéke, bankrendszer felépítése, pénzügyi szolgáltatások, bankügyletek, belföldi és külföldi fizetési módok, értékpapírok, valuta, deviza, árfolyamok, államháztartás rendszere, fizetési mérleg.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

- az előadásokon és a gyakorlatokon való aktív részvétel,
- a gyakorlatokon az eredményes munkához szükséges tárgyi feltételek: a gyakorlat anyaga nyomtatott formában, és a számításokhoz táblázatok (kamat, diszkont, annuitás).

Értékelés

A megfelelő felkészülés érdekében elvárt és ajánlott az előadásokon való részvétel. Követelmény a gyakorlati foglalkozásokon való felkészült megjelenés és aktív részvétel.

- A félév során 2 zárthelyi dolgozat 50-50%-os teljesítése szükséges a gyakorlat anyagából külön-külön dolgozatontként, a mi a kollokviumi jegy részét képezi.
- Sikertelen zárthelyi dolgozat csak egy alkalommal javítható, aki a szorgalmi időszak alatt nem teljesíteti a követelményt, a vizsgaidőszak első három hetében csak akkor pótolhat, ha igazoltan (orvosi igazolás) maradt távol a dolgoztatirásról.

- Írásbeli kollokvium az előadások anyagából a vizsgaidőszakban megadott időpontban, minimum 50%-os teljesítés szükséges.
- **Érdemjegy:** a gyakorlat és az előadás anyagából elért eredmény 50-50%-os arányban számít be.

Aki az aláírást megszerezte, de a zárthelyi dolgozatok eredménye nem éri el az 50%-ot, az adott félévben nem teljesíti a tárgyhoz előírt kreditet. A következő félévben vizsgakurzusként veheti fel, a vizsgaidőszakban megadott időpontokban a gyakorlat és az előadás anyagából egyszerre vizsgázik. A vizsgaidőszakban 3 vizsga alkalom kerül meghirdetésre. Minimum 50-50% teljesítése szükséges a sikeres érdemjegy eléréséhez.

Kötelező szakirodalom:

Az előadások és a gyakorlat anyaga. (E-learningben elérhető)

Ajánlott szakirodalom:

1. Jánosi-Madár-Sági-Szabó-Szebellédi- Zeller: Pénzügyek alapjai. BGF 2007.
2. Paróczai Péterné: Pénzügyi és vállalkozás finanszírozási ismeretek, Perfekt 2012
3. Brealey-Myers: Modern vállalati pénzügyek (Panem-McGraw-Hill)
4. **PÉNZÜGY –SZÁMVITEL:** <http://odin.agr.unideb.hu/hefop/>
5. **PÉNZÜGY SZEMLE, HITELINTÉZETI SZEMLE, STATISZTIKAI SZEMLE, KÜLGAZDASÁG, HVG, FIGYELŐ FOLYÓIRATOK AKTUÁLIS CIKKEL.**

Heti bontott tematika	
1.	A pénz funkciói, pénz időértéke. A pénz időértéke, jövőérték számítás, egyszerű kamatszámítás. TE: Időérték számítás elsajátítása.
2.	A pénzügyi intézményi rendszer. Az MNB jogállása és feladatai. Jövőérték számítás TE: Jövőérték számítás, kamatos kamatszámítás elsajátítása.
3.	A monetáris politika, eszközrendszere. Prudens működés. Jelenérték számítás, alaklamása. TE: Jelenérték számítás elsajátítása
4.	Pénzügyi szolgáltatások. TE: Speciális pénzáramlás sorozatok – egyszerű és növekvő tagú örökjáradék
5.	Bankügyletek (aktív-, passzív bankügyletek). Annuitás jelenértéke, gyakorlati alkalmazása. TE: Annuitás jelenérték számítás elsajátítása, alkalmazásának gyakorlati hasznosítása.
6.	Hitelek csoportosítása, formái, biztosítékok. Annuitás jelenértéke számítás, gyakorlati alkalmazása. TE: Annuitás jelenértéke számítás elsajátítása, alkalmazásának gyakorlati hasznosítása.
7.	Factoring, forfait, lízing. Annuitás jövőértéke számítás és gyakorlati alkalmazása. TE: Annuitás jövőértéke számítás elsajátítása, alkalmazásának gyakorlati hasznosítása.
8.	Értékpapírok I. Értékpapírok fogalma, csoportosítása, fajtái. Követelést megtestesítő értékpapírok: váltó, kötvény, csekk. Annuitás jövőértéke. TE: Annuitás jövőértéke számítás és gyakorlati alkalmazása.
9.	Kárpótlási jegy, állampapír, közraktárjegy, befektetési jegy. A részvény, részjegy. Váltó, diszkontálás, faktorálás.
10.	Pénzforgalom lebonyolítása I. Bankszámla szerződés, vállalkozói bankszámlák. Készpénzes és készpénz helyettesítő fizetési módok. TE: Kötvény jelenérték, árfolyam, kamatrugalmasság számítás.
11.	A pénzforgalom lebonyolítása II. Készpénz nélküli fizetési módok. TE: Kötvény árfolyam, kamatrugalmasság, megtérülés, IRR számítás.,
12.	A pénzforgalom lebonyolítása III. Külkereskedelemben használatos fizetési módok. TE: Részvényekkel kapcsolatos számítások.
13.	Valuta, deviza, konvertibilitás. Fizetési mérleg. Valuta árfolyamok, külkereskedelemben betöltött szerepe. TE: Részvények értékelésével kapcsolatos számítások.
14.	Államháztartás, állami költségvetés, bevételek és kiadások. TE: Gyakorló feladatok.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Statisztika II.		Kódja:	GT_ATVN028-17	
		angolul:		Statistics II.				
Felelős oktatási egység:				Kutatómódszertan és Statisztika Tanszék				
Kötelező előtanulmány neve:				Statisztika I.		Kódja:	GT_ATVN020	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti	2	kollokvium	5	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. habil. Huzsvai László		beosztása:	egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Dr. Csipkés Margit, Dr. Soltész Angéla		beosztása	adjunktus, tanársegéd
A kurzus célja, hogy a hallgatók a Statisztika I. tárgy ismereteire építve a gazdaság és szervezéstudományok területén használható eljárásokat készség szinten alkalmazni tudják a gyakorlati feladatok megoldása során.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i> Elsajátította a gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek alapvető elméleteit és jellemzőit, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési, matematikai és statisztikai elemzési módszereknek.								
<i>Képesség:</i> A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.								
<i>Attitűd:</i> Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására.								
<i>Autonómia és felelősség:</i> Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Paraméteres statisztikai próbák, variancia-analízis, korrelációk, regresszió-analízis, idősorok analízise.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Az egymásra épülő anyagrészek megértése, alkalmazásuk és begyakorlása érdekében rendszeres otthoni felkészülést kérünk a hallgatóstól. A félév végi aláírás feltétele a gyakorlatokon való aktív részvétel és az EXCEL táblázatkezelő program felhasználói szintű ismerete. Az előadások látogatása ajánlott, a gyakorlatoké kötelező.								
Értékelés								
A félév kollokviummal zárul, amely elméleti és gyakorlati részből áll, melyet számítógépes rendszerben teljesítenek a hallgatók. A gyakorlati anyag: feladatmegoldás az Excel táblázatkezelő programban. Az elméleti rész számonkéréses számítógépes teszttel történik. A sikeres kollokviumhoz mindkét résznek legalább elégséges szinten kell teljesülnie. A végső minősítést az elméleti és gyakorlati tudás számtani átlaga adja.								
Kötelező szakirodalom:								
Huzsvai L.: Statisztika gazdaságelemzők részére, Excel és R alkalmazások. Seneca Books, 2012. ISBN 978-963-08-5016-2								
Huzsvai L. – Vincze Sz.: SPSS könyv. Seneca Books, 2012. ISBN 978-963-08-5666-9								
Ajánlott szakirodalom:								
Hunyadi L. – Vita L.: Statisztika I. Aula Kiadó, Budapest, 2008. 1-348. o.								
Hunyadi L. – Vita L.: Statisztika II. Aula Kiadó, Budapest, 2008. 1-300. o.								
Hunyadi L. – Vita L.: Statisztikai képletek és táblázatok (oktatási segédlet), Aula Kiadó, Budapest, 2008. 1-51. o.								
Szűcs I.: Alkalmazott Statisztika Agroinform Kiadó, Budapest, 2002. 1-551. o.								

Heti bontott tematika	
1.	Matematikai statisztika, hipotézis vizsgálatok. A nullhipotézis és az alternatív hipotézis felírása. . Az átlag és középérték összehasonlító tesztekhez szükséges minimális mintaszám meghatározása. A döntés és az elkövethető hibák, elsőfajú, másodfajú hiba. Egyoldali, kétoldali hipotézisek. Elfogadási, elutasítási tartományok. Kritikus értékek. . Az átlag és középérték összehasonlító tesztekhez szükséges minimális mintaszám meghatározása.
2.	Paraméteres próbák. A paraméteres próbák alkalmazhatósági feltételei. Középérték összehasonlító tesztek. Egymintás z és t-próba. Független kétmintás t-próba. Párosított t-próba. Validálás. Példák kétmintás, két független mintából származó egyoldalú és kétoldalú próbák (várható értékek, arányok, szórásnégyzetek) összehasonlítása különböző mintanagyság és különböző szignifikancia szint mellett.
3.	A t-próba általánosítása. Egy-szemponthus variancia-analízis. ANOVA tábla készítése és értelmezése. Az alkalmazás néhány gyakorlati kérdése. Szignifikáns differencia. Példa variancia-analízis alkalmazására. Az ANOVA tábla készítése és értelmezése. Példák hipotézis-ellenőrzések készítése táblázatkezelő programmal. Az eredmények értelmezése és értékelése.
4.	A variancia-analízis alkalmazhatósági feltételei. A validálás menete. Az első és másodfajú hiba meghatározása. A variancia-analízis ereje. Példa variancia-analízis alkalmazására. Az ANOVA tábla készítése és értelmezése. Példák hipotézis-ellenőrzések készítése táblázatkezelő programmal. Az eredmények értelmezése és értékelése.
5.	Összefüggés vizsgálatok I. Korreláció. Szorzatmomentum korreláció: Pearson. Rangkorrelációk: Kendall, Spearman. Példák a különböző korrelációk meghatározásához. Az eredmények értelmezése.
6.	Összefüggés vizsgálatok II. Regresszió-analízis. A regresszió-analízis alkalmazásának feltételei. Példák a regressziós függvények meghatározásához. Az eredmények értelmezése.
7.	Kétváltozós lineáris regresszió. Lineáris korrelációs együttható. Determinációs együttható. Statisztikai következtetések lineáris regresszió alapján (paraméterek tesztelése, regressziós becslések készítése). Interpoláció, extrapoláció. Példa kétváltozós lineáris regresszió számítására, a becsült paraméterek tesztelésére és a szignifikánsnak bizonyuló eredmények értelmezésére.
8.	Többváltozós lineáris regresszió. Parciális regressziós együtthatók tesztelése és értelmezése. Korrelációs index. Példák többváltozós lineáris regresszióra. (Regressziós modell összeállítása, paraméterek becslése, tesztelése, értelmezése. Parciális elaszticitási együttható és értelmezése. Regressziós becslés készítése. Példák táblázatkezelő programmal, többváltozós lineáris regresszió készítésére. Becsült paraméterek tesztelése és értelmezése. Optimális modell előállítása.
9.	A jó modell kritériumai és mérése. Elaszticitás fogalma, mérése. Parciális elaszticitás. Cobb-Douglas függvény. Példák az elaszticitás meghatározásához. A Cobb-Douglas függvény gyakorlati alkalmazása.
10.	Idősorok analízise. Trend, ciklus, szezonális és hiba. Az idősorok dekompozíciója. Az idősorok elemzése átlagokkal (a jelenség átlagos nagysága, az abszolút és relatív változások átlaga). Példa az idősor adatainak átlagolására stock és flow típusú sokaságokra nézve. Példa az átlagos abszolút és az átlagos relatív változás számítására és értelmezésére. (HV I. 5.)
11.	Idősorok analízise. Trend analízis: mozgó átlagolás, analitikus trendszámítás (lineáris regresszió). Példák mozgó átlagok számítására, és az eredeti idősorral együtt történő ábrázolására. Példa lineáris trend számítására és a paraméterek értelmezésére.
12.	Szezonális jellege és mérése. Additív és multiplikatív modellek. Példák a szezonális eltérése és szezonindexek számítására és értelmezésére. Példák extrapoláció készítésére. Számítógépes idősorlemezés készítése, az outputok értelmezése.

13.	Szezonális eltérések és szezonindexek számítása, értelmezése és felhasználása. Szezonális kiigazítás. Extrapoláció.
	Példák a szezonális eltérése és szezonindexek számítására és értelmezésére. Példák extrapoláció készítésére. Számítógépes idősorelemzés készítése, az outputok értelmezése.
14.	Összefoglalás
	Gyakorlás a sikeres kollokviumi jegy megszerzése érdekében.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Világ gazdaságtan				Kódja:	GT_ATVN023-17
		angolul:		The World Economy					
Felelős oktatási egység:				Világ gazdasági és Nemzetközi Kapcsolatok Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:								Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	x	Heti	2	Heti	0	K	3	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:		Dr. Erdey László		beosztása:	egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:		Dr. Erdey László		beosztása:	egyetemi docens
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a világ gazdaság mint szerves rendszer mozgástörvényeit és a nemzet gazdasági cselekvés világ gazdasági összefüggéseit									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás: Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzet gazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan, ismeri világ gazdaság működésének legfontosabb kereteit									
Képesség: követi és értelmezi a világ gazdasági folyamatokat									
Attitűd: Befogadó mások véleménye, az ágazati, regionális, nemzeti és európai értékek iránt (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Viselkedésében a nemzetközi nyitottság, a lojalitás és a társadalmi felelősségvállalás fontos szereppel bír									
Autonómia és felelősség: Munkaköréhez és munkafeladatához kapcsolódóan önállóan követi a világ gazdaság legfontosabb mozgásait. Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. Előadásokat tart, vitavezetést önállóan végez. Önállóan és felelősséggel vesz részt a gazdálkodó szervezeten belüli és azon kívüli szakmai fórumok munkájában.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
A kapitalizmus történelmi fejlődése. Népesedés, népesség. Erőforrások és a környezet. A mező gazdaság szerepe a világ gazdaságban. A feldolgozóipar szerepe a világ gazdaságban. A szolgáltatások szerepe a világ gazdaságban. Városok és városiasodás, közlekedés és kommunikáció. Közlekedés és kommunikáció. A fogyasztás a világ gazdaságban. Nemzetközi kereskedelem és beruházás. A nemzetközi kereskedelem szerkezete. Fejlettség és alulfejlettség a világ gazdaságban.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Előadások a legfontosabb aktuális világ gazdasági eseményekre kitérve									
Értékelés									
A vizsgaidőszakban írt vizsgadolgozattal. 0-50% elégtelen (1), 51-63% elégséges (2), 64-76% közepes (3), 77-88% jó (4), 89-100% jeles (5)									

Kötelező szakirodalom:

Világgazdaságtan (Szerk. Blahó András), Akadémiai Kiadó 2007. (a kijelölt fejezetek)
 Benczes – Csáki – Szentes: Nemzetközi gazdaságtan. Akadémiai Kiadó 2009. (a kijelölt fejezetek)

Ajánlott szakirodalom:

Stutz—Warf (2014): The World Economy: Geography, Business, Development, Pearson

Heti bontott tematika	
1.	Bevezetés, a világgazdaságtan tárgyköre TE* A világgazdaságtan tárgykörének elhelyezése a gazdaságtudományokon belül
2.	A kapitalizmus történelmi fejlődése I. TE: A kapitalizmus történelmi elhelyezése, előzményei fejlődése
3.	A kapitalizmus történelmi fejlődése II. TE: a gyarmatosítás története, hatása napjaink világgazdaságára, az ipari forradalom és következményeinek máig tartó hatásai
4.	Népesedés, népesség TE: A világ népességmegoszlása, a népesség történelmi fejlődése, a demográfiai átmenet, migráció
5.	Erőforrások és környezet TE Ásványok és energiaforrások a világgazdaságban, fenntarthatóság
6.	A mezőgazdaság szerepe a világgazdaságban TE: A mezőgazdaság rendszerei, történelmi és földrajzi átalakulásai
7.	A feldolgozóipar szerepe a világgazdaságban TE: A feldolgozóipar fejlődése, földrajzi mozgásai, dezindusztrializáció, fordizmus és posztfordizmus, néhány fontosabb iparág esettanulmánya
8.	A szolgáltatások szerepe a világgazdaságban TE: A szolgáltatások szerepének növekedését indokló tényezők, a szolgáltatások munkaerőpiaca, főbb szolgáltatóágazatok esettanulmánya
9.	Városok és városiasodás TE: Urbanizáció, szuburbanizáció, exurbanizáció, a lakhatás szűrőmodellje, gettósodás, dzsentrifikáció, megavárosok
10.	Közlekedés és kommunikáció TE: a közlekedés és szállítás történelmi és földrajzi átalakulása, idő-tér és költség-tér konvergencia, a kommunikáció jelentősége napjaink globalizációjában
11.	A fogyasztás a világgazdaságban TE: fogyasztási modellek, a fogyasztási szokások átalakulása a világgazdaságban
12.	Nemzetközi kereskedelem és beruházás TE: a nemzetközi kereskedelem és beruházások legfontosabb alapfogalmai
13.	A nemzetközi kereskedelem szerkezete TE: a nemzetközi kereskedelem áru- és földrajzi szerkezetének átalakulása
14.	Fejlettség és alulfejlettség a világgazdaságban TE: a fejlődő világ sajátosságai, a legfontosabb fejlődési problémák és lehetséges válaszok

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Környezetgazdaságtan		Kódja:	GT_ATVN023-17	
		angolul:		Environmental Economics				
Felelős oktatási egység:				DE-GTK Közgazdaságtan Intézet Környezetgazdaságtan Tanszék				
Kötelező előtanulmány neve:				-		Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti	0	kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Karcagi-Kováts Andrea	beosztása:	adjunktus	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Dr. Dombi Mihály	beosztása:	adjunktus	
				neve:	Bauerné Dr. Gáthy Andrea	beosztása:	adjunktus	
A kurzus célja, hogy a hallgató								
- megismerje a környezetgazdaságtan és ökológiai gazdaságtan alapvető fogalmait; - megismerje a környezetgazdaságtan és ökológiai gazdaságtan környezeti és globális ökológiai problémákra adott válaszait, eszközeit; - képes legyen különbséget tenni a környezeti, társadalmi és gazdasági közelítések között; - képes legyen a környezeti, társadalmi és gazdasági folyamatok kölcsönhatásainak feltárására; - képes legyen ezen kapcsolatokat példákkal illusztrálni.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
- Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan. - Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog, egészségtudomány, gasztronómia, élelméztudomány).								
Képesség:								
- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat.								
Attitűd:								
Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú.								
Autonómia és felelősség:								
Az elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A hallgatók a félév elején megismerik a globális ökológiai problémákat, a környezeti problémákat, a Gaia-hipotézist és azokat az új fogalmakat, melyeket ezen problémák hívtak életre (pl. nagy felgyorsulás, fordulópon, planetáris határok, eltartóképesség, körforgásos gazdaság, antropocén). Külön foglalkozunk a gazdasági növekedés és a környezeti minőség kapcsolatával, a környezeti Kuznets-görbével. Bemutatásra kerülnek azok az alternatív indikátorok, amelyek a GDP hiányosságait hivatottak kiküszöbölni. Külön foglalkozunk a nem-monetáris számbavétellel, az anyagáram-elemzés makrogazdasági szintű modelljével és alkalmazásának lehetőségeivel. A tananyag kitér a környezet monetáris értékelésének lehetőségeire, az externális hatások közgazdasági következményeire. Mindezek ismeretében tárgyaljuk a környezetpolitikai eszközöket (direkt és indirekt szabályozási eszközök; zöld adók, támogatások), az EU és Magyarország fenntartható fejlődési stratégiáit, a vállalati környezetpolitikát (vállalati környezeti és CSR jelentések; EMAS, ISO 14000 szabványsorozat; vállalati környezetközpontú irányítási rendszer). A félév végén ismertetünk néhány optimista és pesszimista scenáriót a jövőre vonatkozóan.								

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Az előadások során konkrét gyakorlati problémák ismertetésén keresztül vezetjük be az általánosabb fogalmakat, modelleket. Az oktatás során építünk a hallgató mikro- és makroökonómiai tudására.

Értékelés

A vizsga írásbeli. Az írásbeli vizsgán elért eredmény adja a kollokviumi jegyet az alábbiak szerint:

0 - 50% – elégtelen

50%+1 pont - 63% – elégséges

64% - 75% – közepes

76% - 86% – jó

87% - 100% – jeles

A hallgatónak lehetősége van házi dolgozat készítésére előre megadott és egyeztetett témából. A házi dolgozat minőségétől függően a vizsgán elért legalább elégséges érdemjegy egy, különösen jó, eredeti dolgozat esetén két jeggyel is javítható.

Kötelező szakirodalom:

Kerekes Sándor (2007): A környezetgazdaságtan alapjai. Aula Kiadó, Budapest

Szlávik János (2013): Fenntartható gazdálkodás. Wolters Kluwer – Complex Kiadó, Bp., 273 o.

Bartus Gábor – Szalai Ákos (2012): Környezetgazdaságtani problémák elemzése. (Közpolitikai eszközök és joggazdaságtani magyarázatok), Pázmány Law Working Papers 2012/42, 229 o.
<http://plwp.jak.ppke.hu/images/files/2012/2012-42-Bartus-Szalai.pdf>

Ajánlott szakirodalom:

Pataki György – Takács-Sánta András (szerk.) (2004): Természet és gazdaság, Ökológiai gazdaságtan szöveggyűjtemény. Typotex Kiadó, Budapest

Heti bontott tematika	
1.	Globális ökológiai problémák TE: Gaia-hipotézis: környezeti vs. globális ökológiai problémák; tények ismertetése; új fogalmak megjelenése (nagy felgyorsulás, fordulópont, planetáris határok, eltartóképesség, körforgásos gazdaság, antropocén)
2.	Fenntartható fejlődés TE: a fenntartható fejlődés fogalma, értelmezési módjai, elvei; a termodinamika I. és II. törvényének érvényesülése; az eltartóképesség és a gazdaság lehetséges kölcsönhatásai
3.	A környezetgazdaságtan tárgya TE: a közgazdaságtan, környezetgazdaságtan és ökológiai gazdaságtan tárgya, módszerei és értékvalasztása
4.	A gazdasági növekedés és a környezeti minőség kapcsolata TE: Ehrlich – Ehrlich formula; a gazdasági növekedéshez kapcsolt optimizmus elméleti gyökerei; környezeti Kuznets görbék
5.	A jólét jellemzése TE: jóléti mutatók: a GDP fogyasztékoságai; Lorenz görbe; alternatív mutatók (pl. HDI, ISEW); ökológiai lábnyom
6.	Nem-monetáris számbavétel TE: anyagáram-elemzés típusai; anyagáram-elemzés makrogazdasági szintű modellje, alkalmazásának lehetőségei
7.	Természeti erőforrások TE: természeti erőforrások csoportosítása; a közjavak túlhasználata; Hubbert görbe; megújuló és nem megújuló természeti erőforrások optimális használata
8.	A környezet monetáris értékelése TE: teljes gazdasági érték; direkt és indirekt értékelési módszerek
9.	A környezetszennyezés gazdaságtana TE: externália fogalma, típusai; externális hatások közgazdasági következményei; pigoui adó; Coase-tétel; a szennyezés-csökkentés módjai
10.	Környezetpolitika TE: direkt és indirekt szabályozási eszközök; zöld adók, támogatások
11.	Az EU környezetpolitikája TE: történeti áttekintés; környezetvédelmi akcióprogramok; az EU fenntartható fejlődési stratégiája
12.	Vállalati környezetpolitika TE: vállalati környezeti és CSR jelentések; EMAS, ISO 14000 szabványsorozat; vállalati környezetközpontú irányítási rendszer (KIR)
13.	A jövő forgatókönyvei TE: a Meadows-modell szcenáriói
14.	Rendszerező összefoglalás TE: a félév során tanultak elmélyítése

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti tervezés				Kódja:	GT_ATVN034-17
		angolul:		Business planning					
Turizmus-vendéglátás BSc nappali tagozat									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Gazdálkodástudományi Intézet Üzemtani és Vállalati Tervezés Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:				-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	X	Heti	0	Heti	2	G	3	magyar	
Levelező	-	Féléves	-	Féléves	-				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Szöllősi László			beosztása:	egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Dr. Vida Viktória Dr. Kovács Krisztián Ladányi Krisztina Molnár Szilvia Kovács Evelin Karnai Laura Kicska Tibor			beosztása	adjunktus adjunktus doktorandusz doktorandusz doktorandusz doktorandusz

A kurzus célja, hogy a hallgatók a félév során megismerjék és elsajátítsák az üzleti tervezés lényegét, szükségességét, információszükségletét, szerepét a vállalkozások működésében, illetve gyakorlatorientáltan a tervezői munka részleteit. Ezen túl a hallgatók az oktató iránymutatásai alapján team munkában (3-4 fő) készítik el egy induló vállalkozás üzleti tervét. A kurzus további célja, hogy szintetizálja és a hallgatók összefüggéseiben átlássák és alkalmazni tudják a kurzust megelőzően lehallgatott és elsajátított kurzusok (mikro- és makroökonómia, pénzügytan, marketing, vállalati gazdaságtan) ismereteit.

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

A végzett hallgató képes a turisztikai és vendéglátó vállalkozások üzleti tervének elkészítéséhez szükséges adatok gyűjtésére, hasznosítására, stratégiai és taktikai szintű döntések meghozatalára, korszerű tervezési, gazdálkodási eljárások és módszerek alkalmazására, a vállalkozások fejlesztési céljainak megvalósítását szolgáló helyzetfelmérésre és javaslattevésre.

Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, vállalati szintű összefüggéseinek szintetizált ismeretével, a releváns gazdasági funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.

Elsajátította a vállalkozások üzleti tervezésének alapvető elméleteit, jellemzőit és módszertanát, birtokában van az alapvető információ-gyűjtési és tervezési módszereknek. Ismeri a csapatban, munkaszervezetben való együttműködés szabályait és etikai normáit.

Elsajátította a turisztikai és vendéglátó vállalkozások működtetéséhez kapcsolódó reál- és pénzügyi folyamatok tervezésének elméleti alapjait és gyakorlatát, az értékelés technikáit.

Képesség:

A végzett hallgató képes gazdasági tevékenységet, projektet tervezni és elemezni. A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemmez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít és döntéseket hoz vállalati szinten.

Képes a turisztikai és vendéglátó vállalkozások tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére.

Attitűd:

A végzett hallgató a minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.

Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.

Nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére.

Autonómia és felelősség:

A végzett hallgató általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a gazdasági folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Az elemzésekért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. Alkalmas önálló

munkavégzésre (módszertan, technika kiválasztása; a munka szervezése, tervezése, irányítása; az adatok gyűjtése, rendszerezése, elemzése, értékelése; általános és szakmai fejlődés).

A kurzus rövid tartalma, témakörei

- Követelményrendszer ismertetése;
- Alapfogalmak;
- Üzleti terv felépítése;
- Azonosító adatok;
- Vezetői összefoglaló;
- A vállalkozás bemutatása;
- Iparági elemzés;
- Termék, szolgáltatás bemutatása;
- Működési (termelési, szolgáltatási) terv;
- Marketing terv;
- Vezetőség, szervezeti felépítés;
- Struktúra és tőkésítés;
- Pénzügyi terv;
- Kockázatbecslés;
- Főbb szakaszok ütemezése;
- Üzleti terv leadása;
- Hallgatói prezentációk;
- Zárthelyi dolgozat;

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A hallgatók 3-4 fős teamekben az adott szakhoz kapcsolódó üzleti tervet készítenek szabadon választott, de a tantárgyfelelőssel egyeztetett témában. Követelmény egy, az oktató útmutatásai szerint elkészítendő üzleti terv tartalmi és formai követelményeknek megfelelő kidolgozása és határidőre történő leadása. Az üzleti terv legfőbb tartalmi és formai követelményei a tantárgyi programhoz csatolt mellékletben találhatók, amely kiegészül az oktató gyakorlatokon elhangzott előírásaival. A leadási határidő: A dolgozat leadása elektronikusan, a e-mail címre történő elküldéssel teljesíthető.

Az üzleti terv tartalmi és formai követelményeknek nem megfelelő elkészítése, valamint a határidő be nem tartása a dolgozat visszautasítását vonja maga után. Azonnali aláírás megtagadást von maga után, ha a beadott üzleti terv nem a hallgató(k) saját munkájának eredménye, azaz a karon vagy más intézményben korábban benyújtott dolgozattal azonos, vagy részben azonos dolgozatot nyújt(anak) be.

A megfelelő előrehaladás ellenőrzését szolgálja a félév során kötelező részbeadás teljesítése. A részbeadás magában foglalja az elkészítendő üzleti terv témájának megadását (az üzleti koncepció egy mondatban történő megfogalmazása), illetve az üzleti tervet elkészítő team tagjainak véglegesítését. A részbeadás papíralapon történik a gyakorlaton kiadott lista kitöltésével. A részbeadás időpontja:

Az üzleti terv leadását követően a hallgatók 15 perces szóbeli prezentáció formájában hallgatótársaik és az oktató előtt ismertetik és szakmai vita keretében megvédik dolgozatukat.

A zárthelyi dolgozatban szereplő elméleti kérdések és gyakorlati feladatok a kurzus témakörökből kerülnek megfogalmazásra, igaz-hamis kérdések, rövid definíciójellegű kérdések, kifejtő kérdések, valamint számítási feladatok formájában.

Értékelés

A félév gyakorlati jeggyel zárul. A gyakorlati jegybe beleszámít egyrészt az előírások alapján elkészített és határidőre beadott üzleti terv (házi dolgozat) eredménye (max. 20 pont), másrészt annak szóbeli prezentációja (max. 5 pont), harmadrészt a szorgalmi időszak végén megírt zárthelyi dolgozat eredménye (max. 65 pont). Az üzleti terv eredményét annak szakmai minősége, a szöveges részek szakszerűsége, valamint az abban szereplő adatok számszaki pontossága határozza meg. A zárthelyi dolgozat egyszer pótolható, amelynek időpontja a szorgalmi időszak végén kerül meghatározásra. A félév akkor tekinthető sikeresnek, ha mind a beadott üzleti terv, mind a prezentáció, mind a zárthelyi dolgozat sikeresnek ítéltető (külön-külön 50% feletti teljesítmény).

Ponthatárok:	0-45	(1)
	46-57	(2)
	58-68	(3)
	69-79	(4)
	80-90	(5)

Kötelező szakirodalom:

- A félév során elhangzott és kiadott anyagok;
- Szöllősi L. – Szűcs I.: Az üzleti tervezés alapjai. Debreceni Egyetem, Debrecen, 2015.
- Nábrádi A. – Pupos T. (Szerk.): A stratégiai és üzleti tervezés gyakorlata. Szaktudás Kiadó Ház Zrt., Budapest, 2010.

Ajánlott szakirodalom:

- Nagy L. – Szűcs I. (Szerk.): Gyakorlati alkalmazások – Az üzleti tervezés gyakorlata. Campus Kiadó, Debrecen, 2004.
- Nábrádi A. – Nagy A. (Szerk.): Vállalkozások működtetése az Európai Unióban. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest, 2007.
- Bálint J. – Ferenczi T. – Szűcs I. (Szerk.): Üzleti tervezés, HEFOP BSc elektronikus tananyag, DE AMTC AVK, 2006.
- Eric S. Siegel – Brian R. Ford – Jay M. Bontsein: Üzleti terv kalauz. CONEX Kft, Budapest, 1996.
- Kresalek P.: Tervezés a vállalkozások gyakorlatában. Perfekt Rt. Budapest, 2003.

Heti bontott tematika	
1.	Követelményrendszer ismertetése; Alapfogalmak; TE*: Ismeri a tervezéssel kapcsolatos alapvető fogalmakat, a különböző terveket, azok sajátosságait és azok közötti alapvető összefüggéseket.
2.	Alapfogalmak; Üzleti terv felépítése; TE: Ismeri az üzleti tervek készítésének alapvető céljait, célrendszerét, a tervezés főbb folyamatait, a szükséges információkat és azok forrásait, képes üzleti koncepciókat megfogalmazni és ismeri az üzleti tervek főbb tartalmát, felépítését.
3.	Azonosító adatok; Vezetői összefoglaló; A vállalkozás bemutatása; A stratégiai tervezés alapvető összefüggései; TE: Ismeri a vezetői összefoglaló készítésének alapvető szakmai és tartalmi elemeit. Ismeri a stratégiai tervezés alapvető módszertani és szakmai kérdéseit, képes hosszú vállalati távú víziót, missziót és stratégiai célokat megfogalmazni és ezekhez középtávú célokat, akciókat rendelni. Ismeri egy már működő, vagy induló vállalkozás tényszerű bemutatásának tartalmi és szakmai elemeit.
4.	Iparági elemzés; TE: Ismeri az ágazati / iparági elemzés legfőbb szakmai és módszertani kérdéseit, képes szekunder adatokat összegyűjteni és azok alapján bemutatni egy iparágat, amelyből kiindulva megállapításokat és következtetéseket tesz a tervezett vállalkozás iparágon belüli helyzetére vonatkozóan.
5.	Termék, szolgáltatás bemutatása; TE: Ismeri az üzleti koncepció tárgyát képező termék / szolgáltatás és ehhez kapcsolódó piaci igény bemutatásához szükséges szakmai kérdéseket. Képes ezekhez kapcsolódó adatokat gyűjteni és feldolgozni.
6.	Működési (termelési, szolgáltatási) terv; Részbeadás; TE: Ismeri a működési tervben megválaszolandó szakmai kérdéseket. Képes összeállítani és szakmailag átlátni egy adott termelő / szolgáltató / kereskedelmi tevékenység reálfolyamatait. Képes beazonosítani és számszakilag meghatározni az üzleti koncepció megvalósításához szükséges erőforrásokat (befektetett- és forgóeszközök) és azok mennyiségét.
7.	Marketing terv; TE: Ismeri a marketing tervben megválaszolandó szakmai kérdéseket és annak során alkalmazandó módszereket (PEST, SWOT, Porter-féle öttényezős modell). Ez alapján képes önálló adatgyűjtésre és marketing helyzetkép összeállítására. Képes marketing célkitűzések megfogalmazására és ehhez kapcsolódóan a marketing stratégia kidolgozására. Ismeri a piacszegmentálás, a célpiac meghatározás, a célpiaci marketingstratégiák, az árképzés és az eladásosztónzés, valamint a marketing költségvetés összeállításának alapvető szakmai kérdéseit és összefüggéseit.
8.	Vezetőség, szervezeti felépítés; Struktúra és tőkésítés; TE: Képes a működési tervben levezetett humánerőforrás igény kielégítéséhez / biztosításához kapcsolódó humánerőforrás politika és stratégia kidolgozására és bemutatására. Ismeri a vállalati gazdálkodás finanszírozási alapelveit, közvetlen és közvetett finanszírozás formáit. Képes döntéseket hozni a külső források bevonását illetően, ismeri azok előnyeit és hátrányait. Be tudja mutatni számszakilag egy finanszírozási döntés pénzügyi hatásait, le tudja vezetni azok jövőbeli pénzáramait.

9.	Pénzügyi terv I.; TE: Ismeri a vállalkozási tevékenység pénzügyi folyamatainak bemutatására szolgáló kimutatásokat, az azok elkészítéséhez szükséges adatokat, módszereket és a reálfolyamatokkal való összefüggéseket. Képes összeállítani a vállalkozás árbevételi tervét, különböző bontású költségtervét, eredménytervét. Képes ezek szakmai értékelésére, elemzésére. Ismeri a mérlegterv összeállításának szakmai és módszertani összefüggéseit. Képes a pénzforgalmi terv összeállítására és szakmai értékelésére.
10.	Pénzügyi terv II.; TE: Ismeri a pénzügyi terv adatainak elemzéséhez használt módszereket és mutatókat: fedezeti pont elemzés, beruházás-gazdaságossági elemzés (nettó jelenérték, belső megtérülési ráta, jövedelmezőségi index, diszkontált megtérülési idő), pénzügyi mutatószámok (vagyon-, pénzügyi- és jövedelmezőségi mutatók). Képes az elemzések alapján döntést előkészíteni és döntést hozni egy üzleti ötlet megvalósíthatóságát illetően.
11.	Kockázatbecslés; Főbb szakaszok ütemezése; TE: Ismeri a gazdálkodási tevékenység során felmerülő kockázatok formáit, típusait, azok hatásainak kivédésére vagy csökkentésére alkalmazható általános eszközöket, módszereket. Ismeri a kockázatok számszaki kimutatására és elemzésére használható módszerek közül az érzékenységvizsgálatokat. Képes elvégezni a teljes üzleti terv reál- és pénzügyi folyamatainak kritikus-érték és szcenárió-elemzését. Képes összefüggéseiben átlátni és időben ütemezni az üzleti koncepció megvalósításához szükséges feladatokat.
12.	Az üzleti terv prezentációjának szakmai és tartalmi felépítése; Konzultáció; Üzleti terv leadása; TE: A házi dolgozat (üzleti terv) elkészítése során team munkában képes lesz együttműködni társaival, ötleteket megosztani egymás között, s gyakorlati példán keresztül megtapasztalja és gyakorlatot szerez egy induló vállalkozás üzleti koncepciójának kidolgozásában.
13.	Hallgatói prezentációk; TE: A prezentáció eredményeként képes lesz a lényegkiemelésre és a legfontosabb összefüggések bemutatására. Fejlődik előadó- és vitakészsége.
14.	Zárthelyi dolgozat; TE: Elméleti és gyakorlati feladatok formájában számot ad a félév során elsajátított ismereteiről.

*TE tanulási eredmények

Az üzleti terv tartalmi és formai követelményei

Az üzleti terv előírt felépítése, tartalmi követelményei:

Fedőlap

Tartalomjegyzék

1. Azonosító adatok
2. Vezetői összefoglaló
3. A vállalkozás bemutatása
4. Iparági elemzés
5. A termék, szolgáltatás bemutatása
6. Működési (termelési / szolgáltatási) terv
7. Marketing terv
8. Vezetőség, szervezeti felépítés
9. Struktúra és tőkésítés
10. Pénzügyi terv
11. Kockázatbecslés
12. Főbb szakaszok ütemezése

Mellékletek

Követelmény, hogy minden egyes fejezet a témának megfelelő részletezettséggel kerüljön kidolgozásra. Az üzleti terv hiányos tartalommal (hiányzó fejezet) történő leadása a dolgozat visszautasítását vonja maga után.

Az üzleti terv formai követelményei:

- Terjedelem: legalább 35 oldal;
- Times New Roman, 12 betűméret, 1 (szimpla) sortáv, margó: alul-felül 2,5 cm, jobboldalon 2 cm, baloldalon 3 cm;
- Oldalszámozás a lap alján, középen;
- A táblázatok és ábrák szerkesztésére, valamint egyéb formai előírásokra a diplomadolgozatok formai követelményei az irányadóak;
- A dolgozat leadása elektronikusan, a gyakorlatvezető e-mail címére történő elküldéssel teljesíthető, amely magában foglal három file-t:
 - 1) Az üzleti terv 1 db Word dokumentumban (*.doc);
 - 2) Az üzleti tervben bemutatott számadatokat és háttérszámításokat tartalmazó 1 db Excel dokumentum (*.xls);
 - 3) A prezentáció ppt diaanyaga (*.ppt);

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek	előadás, igény szerint konzultáció, joggyakorlat megismerése jogesetek bemutatásán keresztül
Értékelés	A félév során két zárthelyi dolgozat írása, ezek alapján jegymegajánlás történik. Emellett a vizsgajegy írásbeli vizsgán is megszerezhető. 2-es (elégséges) érdemjegy a zárthelyi dolgozatokon: a maximálisan elérhető pontok 50 %-ától.
Kötelező szakirodalom:	Károlyi – Prugberger – Törő – Helmeczi (2015): Gazdasági magánjog. Debrecen, KEBO PRINT Kft.
Ajánlott szakirodalom:	Fézer-Károlyi-Petkó-Törő (2014): Jogi személyek a gazdasági forgalomban. Debrecen, Kapitális Kft.

Heti bontott tematika	
1. hét	A jogi alapfogalmak, közjog-magánjog elkülönítése: jogforrási rendszer felépítése, jogszabályok és az állami irányítás egyéb jogi eszközei. Jogforrási hierarchia, jogalkotási folyamat. Jogrendszer tagozódása: diszpozitív magánjog – kógens közjog. TE: Ismeri a magyar jogrendszer alapvető felépítését, a jogszabályok típusait és egymáshoz való viszonyukat. Ismeri a két fő szabályozási modellt: a diszpozitív magánjogi rendelkezések és a kógens közjogi szabályozás alapvető szabályait.
2. hét	Állami szervek rendszere. A hatalmi ágak szétválasztása, hatalommegosztás. Országgyűlés, köztársasági elnök, kormány, minisztériumok feladat- és hatásköre. Alkotmánybíróság, bíróság, ügyészség, ombudsman intézménye, helyi önkormányzatok. TE: Ismeri a törvényhozó, végrehajtó és igazságszolgáltató hatalmi ágak intézményrendszerét, alapvető működését és funkcióit.
3. hét	A gazdasági élet alanyai (jogképeség, cselekvőképesség, jogi személyek). Jogalanyok köre – személyek joga – jogképeség. A természetes személyek jogképesége és cselekvőképessége. A jogi személy fogalmi ismérvei. TE: Ismeri a jogalanyok körét, azok jogképeségének sajátosságait, a természetes személyek cselekvőképességét korlátozó és kizáró tényezőket.
4. hét	A természetes személy vállalkozási tevékenysége: Egyéni vállalkozás alapítása és működtetése, az egyéni cég sajátosságai. A mezőgazdasági vállalkozók köre, vállalkozó igazolvány nélküli „speciális vállalkozások” típusai, ismérvei TE: Ismeri a kizárólag magánszemélyhez köthető vállalkozási formák formáit, különbséget tud tenni azok jogi keretei között.
5. hét	A gazdasági társaságok közös szabályai. A gazdasági társaságok alapítása: a társasági jog alapelvei, a társasági szerződés tartalmi sajátosságai. A cégbejegyzési eljárás fajtái, szakaszai. Az előtársaság funkciója. TE: Alapos ismereteket sajátít el a gazdasági társaságok alapításának anyagi és eljárásjogi szabályozásával kapcsolatban, cégalapítás esetén ismeri a legfontosabb tudnivalókat, közreműködő személyeket, hatóságokat.
6. hét	A gazdasági társaságok szervezeti felépítése: legfőbb szerv működési szabályai, hatásköre, összehívása. A vezető tisztségviselő jogállása, feladata, felelőssége. Az ellenőrző szervek (felügyelőbizottság, könyvvizsgáló) kötelező esetei, feladatuk. TE: Részletes ismeretekkel bír a társaságoknál kötelező jelleggel működő szervek formáiról, valamint az opcionálisan létrehozható szervezetek jelentőségéről.
7. hét	1. Zárthelyi dolgozat. Középpontban a jogalanyokhoz kapcsolódó alapfogalmak (jogképeség, cselekvőképesség, cég, gazdasági társaság) értelmezése, illetve az egyéni vállalkozás működési sajátosságai, a gazdasági társaságok közös szabályai. TE: Ismeri a Magyarországon létrehozható vállalkozási formák típusait és működésükre vonatkozó közös szabályokat.
8. hét	

	A közkereseti és a betéti társaság sajátosságai. A kkt. és a bt. alapításának alanyi és vagyoni feltételei. A tagok személye és felelőssége. A kkt. és bt. szervezeti felépítésének specifikumai. A tagsági viszony megszüntetésének formái. TE: Ismeri a vizsgált két társasági forma választásának legfontosabb ismérveit, el tudja határolni más vállalkozási formáktól.
9. hét	A korlátolt felelősségű társaság és a részvénytársaság jellemzői, a részvény. A kft. alapításának alanyi és tárgyi feltételei, törzstőke, törzsbetét, üzletrész fogalmi sajátosságai. Tagok köre, felelőssége, jogállása. Mellékszolgáltatás és pótbefizetés jellemzői. Taggyűlés és ügyvezető működési sajátosságai. A zrt. és az nyrt. elhatárolása, szilárd alaptőke elve, részvényes személye és felelőssége. A részvény fogalma, részvényfajták. Monista és dualista irányítás. Corporate governance követelménye. TE: Ismeri a kft. és az rt. működési sajátosságait, alapításának előnyeit és hátrányait, tisztában van a részvény értékpapírijogi sajátosságaival.
10. hét	Egyéb jogi személy szervezetek (szövetkezet, civil szervezetek) A szövetkezet fajtái, a szociális szövetkezet. Részjegy - részjegytőke sajátosságai, változó alaptőke elve. Az alapítvány célja, működése, kuratórium. Egyesület fogalma és működése. TE: Ismeri a profitorientált vállalkozási formák közül a gazdasági társaságok mellett a szövetkezet jellemzőit, illetve a nonprofit szféra alanyait és céljukat.
11. hét	A jogi személyek megszűnése, megszüntetése. A végelszámolási eljárás. A csőd- és felszámolási eljárás sajátosságai. A gazdasági társaságok jogutódlással való megszűnése, az átalakulás formái (egyesülés, szétválás, cégformaváltás) és folyamata. A jogutód nélküli megszűnési formák, a végelszámolás alapvető sajátosságai. A fizetéseképtelenségi eljárások elkülönítése, a csőd- és a felszámolási eljárás alapvető szakaszai. TE: Ismeretekkel bír a társaságok megszűnési formái tekintetében, el tudja különíteni a fizetőképesség és a fizetéseképtelenség esetén lefolytatandó eljárásokat.
12. hét	Tulajdonjog, a tulajdon megszerzése A tulajdonjog tárgyai, a tulajdonjogi triász tartalma. A tulajdonjog megszerzésének eredeti és származékos jogcímei. A közös tulajdon szabályai. TE: Ismeri a tulajdonjog tartamát alkotó birtoklás, használat és rendelkezési jog jelentőségét, meg tudja nevezni a tulajdonjog megszerzésének legalapvetőbb jogcímeit.
13. hét	A polgári jogi szerződések általános szabályai: A szerződés fogalma, alanya, tárgya, megkötésének folyamata. A szerződésszegés esetei és jogkövetkezményei. A szerződési biztosítékok köre és alkalmazásuk célja, funkciója. TE: Ismeri a szerződéskötés általános szabályait, a foglaló, zálogjog, kötbér és kezesség alkalmazási szabályait, valamint tisztában van a szerződésszegés főbb eseteivel (késedelem, hibás teljesítés) és jogkövetkezményeivel.
14. hét	2. Zárthelyi dolgozat. Középpontban az egyes gazdasági társaságokra vonatkozó speciális sajátosságok, a tulajdonjog és a szerződéskötés alapvető szabályai. TE: Alapos ismeretekkel bír az egyes gazdasági társaságok elhatárolási sajátosságairól, az alapítás személyi és vagyoni különbözőségeiről, a tagok felelősségéről. Ismeri a megszüntetési és a fizetéseképtelenségi eljárások (végelszámolás, felszámolás, csődeljárás) alapvető jellemzőit, a tulajdonjog tartalmi sajátosságait és a tulajdonszerzési módokat.

A tantárgy neve:		magyarul:		Filozófia		Kódja:	GT_ATVN011-17	
		angolul:		Philosophy				
Turizmus –vendéglátásmenedzsment BA								
Felelős oktatási egység:				DE GTK Sportgazdasági és –menedzsment Tanszék				
Kötelező előtanulmány neve:				-		Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Bácsné dr. Bába Éva		beosztása:	docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztása	
A kurzus célja, hogy a hallgatókat								
bevezesse a filozófia probléma világába és elméleti hagyományába, gyarapítsa, elmélyítse műveltségüket, fejlessze logikai és elméleti érvelési készségüket. A kurzus törekszik bemutatnia a filozófiai gondolatokat: a természetről, a társadalomról, az emberről, a megismerésről, az etikáról, a művészetről, és a vallásról, megismertetni a hallgatókkal a filozófiai területeit, a főbb filozófiai problémákat, fogalmakat. Csoportosítja a filozófiatörténet korszakait, bemutatja a legjelentősebb filozófusokat, akik munkássága ma is meghatározza az emberi gondolkodást. Tartalmilag felöleli az ókori görög filozófiától a mai modern polgári filozófiáig a legismertebb filozófusok munkásságát. A kurzus bevezetőként szolgál tudományelmélethez is.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
- Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkoztatva tudja alkalmazni.								
Képesség:								
- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.								
- Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt.								
Attitűd:								
- A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.								
- Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.								
Autonómia és felelősség:								
- Önállóan szervezi meg a vizsgált folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését.								
- Az elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A tudományok, résztudományok, filozófia								
Jellegzetes filozófiai kérdés felvetések (Ontológia, Kozmológia, Filozófiai antropológia, Ismeretelmélet, Természetes teológia, Erkölc, Esztétika)								
Filozófia történet: korszakok, iskolák, filozófusok								

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

előadás a hallgatók interaktív részvételével

Értékelés

A félév során a hallgatók 2 alkalommal zárthelyi dolgozatot írnak, melyek számtani átlaga alapján a tantárgyfelelős jegymegajánlást tesz lehetővé. Kollokválni kell azon hallgatóknak, akiknek valamelyik ZH eredménye elégtelen, továbbá akkor is, ha a megajánlott jegyet nem fogadják el.

Kötelező szakirodalom:

Arno Anzenbacher: Bevezetés a filozófiába. Cartaphilus Kiadó, Budapest, 2001

Ajánlott szakirodalom:

Robert Zimmer: Filozófusbejáró. Helikon kiadó, 2006.

Maria Fürst: Bevezetés a filozófiába. Műszaki Könyvkiadó, 2000.

Hársing László: A filozófiai gondolkodás Thálészától Gadamerig. Bíbor Kiadó, Miskolc, 2002.

Hans Joachim Störig: A filozófia világtörténete. Ford.: Zoltai Dénes és Frenyó Zoltán, Neumer Katalin, Tőkei Éva, Budapest: Helikon Kiadó 1997.

Filozófiai szöveggyűjtemény I.-II.

Heti bontott tematika	
1.	Mi a filozófia? TE*- Tudás a tudományok ismérveiről, felosztásukról, a filozófia helyéről, jellemzőiről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt.
2.	Ontológia TE – Tudás az ontológiai elméletekről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
3.	Természetfilozófia TE – Tudás a természet filozófiai elméleteiről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
4.	Filozófiai antropológia TE - Tudás a filozófiai antropológia elméleteiről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
5.	Antik filozófia korszakai, problematikája TE - Tudás az antik filozófiai korszakokról, filozófusokról, elméleteikről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.

	- Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
6.	Első zárthelyi dolgozat
	TE beszámolás az eddig megszerzett tudásról
7.	Ismeretelmélet
	TE - Tudás az ismeretelmélet területéhez tartozó elméletekről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
8.	Természetes teológia
	TE - Tudás a természetes teológia és a valláskritika elméleteiről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
9.	Etika
	TE - Tudás az etika területéhez tartozó elméletekről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
10.	Esztétika
	TE - Tudás az esztétika területéhez tartozó elméletekről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
11.	Logika
	TE - Tudás a logika alapvető fogalmairól, alkalmazásáról - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket

	megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
12.	A középkori filozófia korszakai, problematikája TE - Tudás a középkori filozófiai korszakokról, filozófusokról, elméleteikről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
13.	Újkori filozófiai irányzatok; Posztmodern TE - Tudás az újkori filozófiai korszakokról, filozófusokról, elméleteikről - Tudomány elméleti megalapozó ismereteket szerez, hogy tudja az alapvető tudományos fogalmaikat, elméleteket, tényeket, értelmezni, az alapvető összefüggéseket, folyamatokat felismerni. A kurzuson szerzett tudást gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkoztatva tudja alkalmazni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetéseket, valamint az azokat megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt
14.	Második zárthelyi dolgozat TE beszámolás az eddig megszerzett tudásról

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		EU ismeretek		Kódja:	GT_ATVN010-17	
		angolul:		EU Studies				
Felelős oktatási egység:				DE GTK VNKI Európai Integrációs Tanszék				
Kötelező előtanulmány neve:				-		Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti	0	K	3	magyar
Levelező		Féléves	10	Féléves	0			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr.Tőkés Tibor		beosztása:	adjunktus
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Dr.Tőkés Tibor		beosztása:	adjunktus
A kurzus célja, hogy az alapképzésben résztvevő hallgatók megismerkedjenek az Európai Unió kialakulásával, történetével, intézményrendszerével, működésével. Cél még annak elérése, hogy a hallgatók később a gyakorlatban is képesek legyenek ezen ismeretek alapján eligazodni az Európai Unióval kapcsolatos történetekben, emellett képesek legyenek a felmerülő problémákat értelmezni, elemezni, azokról önálló véleményt alkotni								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás: A közgazdász-jelölt a stúdium sikeres teljesítése után rendelkezik az Európai Unióhoz kapcsolódó alapvető fogalmak, elméletek, tények, ismeretével, elsajátította az EU-val kapcsolatos szaknyelvet, az integrációval és annak intézményrendszerével kapcsolatos legfontosabb összefüggéseket. Ismeri az Unióval kapcsolatos legfontosabb történelmi eseményeket az intézményrendszer kialakulását és működését. Ismeri az EU bővítésével kialakult kihívások során felmerült problémákat, és azok megoldásait. Tisztában van az intézményrendszer átalakításával és fejlődésével összefüggő tényekkel, problémákkal és az azokra adott válaszok sikerességével.								
Képesség: Az elsajátított alapismeretek segítségével képes tájékozódni az integrációval kapcsolatos folyamatokban értékelni és elemezni azokat. A tanult elméletek és ismeretek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg az integrációval illetve annak fejlődésével kapcsolatban. Követi és értelmezi az EU-val kapcsolatos legfontosabb világgazdasági, nemzetközi folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szakterület szerint releváns, kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.								
Attitűd: Tevékenysége során képes az EU-val kapcsolatos változások illetve újdonságok befogadására illetve szakterületébe való beépítésére. Törekszik az elsajátított ismeretek figyelembevételére illetve a szakterületéhez szükséges az integrációval kapcsolatos információk figyelemmel kísérésére és ezen információk fölhasználására.								
Autonómia és felelősség: Önállóan képes az elsajátított ismeretek alapján az Európai Unióval kapcsolatos véleményalkotásra. .Döntései későbbi munkája során ezeket az ismereteket felhasználja illetve képes azokat önállóan fölhasználni szakterületével kapcsolatban.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei Integrációs alapismeretek: a világgazdasági integrációk kialakulása, története, jelentősége, integrációkkal kapcsolatos alapfogalmak. Az Európai Integráció története: az EU kialakulása és fejlődése a kezdetektől napjainkig. Integrációs törekvések Európában 1945 előtt. Az Európai Közösségek megalakulása: ESZAK, EGK, EURATOM, 1945-1957. Az EK története 1957-től az első bővítésig. Az EK története 1973-tól a Maastrichti Szerződésig. Az EU 1993 és 2004 között. A megabővítéstől napjainkig tartó időszak eseményei. Az EU intézményrendszere. Az egységes belső piac. A GMU kialakítása. Regionális politika és CAP. Kül- és biztonságpolitika, bel- és igazságügyi együttműködés, és a Schengeni Acquis. Bővítéspolitika, reformfolyamat az EU-ban, az integráció jövője. Az Európai Unió és Magyarország								

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A félév során a témával kapcsolatban hallgatók számára 14 előadás megtartására kerül sor, az előadásokból készült anyagokat hallgatók a félév során megkapják, azokat a félév során a szakirodalmakkal együtt felhasználhatják a felkészüléshez.

Értékelés

A félév írásbeli vizsgával zárul. A hallgatók ezen a vizsgán adnak számot a félévben megszerzett tudásukról. Az érdemjegy megállapítása: 0-50% elégtelen (1), 51-63% elégséges (2), 64-76% közepes (3), 77-88% jó (4), 89-100% jeles (5).

Kötelező szakirodalom:

Az előadáson elhangzottak, illetve az azokon kiadott anyagok

Horváth Zoltán (2011): Kézikönyv az Európai Unióról. 8. kiadás, HVG-Orac Kiadó, Budapest, p. 684. ISBN 978 963 258 129 3 (a könyvből a fenti témákat lefedő fejezetek)

Ajánlott szakirodalom:

Kende Tamás – Szűcs Tamás (2005)(szerk.): Bevezetés az Európai Unió politikáiba. Complex Kiadó, Budapest, p.1359, ISBN 963 224 848 1

Kengyel Ákos (2010): Az Európai Unió közös politikái, Akadémiai Kiadó, Budapest, p.555. ISBN 978 963 05 8748 8

Palánkai Tibor: Az európai integráció gazdaságtana. Aula Kiadó, 2004, p. 502, ISBN: 9639478903

Heti bontott tematika	
1.	Integrációs Alapismeretek TE: A hallgatók az előadás során megismerkednek az integráció alapfogalmaival.
2.	Az Európai Unió története I. Előzmények-Alapszerződések TE: Az előadás során bemutatásra kerülnek az Európa egyesítésére tett történelmi próbálkozások illetve az egységes Európa gondolata. Bemutatásra kerül az EU alapszerződéseinek kialakulása, a hallgatók megismerik az alapszerződéseket (ESZAK, EGK, EURATOM) és képesek eligazodni azokkal kapcsolatban.
3.	Az Európai Unió története II. Az 1960-as évektől 1993-ig TE: A hallgatók megismerik az Unió 1960 és 1993 közötti történetét. Az első időszak sikereitől a bővítéssel illetve az olajválságokkal kapcsolatos nehézségektől az első szerződésmódosításon át a Közösség egységes belső piacának megteremtéséig, azaz az Európai Unió kialakításáig.
4.	Az Európai Unió története IV. Az 1990-es évek és az új évezred TE: A kilencvenes évek folyamatai új kihívások elé állították az Uniót, megtörtént a keleti nyitás, a szerződések több sikeres vagy éppen sikertelen reformja, Magyarország belép a közösségbe. Az előadás után a hallgatók átláthatják az EU-val kapcsolatos reformfolyamatot és a 90-es évek átalakulását
5.	Az Európai Unió intézményrendszere I. A Tanács, a Bizottság és a Parlament. A Bíróság, a Számvevőszék, Régiók Bizottsága, Gazdasági és Szociális Bizottság, Európai Beruházási Bank, A Központi Bankok Európai Rendszere és az Európai Központi Bank, Európai Ombudsman, Europol, Európai Közösségi Ügynökségek TE: Az előadás során a hallgatók megismerik EU intézményeit és azok szerepét a jogalkotásban és a döntéshozatalban
6.	Az Európai Unió intézményrendszere II. Döntéshozatali eljárás az Európai Unióban TE: A hallgatók az előző előadásra alapozva az előadás után képesek átlátni az EU döntéshozatalát az egyes jogalkotási eljárásokat
7.	Az Európai Unió közös belső piaca és a négy alapszabadság A gazdasági és monetáris unió, EGT TE: A hallgatók az előadás után tisztában lesznek az egységes belső piac működésével, alapelveivel valamint a gazdasági és monetáris unió kialakulásával és működésével
8.	Az Európai Unió Regionális Politikája TE: Az előadás után a hallgatók átláthatják a gazdasági-társadalmi-területi kohézió politikáját és annak folyamatait
9.	Az Európai Unió Közös Agrárpolitikája Az Európai Unió Vidékfejlesztési politikája TE: Az előadás után a hallgatók átláthatják az Unió Közös Agrár- és Vidékfejlesztési Politikáját és annak folyamatait
10.	A közös kül- és biztonságpolitika TE: Az előadás után a hallgatók átláthatják az EU közös kül- és biztonságpolitikáját és az azzal kapcsolatos kihívásokat.
11.	Bel- és igazságügyi együttműködés az Európai Unióban TE: Az előadás után a hallgatók átláthatják az Unió bel- és igazságügyi politikáját és a szabadság a biztonság és a jog érvényesülésének térségére tett erőfeszítéseit. Tisztában lesznek a Schengeni Rendszer működésével illetve az EU ezzel kapcsolatos kihívásaival
12.	Bővülési folyamat az Európai Unióban 1973, 1981, 1986, 1995, 2004, 2007, 2013 TE: Az előadás után a hallgatók átlátják az integráció bővülésének folyamatát illetve az azzal kapcsolatos kihívásokat és nehézségeket valamint az arra adott válaszokat. Látni fogják hogyan lett a hatokból huszonnyolcak. Megismerik az elmélyülés-kibővülés dilemmáját.
13.	Kérdések az Európai Unió további fejlődésével kapcsolatban, (Eurozóna, Alkotmány, Alapjogi Charta, Törökország, bevándorlás, Schengen, Reformfolyamat, BREXIT). TE: A hallgatók az előadás után átlátják az EU előtt álló jelenlegi kihívásokat és kritikai véleményt alkothatnak az ezekkel kapcsolatos válaszokról, illetve a szükséges lépésekről.

14.	Az Európai Unió és Magyarország TE: Az előadás után a hallgatók tisztán látják majd Magyarországot és az EU kapcsolatrendszerét. Az elhangzottak alapján mérlegelhetik a tagságunk előnyeit és hátrányait és erről képesek lesznek önálló véleményt alkotni.
-----	--

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Szociológia		Kódja:	GT_ATVN032-17	
		angolul:		Sociology				
Felelős oktatási egység:				Vezetés- és Szervezéstudományi Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				-		Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti	0	kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves	28	Féléves	0			
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Szabados György Norbert	beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	-	beosztása	-	
A kurzus célja megismertetni a hallgatókkal a szociológia tudomány fogalmait, hazai és külföldi történetét, kutatási módszereit. A kurzust felvevő hallgatók ezeken túl egyes szakszociológiai területek ismereteibe is betekintést nyernek.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás: Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan.								
Képesség: Gazdasági tevékenységet, projektet tervez, szervez, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet, irányít és ellenőriz. A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is.								
Attitűd: Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre.								
Autonómia és felelősség: Az elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A szociológia és a társadalomtudományok. Definíciók, megközelítések. A szociológia hazai és nemzetközi története. Társadalomtudományi kutatások módszertana. Egyes szakterületek szociológiája (pl.kisebbségsszociológia, családszociológia)								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
A tárgy keretében előadások vannak, majd ezek, illetve a kiadott szakirodalom alapján a hallgató a számonkérésre önállóan készül fel.								
Értékelés								
kollokvium, zárthelyi dolgozat alapján értékelve.								
Kötelező szakirodalom:								
Andorka R.:Bevezetés a szociológiába. Osiris Kiadó, Budapest, 2006.								
Ajánlott szakirodalom:								
Giddens, A.: Szociológia. Osiris Kiadó, Budapest, 2008.								

Heti bontott tematika		
1.	A szociológia és a társadalomtudományok. Definíciók, megközelítések.	
	TE*	
2.	A szociológia története (Saint-Simon, Comte, Durkheim, Sumner, Spencer, Weber, Marx, Weblen)	
	TE	
3.	Nemzetközi szociológia a 2. világháborút követően (Parsons, Merton, Frankfurti Iskola, Elias, Mills, Riesmann, Aronson)	
	TE	
4.	A magyar szociológia története (A magyar szociológia kezdetei, első magyar műhelye, Magyarország felfedezése, Erdei munkássága, a II. század második fele).	
	TE	
5.	A szociológiai felvétel módszerei - kvantitatív megközelítés	
	TE	
6.	A szociológiai felvétel módszerei - kvalitatív megközelítés	
	TE	
7.	Modern elméletek	
	TE	
8.	A család szociológiája	
	TE	
9.	Kisebbségsszociológia	
	TE	
10.	A szegénység szociológiája	
	TE	
11.	A szegénység szociológiája	
	TE	
12.	Szociológia és etika	
	TE	
13.	Társadalmi intézmények, civilek	
	TE	
14.	Írásbeli beszámoló/Elővizsga	
	TE	

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	TURISZTIKAI TERMÉK				Kódja:	GT_ATVN009-17
		angolul:	TOURISM PRODUCTS					
Turizmus-vendéglátás BA								
Felelős oktatási egység:			DE GTK Turizmus- és Vendéglátásmenedzsment Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:							Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	2	kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Koch Krisztina			beosztása:	adjunktus
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:				beosztása	
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a turizmus keresleti és kínálati oldalát alakító fontosabb piaci folyamatokat, valamint képessé váljanak Magyarország egyes turisztikai termékeinek piaci megítélésére. Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait. A turisztikai termékek típusainak ismerete, azok működtetésére vonatkozó elvek és menedzsment módszerek ismerete <i>Képesség:</i> Képes a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására. A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. <i>Attitűd:</i> Gyakorlatorientált, környezetérzékeny. Követi a turizmus piacát befolyásoló politikai, jogszabályi változásokat. Problémaérzékeny, proaktív, együttműködő. <i>Autonómia és felelősség:</i> Az elemzéseit, következtetéseit és döntéseit felelősséget vállal. Követi a szakma etikai normáit								
A kurzus rövid tartalma, témakörei A vonzerő, mint a turisztikai termék központi elemének meghatározása, csoportosítási lehetőségei, Magyarország fontosabb turisztikai termékeinek aktuális piaci információkon alapuló ismerete, a jelenlegi keresleti és kínálati trendek ismerete az egyes turisztikai termékek tekintetében, aktualitások a turisztikai termékfejlesztésben.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Szóbeli ismeretközlés, magyarázat és szemléltetés, megbeszélés, csoportmunka, projekt módszer								
Értékelés A kurzus aláírásának feltétele, hogy - a hallgatók egy általuk választott magyarországi desztináció attrakcióit, turisztikai kínálatát kiscsoportos projektmunka keretében feldolgozzák, értékelik, megállapításait 20-25 perces prezentáció keretében ismertetik, továbbá - a félév végén a gyakorlaton elsajátított ismeretanyagból teszt formájában számot adnak, legalább 60%-os teljesítéssel. Sikeres érdemjegy megszerzésének feltétele: A kurzus végén írásbeli kollokviumot tesznek a hallgatók, kiadott tételesor alapján, 50 perces időtartamban. Az írásbeli kollokvium eredménye a kurzus végét záró érdemjeggyel megegyezik.								

Kötelező szakirodalom:

Órai előadások: Előadások, gyakorlatok anyaga (a hallgatók az elektronikusan ezeket megkapják).

Ajánlott szakirodalom:

Puczkó L.- Rácz T.: Az attrakciótól az élményig. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2011, p. 1-89., ISBN 978 963 05 8984 0

Michalkó Gábor: A turizmuselmélet alapjai. Kodolányi J. Főiskola, Székesfehérvár, 2004., p. 16-174. ISBN 963 9558 2 22

Országos egészségturizmus fejlesztési stratégia (2008): <http://www.mtdmsz.eu/>

Országos ökoturizmus fejlesztési stratégia (2008): <http://www.mtdmsz.eu/>

Kulturális turizmus fejlesztési stratégia (2009):

http://www.kormany.hu/download/5/6c/20000/Kultur%C3%A1lis_turizmus_fejleszt

Lovasturizmus termékfejlesztési stratégia (2009): http://www.kormany.hu/download/3/6c/20000/Lovas_strategia.pdf

Turizmus Bulletin szakfolyóirat oktatás során tárgyalt tudományos cikkei (2007-2014): http://itthon.hu/site/upload/mtrt/Turizmus_Bulletin

HVG, Heti Világgazdaság aktuális, az oktatás során javasolt cikkei, szakmai háttéranyagok (hallgatóknak a kurzus során témakörönként javasolt)

Heti bontott tematika	
1.	Bevezetés. Tantárgyi követelmények ismertetése. Bevezetés a turizmusba - fogalmak TE* : Fogalmi megközelítések ismerete
2.	Magyarország turizmusának alapvető jellemzői, A turizmus történeti fejlődése, turisztikai termékek TE: Főbb mutatószámok ismerete
3.	Kulturális turizmus I., városlátogatások piaca: Budapest a városlátogatások piacán TE: A kulturális turizmus fő típusainak ismerete
4.	Kulturális turizmus II., épített és szellemi örökségek szerepe a turizmusban TE: a vonzerők jelentőségének ismerete
5.	Kulturális turizmus III., vallási turizmus TE: a vallási turizmus jellemzőinek ismerete
6.	Gasztronómia és turizmus TE: a gasztronómia és a turizmus kapcsolatának ismerete
7.	Fesztiválturizmus, a Sziget Fesztivál turisztikai jelentősége TE: a fesztiválturizmust érintő trendek ismerete
8.	Egészségturizmus, Orvosi turizmus Magyarországon TE: az egészségturizmus típusainak ismerete
9.	Sportturizmus, Mega sportrendezvények turisztikai hatása- esettanulmányok tárgyalása TE: a sportturizmus jellemzőinek ismerete
10.	Lovas- és kerékpáros turizmus TE: a lovas- a kerékpáros turizmus jellemzőinek ismerete
11.	Ökoturizmus TE: ökoturisztikai desztinációk ismerete
12.	Hivatásturizmus, MICE TE: a MICE jellemzőinek ismerete
13.	Turisztikai termékfejlesztés aktuális kérdései TE: termékfejlesztés aktualitásainak ismerete
14.	Összefoglalás, a kurzus zárása

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Regionális politika és településfejlesztés				Kódja:	GT_ATVN018-17
		angolul:	Regional policy and settlement development					
Turizmus-vendéglátás BA								
Felelős oktatási egység:			Vidékfejlesztési és Regionális Gazdaságtani Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:							Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti	0	K	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Horváth Péter			beosztás:	adjunktus
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:				beosztás:	
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a lakóközösségek kialakulását, a térszerkezeti folyamatokat, a helyi társadalmakat, Magyarország törekvéseit, az EU térképen való elhelyezkedését régiószinten, a helyi, regionális charták történeti fejlődését, a településfejlesztés alapelveit, jövőképét.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> Ismeri a településfejlesztési alapfogalmakat, tényeket, főbb jellegzetességeket és összefüggéseket, a településfejlesztésben résztvevő szereplőket, funkciókat és folyamatokat hazai és nemzetközi szinten. <i>Képesség:</i> Képes a településfejlesztés területén önálló szakmailag megalapozott álláspont kialakítására és annak átadására. <i>Attitűd:</i> - Nyitott a településfejlesztés és a kapcsolódó tudományterületek társadalmi szerepének képviselésére. - Településfejlesztési kérdésekben kezdeményező, fogékony az újdonságokra. - Befogadó mások véleménye, a vidék- és településfejlesztés ágazati, regionális, nemzeti és európai értékei iránt. <i>Autonómia és felelősség:</i> Településfejlesztésre vonatkozó ismeretek és módszerek alapján részletes önálló elemzést, alapvető összefüggések feltárását végzi, önálló következtetéseket von le.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei A kurzus keretén belül a hallgatók megismerkedhetnek a települések kialakulásával, osztályozásukkal, a városok és a falvak sajátosságaival. A képzés második felében a települések gyakorlati működésébe nyerhetnek betekintést a tanulók, elmélyíthetik ismereteiket a hazai településfejlesztés és üzemeltetés, településrendezés és településmarketing témakörökben.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek A képzés során előadások kerülnek megtartásra. Fontosabb oktatási módszerek: előadás, vita, szemléltetés, kérdések								
Értékelés - Írásbeli kollokvium, illetve a megajánlott jegy feltétele, a két darab évközi zárthelyi dolgozat megírása. A dolgozatok min. 60%-os teljesítése esetén adható megajánlott jegy.								

Kötelező szakirodalom:

- Az előadások ppt anyagai
- Kőszegfalvi György, Loydl Tamás (2001): Településfejlesztés, ELTE Eötvös kiadó, Budapest
- László Mária, Pap Norbert (2007): Bevezetés a terület- és településfejlesztésbe, Lomart kiadó, Pécs
- Kovács Zoltán (2007): Népeség- és településföldrajz, ELTE Eötvös kiadó, Budapest

Ajánlott szakirodalom:

- Rechnitzer János (2007): Település és fejlesztés, KSZK ROP 3.1.1. Programigazgatóság, Budapest
- Folyóiratfigyelés: Falu – Város – Régió, A falu, Területi Statisztika

	Előadás
1.	A település fogalma, a települések osztályozása, a települések fejlődésének hatótényezői,
2.	A településhierarchia
3.	A város fogalma, várostípusok
4.	Az urbanizáció fogalma, értelmezése, az urbanizáció története
5.	A falusi települések jellemzői, a szórványtelepülések földrajzi jellemzői
6.	Zárthelyi dolgozat
7.	A településrendszer fejlődésének folyamata Magyarországon
8.	Tervezéselmélet
9.	A településfejlesztés cél- és eszközrendszere
10.	Településrendezés
11.	Településmarketing
12.	Fenntartható fejlődés
13.	A hazai településfejlesztés nemzetközi kapcsolódásai
14.	Zárthelyi dolgozat

A tantárgy neve:		magyarul:	Turizmus rendszere				Kódja:	GT_ATVN023-17
		angolul:	System of Tourism					
Turizmus – Vendéglátás alapképzési szak								
Felelős oktatási egység:			Vidékfejlesztés, Turizmus- és Sportmenedzsment Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:							Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	1	K	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Könyves Erika			beosztása:	docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:	Kozmáné Dr. Csirmaz Éva			beosztása	tanársegéd
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a turizmus szektor működésének főbb jellemzőit, az összefüggéseket, a turisztikai piac főbb szereplőit, azok jellemző működését.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i> Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait. Ismeri a turizmushoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog). Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra.								
<i>Képesség:</i> Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. Képes a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására. Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. Képes a turizmus és a vendéglátás különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására. Képes szakszerű és hatékony kommunikációra írásban és szóban is.								
<i>Attitűd:</i> A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Nyitott a turizmust illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.								
<i>Autonómia és felelősség:</i> Az elemzéseikért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Fogalmak, a turisztikai piac főbb szereplői és jellemzői, a turisztikai kereslet és kínálat főbb összefüggései, a turizmus és környezete (gazdasági, társadalmi, természeti).								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, a szemináriumok az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése kiscsoportos, egyéni munkavégzés formájában.								

Értékelés

Írásbeli kollokvium, ötfokozatú jegy.

Kötelező szakirodalom:

Mihalkó Gábor (2012: Turizmológia, Akadémiai Kiadó Zrt, ISBN: 9789630592161

Puczkó, L. – Rátz, T. (2005): *A turizmus hatásai, 4. javított kiadás*. Aula Kiadó, Budapest, p.494.

Ajánlott szakirodalom:

Puczkó, L. – Rátz, T. (2000): *Az attrakciótól az élményig. A látogatómenedzsment módszerei*. Geomédia, Budapest, p.399.

Behringer, Zs. – Kiss, K. – Rátz, T. – Török, L. (2002): A turizmus mint gazdasági, társadalmi rendszer. In: Török, L. – Behringer, Zs. (szerk.): *Turizmus és vendéglátó ismeretek*. Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest, pp. 336-347.

Behringer, Zs. – Kiss, K. – Rátz, T. – Török, L. (2002): A turizmus rendszere. In: Török, L. – Behringer, Zs. (szerk.): *Turizmus és vendéglátó ismeretek*. Szókratész Külgazdasági Akadémia, Budapest, pp. 263-296.

Dávid, L. (szerk.) – Jancsik, A. – Rátz, T. (2007): *Turisztikai erőforrások. A természeti és kulturális erőforrások turisztikai hasznosítása*. Perfekt Gazdasági Tanácsadó, Oktató és Kiadó Zrt., Budapest, p. 289.

Heti bontott tematika	
1.	Történeti kitekintés: az ókortól napjainkig TE* a turizmus történetének ismerete
2.	Alapvető fogalmak áttekintése TE: alapvető fogalmak ismerete
3.	A turizmus hatásai: gazdasági- és társadalmi hatások TE: a turizmus gazdasági- és társadalmi hatásainak ismerete
4.	A turizmus hatásai: környezeti hatások TE: a turizmus környezeti hatásainak ismerete
5.	Fenntarthatóság a turizmusban TE: a fenntarthatósági elvek ismerete, alkalmazás megértése a turizmus szektorban
6.	Az utazási motiváció, a turisztikai kereslet fogalma TE: a turisztikai kereslet kialakulásának ismerete
7.	Keresleti trendek a turizmusban TE: a főbb turisztikai keresleti trendek megismerése
8.	A turizmus piaci rendszere, a kínálati elemek típusai TE: a turisztikai piac működésének főbb jellemzőinek és a kínálati elemek ismerete
9.	A közlekedés formái, főbb jellemzői TE: közlekedési formák és főbb jellemzőinek ismerete
10.	A szállásadás formái, főbb jellemzői TE: A szállásadás formáinak, főbb jellemzőinek ismerete
11.	Utatásszervezés és –értékesítés TE: Utatásszervezés és –értékesítés folyamatának ismerete, főbb típusok megismerése
12.	A turizmus irányítási rendszere, turizmuspolitika TE: A turizmus irányítási rendszer működésének megismerése, a turizmuspolitika ismerete
13.	A Világ turizmusának főbb jellemzői TE: A Világ turizmusa főbb jellemzőinek ismerete
14.	A hazai turizmus aktuális helyzete TE: A hazai turizmus aktuális helyzetének megértése

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Idegenforgalmi földrajz				Kódja:	GT_ATVN024-17
		angolul:	Turism Geography					
Felelős oktatási egység:			DE GTK VTSI Turizmus- Vendéglátásmenedzsment Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:			-				Kódja:	-
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	4	Heti	0	K	4	Magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr.Tőkés Tibor			beosztása:	adjunktus
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:	Dr.Tőkés Tibor			beosztása	adjunktus
A kurzus célja, hogy a hallgató ismerje meg Magyarország és Európa, valamint Amerika, Ázsia, Afrika, Ausztrália és Óceánia turisztikai célterületeinek földrajzi adottságait, idegenforgalmi vonzótényezőit, meghatározó turisztikai termékeit, továbbá a nemzetközi vendégforgalom főbb jellemzőit és trendjeit.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i> A kurzus sikeres teljesítése után a hallgató rendelkezik az idegenforgalmi földrajz alapvető fogalmaival, elméleteivel, tényeivel, összefüggéseinek ismeretével, elsajátította az idegenforgalmi földrajzzal kapcsolatos szaknyelvet és látásmódot. Ismeri az idegenforgalmi földrajz, gazdasággal kapcsolatos legfontosabb összefüggéseit és azok legfontosabb kapcsolódási pontjait. Ismeri az idegenforgalmi földrajz eszközrendszerét illetve az idegenforgalmi földrajz elemzési módszereit. Ismeri a világ idegenforgalmi régióinak sajátosságait, az egyes országok és nagyrégiók szintjén. Tisztában van az egyes kontinensek illetve Magyarország idegenforgalmi adottságaival illetve az ott lejátszódó folyamatokkal.								
<i>Képesség:</i> Az elsajátított idegenforgalmi földrajzi alapismeretek segítségével képes tájékozódni a turizmus földrajzi folyamataiban értékelni és elemezni azokat. Az elsajátított ismeretek alkalmazásával, a turizmussal kapcsolatos tényeket és alapvető összefüggéseket, - a világ és Magyarország idegenforgalmi régióinak tekintetében - képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg a turizmussal illetve annak fejlődésével kapcsolatban turizmusföldrajzi szempontból. Követi és értelmezi a legfontosabb turizmusföldrajzi szempontú világgazdasági, nemzetközi folyamatokat, a gazdaságpolitika változásait, azok hatásait a turizmusra, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.								
<i>Attitűd:</i> Tevékenysége során képes a turizmussal illetve a világ és Magyarország idegenforgalmi régióival kapcsolatos turizmusföldrajzi változások illetve újdonságok befogadására illetve szakterületébe való beépítésére. Törekszik az elsajátított ismeretek figyelembevételére illetve a szakterületéhez szükséges információk figyelemmel kísérésére és ezen információk felhasználására. Otthon van a turizmussal kapcsolatos változásokkal kapcsolatban.								
<i>Autonómia és felelősség:</i> Önállóan képes az elsajátított ismeretek alapján a turizmusról illetve a világ és Magyarország idegenforgalmi régióiról olyan véleményalkotásra melyben jelen van a turizmusföldrajzi szemléletmód. Ennek segítségével képes szintetizálni a földtudományokkal és a turizmustudománnyal kapcsolatos kérdésekben. Ezeket az ismereteket képes önállóan felhasználni szakterületével kapcsolatban.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Általános földrajzi ismeretek, nemzetközi trendek a turizmusban. Az idegenforgalmi földrajz fogalma, részei, eszközei. A világ idegenforgalmi földrajza: Afrika idegenforgalmi földrajza. Ázsia idegenforgalmi földrajza. Amerika idegenforgalmi földrajza. Ausztrália és Óceánia idegenforgalmi földrajza. Észak- és Dél-Európa országainak idegenforgalmi földrajza. Nyugat- és Kelet-Európa országainak idegenforgalmi földrajza. Az Alpok országainak idegenforgalmi földrajza. Magyarország idegenforgalmi földrajza: Az Alföld idegenforgalmi földrajza. Nagytavaink								

idegenforgalmi földrajza. A Dunántúl idegenforgalmi földrajza. Az Északi-középhegység idegenforgalmi földrajza. Budapest és környékének idegenforgalmi földrajza
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek A félév során a témával kapcsolatban hallgatók számára 14 előadás megtartására kerül sor, az előadásokból készült anyagokat hallgatók a félév során megkapják, azokat a félév során a szakirodalmakkal együtt felhasználhatják a felkészüléshez. Emellett kiadásra kerül, egy topográfiai névjegyzék mely a vizsgán kerül számonkérésre.
Értékelés A félév írásbeli vizsgával zárul. A hallgatók ezen a vizsgán adnak számot a félévben megszerzett tudásukról, illetve a kötelező topográfiai névanyag ismeretéről.
Kötelező szakirodalom: Gyuricza L (2008): A turizmus nemzetközi földrajza. Dialóg Campus Kiadó, Budapest – Pécs Ajánlott szakirodalom: Balogh B. – Csanálosi S. – Frisnyák S.: Kontinensek földrajza I-II. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest. Bernek Á. – Sárfalvi B. (2004): Általános társadalomföldrajz. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest. Borsy Z.(1992): Általános természetföldrajz. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest. Folyóiratok, útikönyvek: A világ országai; PANORÁMA útikönyvek; Tények Könyve; Földgömb című folyóirat Heti Világgazdaság című folyóirat: „A világ országai”, National Geographic című folyóirat, Turizmus Bulletin című folyóirat: „Országtanulmányok”

Heti bontott tematika	
1.	Általános földrajzi ismeretek, nemzetközi trendek a turizmusban, az idegenforgalmi földrajz fogalma, eszközei. TE*: Az előadás során a hallgatók megismerkednek az idegenforgalmi földrajz műveléséhez szükséges legfontosabb földrajzi ismeretekkel, az idegenforgalmi földrajz fogalmával, eszközeivel.
2.	Afrika idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Afrika idegenforgalmi földrajzával, a mediterrán Afrika, Kelet-Afrika, a Szubszaharai Afrika országainak turizmusföldrajzával (Kiemelten a Maghreb térség államai, Egyiptom, Nigéria, Tanzánia, DAK)
3.	Ázsia idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Ázsia idegenforgalmi földrajzával (A Közel-Kelet országai, Közép-Ázsia országai, Dél-Ázsia országai, a Távol-Kelet országai. Kiemelten: India, Kína, az Indokínai-félsziget államai, Malajzia, Fülöp- Szigetek, Japán)
4.	Amerika idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Észak-, Közép- és Dél-Amerika országainak idegenforgalmi földrajzával (Kiemelten: Kanada, USA, Mexikó, Brazília, Argentína)
5.	Ausztrália és Óceánia idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Ausztrália és Óceánia idegenforgalmi földrajzával (Kiemelten: Ausztrália, Új-Zéland)
6.	Észak- és Dél-Európa országainak idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Észak-(Norvégia, Svédország, Finnország, Izland) és Dél-Európa (Olaszország, Vatikán, San Marino, Spanyolország, Andorra, Görögország, Ciprus, Málta, Bulgária, Románia, Jugoszláv utódállamok) országainak idegenforgalmi földrajzával
7.	Nyugat- és Kelet-Európa országainak idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Nyugat Európa (Franciaország, Nagy Britannia, BeNeLux Államok) és Kelet-Európa (Ukrajna, Fehéroroszország, Oroszország, Moldova) országainak idegenforgalmi földrajzával
8.	Közép-Európa és az Alpok országainak idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Közép-Európa (Dánia, Németország, Lengyelország, Csehország, Szlovákia, Észtország, Lettország, Litvánia) és az Alpok (Ausztria, Svájc, Liechtenstein) országainak idegenforgalmi földrajzával
9.	Az Alföld idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek az Alföld idegenforgalmi földrajzával (Észak és Dél-Alföld)
10.	Nagytavaink idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Nagytavaink (Balaton, Tisza-tó, Velencei-tó, Fertő-tó) idegenforgalmi földrajzával.
11.	A Dunántúl idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek a Dunántúl idegenforgalmi földrajzával (Közép-Dunántúl, Dél-Dunántúl, Nyugat-Dunántúl).
12.	Az Északi-középhegység idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek az Északi-középhegység idegenforgalmi földrajzával (Észak-Magyarország: Nógrád, Heves, BAZ megye)
13.	Budapest és környékének idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Budapest és környékének idegenforgalmi földrajzával (Budapest és Pest megye)
14.	Debrecen idegenforgalmi földrajza TE: Az előadás során a hallgatók megismerkednek Debrecen idegenforgalmi földrajzával (Debrecen és környéke)

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Turizmus marketing				Kódja:	GT_ATVN029-17
		angolul:	Tourism Marketing					
Turizmus – Vendéglátás alapképzési szak								
Felelős oktatási egység:			Vidékfejlesztés, Turizmus- és Sportmenedzsment Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:							Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	1	K	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Könyves Erika			beosztása:	docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:	Kozmáné Dr. Csirmaz Éva			beosztása	tanársegéd
A kurzus célja, hogy a hallgatók ismerjék meg az alkalmazható marketing-eszközök teljes rendszerét, képesek legyenek egy turisztikai/vendéglátó vállalkozás marketing feladatait koordinálni, ellátni. Célunk a vendég-attitűd formálása is.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i> Ismeri a projektben, csapatban, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit. Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait. Ismeri a különböző típusú turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait, valamint azok működtetéséhez szükséges marketing elveket és módszereket. Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra.								
<i>Képesség:</i> A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. Képes a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására. Képes kidolgozott szakmai javaslatok, vezetői beszámolók, marketingajánlatok (például programfüzetek, étlapok) készítésére. Képes a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére. Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. Képes szakszerű és hatékony kommunikációra írásban és szóban is.								
<i>Attitűd:</i> A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.								
<i>Autonómia és felelősség:</i> Az elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A turisztikai stratégiaalkotás specifikumai, sajátos turisztikai marketing mix és annak elemei, online és offline marketing eszközök, turisztikai vállalkozások és turisztikai desztinációk sajátos marketing tevékenysége.								

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, a szemináriumok az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése kiscsoportos, egyéni munkavégzés formájában.

Értékelés

Írásbeli kollokvium, ötfokozatú jegy

Kötelező szakirodalom:

Könyves Erika (2011): Desztináció marketing: Egyetemi jegyzet, Debrecen: Digitális Tankönyvtár, 2011. 162 p.
Kenesei Zs.-Kolozs K. (2014): Szolgáltatásmarketing és -menedzsment. Alinea Kiadó, Budapest

Ajánlott szakirodalom:

Piskóti I. – Dankó L. – Schupler H.(2002): Régió- és településmarketing. KJK, Budapest
Deli-Gray Zs. – Árva L. (2011): Turizmusmarketing esettanulmányok. Akadémia Kiadó, Budapest
Kotler, P.R. – Bowen, J.T. – Makens, J. (2010): Marketing for Hospitality and Tourism. Pearson, Harlow

Heti bontott tematika	
1.	A turizmus marketing fogalom rendszere TE*: turizmus marketing fogalmak ismerete
2.	Stratégiai gondolkodás: turisztikai koncepciók TE: turisztikai koncepciók ismerete
3.	Stratégiai gondolkodás: turizmusfejlesztési stratégiák TE: turizmusfejlesztési stratégiák ismerete, stratégiai szemlélet a turizmusban
4.	Kutatás, tervezés: fogyasztói trendek TE: fogyasztói trendek ismerete
5.	Kutatás, tervezés: marketingkutatás, információgyűjtés, -elemzés TE: marketingkutatás folyamatának ismerete, információgyűjtés, -elemzés technikák ismerete, piackutatás gyakorlata
6.	Környezetelemzés: desztináció turisztikai kínálatának vizsgálata TE: környezetelemzés, desztináció turisztikai kínálat vizsgálat módszertanának ismerete
7.	Környezetelemzés: vállalkozások mikro-, makro-, versenykörnyezetének vizsgálata TE: vállalkozások mikro-, makro-, versenykörnyezetének vizsgálata ismerete, SWOT analízis készítés gyakorlata
8.	Marketingstratégiák, STP a turizmusban TE: marketingstratégiák ismerete, STP ismerete, szegmentálás gyakorlati alkalmazása
9.	Márkázás, turisztikai imázs TE: Márkázás, turisztikai imázs ismerete, márkázás gyakorlati alkalmazása
10.	Innovatív alkalmazások, turisztikai kártya TE: Innovatív alkalmazások, turisztikai kártya ismerete
11.	Brand új értelmezése TE: márkázás gyakorlata
12.	Online marketing: keresőmarketing, tartalommarketing TE: Online marketing ismerete, keresőmarketing, tartalommarketing alkalmazásának ismerete
13.	Online marketing: social media TE: Online marketing ismerete, social media alkalmazásának ismerete
14.	Hatékonyságmérés TE: Hatékonyságmérés gyakorlata

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	NEMZETKÖZI TURISZTIKAI KAPCSOLATOK				Kódja:	GT_ATVN031-17	
	angolul:	INTERNATIONAL TOURISM RELATIONS						
Turizmus-vendéglátás BA								
Felelős oktatási egység:		DE GTK Turizmus- és Vendéglátásmenedzsment Tanszék						
Kötelező előtanulmány neve:						Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	gyakorlati jegy	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Vargáné dr. Csobán Katalin		beosztása:	adjunktus
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztása	
A kurzus célja hogy a hallgatók megismerjék a nemzetközi turizmus főbb trendjeit, a kereslet és kínálat változásait, tendenciáit, képesek legyenek eligazodni a turizmus nemzetközi intézményrendszerében, valamint ismereteket szerezzenek a nemzetközi turizmusmarketing gyakorlatáról. A kurzus hozzájárul ahhoz, hogy a hallgatók sikeresen lépjenek ki a nemzetközi munkaerőpiacra.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás: Rendelkezik a gazdaságtudomány alapvető tényeinek, nemzetgazdasági és nemzetközi összefüggéseinek ismeretével. Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, Ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit és kapcsolódásait. Ismeri a turizmushoz kapcsolódó más szakterületek tényeit és összefüggéseit.								
Képesség: Képes a turisztikai vállalkozások tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére. A tanult elméletek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni a nemzetközi kapcsolatok vonatkozásában.								
Attitűd: Gyakorlatorientált, környezetérzékeny szemléletmódú. Fogékony az új információk befogadására, új szakmai ismeretekre, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Problémaérzékeny, proaktív, együttműködő.								
Autonómia és felelősség: Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, nemzetközi viszonylatban is. Elemzéseirért, következtetéseirért, döntéseirért felelősséget vállal. Követi a szakma etikai normáit								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A nemzetközi turizmus fő trendjei, a turizmus társadalmi, kulturális hatásai, a fenntartható turizmusfejlődés, a hungarikumok törvényi szabályozása, határon átnyúló turisztikai kezdeményezések, tematikus utak, Magyarország küldőpiacai, a Magyar Turisztikai Ügynökség nemzetközi marketingtevékenysége, az országimázs, nemzetközi szervezetek a turizmusban.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
A hallgatók a kurzus során önálló prezentációt készítenek és adnak elő. Szóbeli ismeretközlés, magyarázat és szemléltetés, megbeszélés, csoportmunka, pármunka, projekt módszer, prezentáció								

Értékelés

A kurzus értékelése zárthelyi dolgozat, valamint egy önálló prezentáció eredménye alapján történik.

Kötelező szakirodalom:

Puczkó László – Rátz Tamara: A turizmus hatásai, AULA 2005.

UNWTO Tourism Highlights

Órai jegyzetek

Ajánlott szakirodalom:

Papp-Váry Árpád Ferenc (2013): Országimázs és versenyképesség – avagy miért fontos a jó imázs a globális piaci versenyben http://www.papp-vary.hu/orszagmarkazas/Orszagimazs_Versenykepesség.pdf

Magyar Turisztikai Ügynökség Kutatási Iroda (2017): EURÓPAI TURIZMUS 2016-BAN – TRENDEK ÉS KILÁTÁSOK

Az ETC 2016/4. negyedéves jelentése

Heti bontott tematika	
1.	Tantárgyi követelmények ismertetése. Bevezetés. A nemzetközi turizmus mutatószámai, főbb tendenciák TE*: A nemzetközi turizmus jelentőségének ismerete
2.	Társadalmi, kulturális hatások a nemzetközi turizmusban I. TE: A társadalmi hatások típusainak ismerete
3.	Társadalmi, kulturális hatások a nemzetközi turizmusban II. TE: A társadalmi hatásokat befolyásoló tényezők ismerete
4.	A fenntartható turizmusfejlődés TE: A fenntarthatóság fogalmi megközelítéseinek és gyakorlati jelentőségének ismerete
5.	Hungarikumok törvényi szabályozása TE: A hungarikumok szabályozásának ismerete, a hungarikumok ismerete
6.	Határon átnyúló turisztikai kezdeményezések, tematikus utak TE: Nemzetközi projektek ismerete, tematikus utak jellemzőinek ismerete
7.	Magyarország küldőpiacai A Magyar Turisztikai Ügynökség nemzetközi marketingtevékenysége. TE: A legfontosabb küldőországok jellemzőinek ismerete
8.	Az országimázs TE: Az országimázs fogalmának és jelentőségének ismerete
9.	Nemzetközi szervezetek a turizmusban TE: A főbb nemzetközi szervezetek, szövetségek, intézmények ismerete
10.	A turizmus állami irányításának intézményrendszere, nemzetközi kapcsolatai TE: A turizmusirányítás intézményrendszerének ismerete, nemzetközi vonatkozásban
11.	Nemzetközi kapcsolatok a turisztikai szolgáltatók között TE: A lehetséges nemzetközi szolgáltatói kapcsolatok ismerete
12.	Előrejelzések a nemzetközi turizmus piacán TE: A nemzetközi turizmus várható jövőbeli trendjeinek ismerete
13.	Összefoglalás A kurzus főbb témaköreinek átfogó ismerete
14.	Zárthelyi dolgozat

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Turisztikai vállalkozások menedzsmentje				Kódja:	GT_ATVN036-17
		angolul:	Management of Tourism Enterprises					
Turizmus – Vendéglátás alapképzési szak								
Felelős oktatási egység:			Vidékfejlesztés, Turizmus- és Sportmenedzsment Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:							Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	1	K	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Koch Krisztina			beosztása:	adjunktus
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:				beosztása	
A kurzus célja, hogy a hallgatók a tantárgy sikeres lehallgatását követően képesek kell, hogy legyenek a turisztikai kkv szektor menedzsmentet érintő feladatainak megoldásában hatékonyan közreműködni, cél, hogy ismerje a turizmust érintő pályázati programokat A tárgy oktatásának elsődleges célja a turisztikai vállalkozások speciális, menedzsmentet érintő kérdéseinek áttekintése.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i> Ismeri a projektben, csapatban, munkaszervezetben való együttműködés, a projekt vezetés szabályait és etikai normáit. Ismeri a különböző típusú turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket. Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra. <i>Képesség:</i> Képes gazdasági tevékenységet, projektet tervezni, szervezni, kisebb vállalkozást, gazdálkodó szervezetet irányítani és ellenőrizni. Képes következtetéseit, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. Képes a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására. Képes a turisztikai és vendéglátó vállalkozások tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére. Képes a turizmus és a vendéglátás különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására. <i>Attitűd:</i> A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. <i>Autonómia és felelősség:</i> Az elemzéseikért, következtetéseikért és döntéseikért felelősséget vállal. Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Minőségmenedzsment, innováció a turizmusban, fenntartható turizmus, fejlesztések: beruházás, tervezési ciklus, projektek, versenyképesség, megosztásos gazdaság, TDM, fogyatékkal élők igényei.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, a szemináriumok az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése kiscsoportos, egyéni munkavégzés formájában.								

Értékelés

Írásbeli kollokvium, ötfokozatú jegy.

Kötelező szakirodalom:

Előadások szakirodalmi jegyzékkel ellátott anyaga

Ajánlott szakirodalom:

Hevessy G. - Kormosné Koch K. – Könyves E. (2011): Turisztikai vállalkozások és nonprofit szervezetek menedzsmentje. egyetemi jegyzet, www.tankonyvtar.hu

Andrew J. Szonyi: Steinhoff S.: A kisvállalkozások menedzselésének alapjai II. rész : 4,5, 6. Fejezetek

Szalók Cs – Széles P (2001): Idegenforgalmi kisvállalkozások vezetése 1., 2., 3., 5. fejezetek

Fehér T-né: Szálláshely menedzsment II., III., IV., VIII. XVII. Fejezetek III. rész: 7, 10.

Heti bontott tematika	
1.	A menedzsment fogalom rendszere TE* A menedzsment fogalom rendszerének ismerete
2.	A szolgáltatásminőség értelmezése, minőségmenedzsment a turizmusban TE: A szolgáltatásminőség értelmezése, minőségmenedzsment ismerete a turizmusban
3.	Minőségmenedzsment: TQM eszközei, szabványosítás, standardizálás a turizmusban, minőségi díjak, minősítő rendszerek a turizmusban TE: ismeret a TQM eszközeiről, szabványosításáról. A standardizálás ismerete a turizmusban, minőségi díjak, minősítő rendszerek a turizmusban
4.	Az innováció elméleti megközelítése, az innováció típusai, klaszterek a turizmusban, jó gyakorlatok: innovációs tartalmak a turizmusban TE: ivvonációs ismeretek, tapasztalatszerzés az innovatív megoldásokban
5.	Beruházások gazdasági kérdései a turizmusban TE: beruházások, a működés gazdasági aspektusai, számítások
6.	Fenntartható turizmus I. Fogalma, alapelvek, mérési lehetőségei a turizmusban, vállalatok szerepe a fenntartható turizmusfejlesztésben TE: a fenntarthatóság ismerete a turizmusban
7.	Fenntartható turizmus II. Környezeti jelölések, ökocímke, turizmusban használt ökocímkek, indikátorok TE: a fenntarthatóság ismerete a turizmusban
8.	Fogyatékkal élők helyzete, igényei a turisztikai szolgáltatások iránt TE: Fogyatékkal élők helyzete, igényei a turisztikai szolgáltatások iránti témakör ismerete
9.	A turisztikai menedzsment rendszer felépítése, helyi TDM rendszerek működése TE: turisztikai menedzsment rendszer felépítése, helyi TDM rendszerek működésének ismerete
10.	Példák a TDM szervezet működésére TE: gyakorlati tapasztalat a TDM szervezet működésében
11.	2014-2020 programozási időszak: fejlesztési dokumentumok, turizmus támogatása az OP-ban TE: 2014-2020 programozási időszak: fejlesztési dokumentumok, turizmus támogatása az OP-ban témakör ismerete
12.	Pályázat- és projektmenedzsment fogalma, folyamata, jellemzői, tervezési módszerek TE: gyakorlati tapasztalat a pályázat- és projektmenedzsment folyamatában, jellemzőik tervezési módszereik ismerete
13.	Versenyképesség fogalma, pillérei, tényezők, versenyképességi indexek és modellek TE: Versenyképesség fogalma, pillérei, tényezők, versenyképességi indexek és modellek témakör ismerete
14.	Megosztás alapú gazdaság a turizmusban, története, jellemzői, példák a turizmusban TE: Megosztás alapú gazdaság a turizmusban, története, jellemzői, példák a turizmusban témakör ismerete

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Vendéglátás				Kódja:	GT_ATVN037-17
		angolul:	Catering					
Turizmus-vendéglátás BA								
Felelős oktatási egység:			Vidékfejlesztés, Turizmus- és Sportmenedzsment Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:							Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti		kollokvium	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Csatári Dóra			beosztása:	ügyvivő- szakértő
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:				beosztása	
A kurzus célja, hogy a hallgatók A hallgatók megismertetése mind az éttermi, mind a szállodai vendéglátás üzemeltetésének leglényegesebb elemeivel, kezdve a vendéglátó egység létesítésétől, a főbb munkafolyamatokon át, a készlet-, eszköz-, és eredménygazdálkodáson keresztül egészen az étteremvezető humánpolitikai feladataiig. A tárgy keretében elsajátított elméleti ismeretanyag segítségével vezetői, üzemeltetői szemmel tudják tekinteni, elemezni, értékelni egy vendéglátó egység működését.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> Ismeri a vendéglátás ágazat működésének elveit, ismeri a vendéglátás hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait. Ismeri a vendéglátás tevékenységeinek működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait. <i>Képesség:</i> Képes a vendéglátó vállalkozások tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére. Képes a vendéglátás különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására. <i>Attitűd:</i> Nyitott a vendéglátást érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében. <i>Autonómia és felelősség:</i> Önállóan vezet, szervez, irányít gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet, munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért. Kész a vendéglátás társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei A kurzus célja a vendéglátás feladatait ellátó szakemberek képzése, akik irányítani és szervezni tudják a kapcsolódó munkafolyamatokat, feltárják és elemzik a keresletet, kínálatot befolyásoló tényezőket. A tárgy keretében elsajátított elméleti ismeretanyag segítségével vezetői, üzemeltetői szemmel tudják tekinteni, elemezni, értékelni egy vendéglátó egység működését. Főbb témakörök: a vendéglátás kialakulása, hazai és nemzetközi ismérvei, a szervezés folyamata, gazdasági tevékenységek								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek írásbeli számonkérés a vizsgaidőszakban								

Értékelés

kollokvium

Kötelező szakirodalom:

Turizmus és vendéglátó ismeretek, Szókratész Külgazdasági Akadémia Bp. 2002.
Bádonyi Mihály: Szakmai és üzletvezetési ismeretek a vendéglátásban, KIT Kft. Bp. 2014

Ajánlott szakirodalom:

Dr. Burkáné Szolnoki Ágnes: Vendéglátó gazdálkodási ismeretek, Műszaki Könyvkiadó Bp. 2015.
Dr. Csizmadia László: Értékesítés a vendéglátásban, BGF, Bp. 2007.
Csizmár József: Üzletgazdasági számítások a vendéglátásban, BGF Bp. 2013

Heti bontott tematika	
1.	A vendéglátás fogalma, feladata, kialakulásának története TE* bevezetés, alapvető fogalmak elsajátítása
2.	A hazai vendéglátás jellegzetességei, sajátosságai, a nemzetközi konyhák főbb ismérvei TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
3.	A vendéglátás jelentősége, helye a TEAOR szerinti besorolásban, üzletkörök jellemzése, üzletek kategóriába sorolása, színvonala TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
4.	A szervezés folyamata, a vendéglátóüzletekben zajló fő- és mellékfolyamatok I. TE a szervezéshez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
5.	A szervezés folyamata, a vendéglátóüzletekben zajló fő- és mellékfolyamatok II. TE a szervezéshez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
6.	Vendéglátó vezető humánpolitikai feladatai TE a humánpolitikához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
7.	Rendezvények szervezése és a szezonális üzemeltetés leglényegesebb kérdései. TE a rendezvényekhez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
8.	Marketing a vendéglátásban TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
9.	Az üzleti választék kialakításának szempontjai, a választékközlés eszközei TE a választékhoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
10.	A vendéglátás ellenőrzési rendszere: külső és belső ellenőrzések TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
11.	A vendéglátás gazdasági tevékenysége I. TE a gazdasági tevékenységhez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
12.	A vendéglátás gazdasági tevékenysége II. TE a gazdasági tevékenységhez kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
13.	Vendéglátó üzlet létesítésével kapcsolatos szabályok, szükséges engedélyek I. TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
14.	Vendéglátó üzlet létesítésével kapcsolatos szabályok, szükséges engedélyek II. TE a vendéglátáshoz kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Gasztronómia 1.		Kódja:	GT_ATVN038-17	
		angolul:		Gastronomy 1.				
Turizmus-vendéglátás BA								
Felelős oktatási egység:				Vidékfejlesztés, Turizmus- és Sportmenedzsment Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:						Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti		kollokvium	2	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Csatári Dóra	beosztása:	ügyvivő- szakértő	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:		beosztása		
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
A hallgatók megismertetése a gasztronómiával, azon belül a gasztronómia és turizmus kapcsolatával, aktuális trendekkel, konyhatechnológiai eljárásokkal, főbb alapanyagokkal, ételekkel, italokkal. Hangsúlyt kap továbbá a kurzus alatt az egészséges táplálkozás, a gyógyító gasztronómia szemlélet. A kurzus legfőbb célja, hogy a hallgatók olyan ismereteket sajátítsanak el, amelyet a későbbiek folyamán az önálló munkahelyi szférában hasznosíthatnak.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
Ismeri a gasztronómia hazai és nemzetközi jellemzőit, sajátosságait.								
Ismeri a gasztronómia részterületeit és kapcsolódási pontjait.								
Képesség:								
Képes gasztronómiai tevékenységek részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.								
Attitűd:								
Nyitott a gasztronómiát érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.								
Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a gasztronómia fejlesztése iránt érdeklődők körében.								
Autonómia és felelősség:								
Önállóan vezet, szervez, irányít gazdálkodó szervezetben szervezeti egységet, munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.								
Kész a gasztronómia környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a következtetések felelősségteljes levonására.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A kurzus legfőbb célja, hogy a hallgatók olyan gasztronómiai ismereteket sajátítsanak el, amelyet a későbbiek folyamán az önálló munkahelyi szférában hasznosíthatnak.								
Főbb témakörök: aktuális trendek, konyhatechnológiai eljárások, főbb alapanyagok, ételek, italok ismerete								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
írásbeli számonkérés a vizsgaidőszakban								
Értékelés								
kollokvium								

Kötelező szakirodalom:

Bádonyi Mihály: Korszerű ételkészítési ismeretek I-II., KIT Kft. Bp. 2011.

Dr. habil. Könyves Erika és Dr. Vargáné Dr. Csobán Katalin: Gasztronómia és turizmus (elméleti jegyzet), Debreceni Egyetem Db. 2015.

Ajánlott szakirodalom:

Szerdi Zsuzsanna: Trendek a gasztronómiában (elméleti jegyzet), Debreceni Egyetem Db. 2015.

Szerdi Zsuzsanna: Hagyományos magyar gasztronómia (elméleti jegyzet), Debreceni Egyetem Db. 2015.

Bódiné Fekete Éva: A gasztronómia története, Műszaki Kiadó Bp. 2012.

Heti bontott tematika	
1.	A gasztronómia fogalma, a gasztronómia és turizmus kapcsolata TE* bevezetés, alapvető fogalmak elsajátítása
2.	Gasztronómiai trendek TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
3.	Konyhatechnológiai eljárások, az ételkészítés alpműveletei TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
4.	Konyhatechnológiai eljárások, az ételkészítés alpműveletei TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
5.	Növényi eredetű nyersanyagok jellemzése és előkészítése TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
6.	Állati eredetű élelmiszerek jellemzése és előkészítése TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
7.	Alapkészítmények TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
8.	Levesek TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
9.	Előételek TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
10.	Húsételek TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
11.	Tészták, desszertek TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
12.	Hidegkonyhai készítmények TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
13.	Italok TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása
14.	Gyógyító gasztronómia TE a gasztronómiához kapcsolódó tudás, készségek és kompetencia elsajátítása

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Gasztronómia 2.		Kódja:	GT_ATVN039-17	
		angolul:		Gastronomy 2.				
Turizmus – vendéglátás BA								
Felelős oktatási egység:				DE GTK Turizmus –vendéglátásmenedzsment Tanszék				
Kötelező előtanulmány neve:						Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	0	Heti	3	G	2	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Csatári Dóra	beosztása:	Ügyvivő-szakértő	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Herendi János	beosztása	konyhafőnök	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
a főbb konyhatechnológiai folyamatokat megismerjék, sütés-főzés a konyhafőnök irányításával.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
Ismeri a konyha termelőhely működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait. Ismeri a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (egészségtudomány, gasztronómia, élelméztudomány).								
Képesség:								
Képes a szolgáltatásokkal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére. Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. Képes a gasztronómia egyes területeinek részleges szervezésére.								
Attitűd:								
A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. A vendéglégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetít a munkatársak felé is.								
Autonómia és felelősség:								
Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit. Kész a gasztronómia technológiai környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
A konyhatechnológiai folyamatok megismerése, gyakorlása. Az egyes részlegek megismerése, részfeladatok önálló végzése a termelő- és értékesítőterben.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
Tömbösített formában a tankonyhában végzett önálló szakmai feladatok a betanítás után. 1 gasztronómiai rendezvényen való részvétel, amelyet a Campus tankonyha szervez.								
Értékelés								
Ötfokozatú gyakorlati jeggyel a konyhafőnök értékelése alapján.								
Kötelező szakirodalom:								
Bádonyi Mihály: Korszerű ételkészítési ismeretek I-II., KIT Kft. Bp. 2011. Dr. habil. Könyves Erika és Dr. Vargáné Dr. Csobán Katalin: Gasztronómia és turizmus (elméleti jegyzet), Debreceni Egyetem Db. 2015.								
Ajánlott szakirodalom:								
Szerdi Zsuzsanna: Trendek a gasztronómiában (elméleti jegyzet), Debreceni Egyetem Db. 2015. Szerdi Zsuzsanna: Hagyományos magyar gasztronómia (elméleti jegyzet), Debreceni Egyetem Db. 2015.								

Tájékoztató

A gyakorlat célja a főbb konyhatechnológiai folyamatok megismerése, sütés-főzés a konyhafőnök irányításával.

A főzési gyakorlatra a kiadott tematika alapján készülni kell (az aznap készülő ételek receptjei)

A konyhai munkához fehér köpeny a lányoknak, fehér póló, nadrág a fiúknak és csúszásmentes váltócipő szükséges.

Az első oktatási héten csak előadás lesz, a hallgatók munkavédelmi oktatásban részesülnek a gyakorlat megkezdése előtt. Munkavédelmi oktatás nélkül nem lehet a gyakorlatot elkezdni.

A gyakorlatot érvényes egészségügyi kiskönyv birtokában kezdheti meg a hallgató, amelyet a gyakorlatra magával kell vinnie. Az egészségügyi kiskönyvet orvosi vizsgálat alapján érvényesítik, amelyről a hallgatónak kell gondoskodnia.

Felmentés kap:

- vendéglátó menedzser OKJ végzettséggel rendelkező hallgató
- vendéglátó szakközépiskolában végzett hallgató
- szakács végzettséggel rendelkező hallgató
- igazoltan min. 100 óra konyhatechnológiai gyakorlattal rendelkező hallgató,

amelyről az igazolást le kell adni Dr. Könyves Erika szakfelelősnek, és a neptunban a „felmentett” csoportba kell bejelentkezni. Aki nem a felmentett csoportba jelentkezik, az a félév közben nem kaphat felmentést.

A gyakorlatot a neptunban kell felvenni, egy felmentett csoport is lesz.

A tantárgy neve:		magyarul:		Szállásadás I.				Kódja:	GT_ATVN040-17
		angolul:		Accommodation 1st					
Turizmus-vendéglátás BA									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Turizmus –vendéglátásmenedzsment Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:								Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	kollokvium	3	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Hevessy Gábor		beosztása:	adjunktus	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztása		
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
a szállásadás feladatait ellátni képes szakemberekké váljanak, akik a szállásadással kapcsolatos közgazdaságtudományi, társadalomelméleti, alkalmazott módszertani ismereteik és szakirányú tudásuk birtokában képesek elvégezni a szállásadás területén felmerülő feladatokat, irányítani és szervezni tudják a kapcsolódó munkafolyamatokat, feltárják és elemzik a szálláshelyek iránti keresletet befolyásoló tényezőket, vonzó és élményszerű kínálatot alakítanak ki, megszervezik és elvégzik a kapcsolódó szolgáltató tevékenységeket.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
- Ismeri a szálláshelyek típusait, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket. - Ismeri a szállásadás tevékenység szakmai területeinek működését, értékelését, döntési kritériumait, és ágazati kapcsolódási pontjait. - Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait.									
Képesség:									
- Képes gazdasági tevékenységet, projektet tervezni, szervezni, kisebb szállásadó vállalkozást, gazdálkodó szervezetet irányítani és ellenőrizni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. - Képes a szállásadó vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására. - Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. - Képes a szállásadó vállalkozások tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.									
Attitűd:									
- A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. - Követi és értelmezi a világgazdasági, nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a szállásadással kapcsolatos releváns, hozzá kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során. - Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. - A vendégelégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetíti a munkatársak felé is. - Nyitott a szállásadás és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. - Az életpálya-tervezés fontosságát elismeri, az életen át tartó tanulásra törekszik.									
Autonómia és felelősség:									

- Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a szállásadás gazdasági folyamatainak elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. - Az elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal. - Önállóan vezet, szervez, irányít szállásadó egységet, munkacsoportot, illetve vállalkozást, kisebb gazdálkodó szervezetet, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért. - Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit. - Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.
A kurzus rövid tartalma, témakörei A hallgatók megismerik a szállásadás hazai és nemzetközi történetét, a szálláshelyek minősítésének rendszerét itthon és külföldön. Elsajátítják a szállásadáshoz kapcsolódó alapvető operatív és adminisztratív feladatokat, továbbá a legfontosabb statisztikai mutatókat. Megismerik a szállásadásra vonatkozó jogszabályi feltételekkel, hatósági előírásokkal és a szállásadás biztonsági, és műszaki-technikai aspektusait. Megértik a szállodai értékesítés és marketing, a bevétel menedzsment, az emberi erőforrás menedzsment fontosságát, és a szállásadás trendjeit. Továbbá gyakorlatias ismereteket is szereznek az elszállásolás különböző területein.
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Előadás power point prezentáció alapon, magyarázat és elbeszélés, szemléltetés, továbbá projekt módszer: egyéni és csoportos projektmunka kiadása a hallgatóknak.
Értékelés Kollokvium a félév anyagából, írásban, teszt, és esszé kérdések. A vizsgadolgozat 100 pontos 0-59: elégtelen 60-70: elégséges 71-80: közepes 81-90: jó 91-100: jeles
Kötelező szakirodalom: Dr. Vadas G.: Szálláshelyek, szállodák, KIT, 2006, ISBN 963-637-257-8
Ajánlott szakirodalom: Györffy A: Szállodatan, Nemzeti Tankönyvkiadó, 2004, ISBN 978-963-19-5149-3 Hayes D.K. – Ninemeier J.D: Foundations of Lodging Management, Pearson Education, 2006, ISBN 0-13-170055-3 Mill R.C.: Managing the Lodging Operation, Pearson Education, 2005, ISBN 0-13-112993-7

Heti bontott tematika	
1.	A szállásadás története, jogi szabályozása Magyarországon (szálláshely, szálláshely-szolgáltatás) TE: A hallgatók el tudják helyezni a szállásadás jelenlegi helyzetét az időhorizonton, megismerik a szállásadásra vonatkozó alapvető jogszabályokat.
2.	Szállodák, kempingek és minősítésük TE: A hallgatók megtanulják a szállodák és kempingek minősítésének alapelveit.
3.	Falusi szálláshelyek, magánszálláshelyek és minősítésük, a szállásadás gazdasági jelentősége, szállásadásban használt mutatók TE: A hallgatók megtanulják a falusi szálláshelyek és magánszálláshelyek minősítésének alapelveit, és megértik a szállásadás gazdasági jelentőségét.
4.	Szállodák szervezeti felépítése, az egyes részlegek szerepe, kapcsolatai, a szállodai Front Office feladatai I. (PMS, foglalások kezelése) TE: A hallgatók megismerik a szállodai részlegek közül a Front Office feladatait, munkaköreit.
5.	A szállodai Front Office feladatai II. (Előrejelzések, árak, vendégfogadás, számlák kezelése, utaztatás, éjszakai zárás) TE: A hallgatók megtanulják a recepciós feladatok közül a legfontosabbakat.
6.	A Housekeeping terület feladatai I. (A Housekeeping bemutatása, felelősségi szintek, munkaerő szükséglet meghatározása) TE: A hallgatók megismerik a szállodai részlegek közül a Housekeeping feladatait, munkaköreit.
7.	A Housekeeping terület feladatai II. (Munkaszervezés, Higiénia, mosoda, mosodai szolgáltatások) TE: A hallgatók megtanulják a legfontosabb Housekeeping teendőket.
8.	Szállásadás műszaki-technikai, és biztonsági kérdései TE: A hallgatók megismerik a szálláshelyek műszaki-technikai környezetét, és a legfontosabb biztonsági kockázatokat.
9.	A szállásadáshoz kapcsolódó szolgáltatások TE: A hallgatók megtanulják a szállásadáshoz kapcsolható egyéb szolgáltatásokat, megértik azok szerepét, fontosságát.
10.	Szállodai értékesítési és marketing feladatok TE: A hallgatók megtanulják a szállásadáshoz kapcsolódó alapvető értékesítést és marketinget érintő feladatokat.
11.	Ármeghatározás, szállodai bevétel-menedzsment TE: A hallgatók megértik az ármeghatározás folyamatát, és a bevétel-menedzsment jelentőségét.
12.	Munkaerőszükséglet meghatározása a különböző részlegeken TE: A hallgatók megtanulják az egyes területek munkaerő szükségletének meghatározásához szükséges legfontosabb paramétereket.
13.	Emberi erőforrás menedzsment szállodai vonatkozásai TE: A hallgatók megtanulják a HR szerepének leglényegesebb elemeit a szállásadásban.
14.	Megváltozott képességű vendégek elszállásolása TE: A hallgatók megismerik a megváltozott képességű vendégek elszállásolásának szabályait, előírásait.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Szállásadás 2.				Kódja:	GT_ATVN041-17
		angolul:		Accommodation 2nd					
Turizmus – vendéglátás BA									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Turizmus –vendéglátásmenedzsment Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:								Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	x	Heti	0	Heti	4	G	2	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Hevessy Gábor		beosztása:	adjunktus	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Szerdi Zsuzsanna		beosztása	óraadó	
A kurzus célja, hogy a hallgatók a szállodai munkafolyamatokat gyakorolják, elsajátítsák.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás: Ismeri a szálláshelyek működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait. Képes legalább két idegen nyelven kommunikálni.									
Képesség: Képes a szálláshely szolgáltató szakterülethez tartozó informatikai ismeretek alkalmazására. Képes a vendégkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére. Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. Képes a szálláshely szolgáltató vállalkozások tevékenységének részleges szervezésére. Képes szakszerű és hatékony kommunikációra írásban és szóban is.									
Attitűd: A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. A vendéglégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetíti a munkatársak felé is.									
Autonómia és felelősség: Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
Front office, housekeeping feladatok megismerése, gyakorlása. Az egyes részlegek megismerése, részfeladatok önálló végzése a FB, Eventmanagement részlegeken.									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Tömbösített formában a szállodában végzett önálló szakmai feladatok a betanítás után.									
Értékelés									
Ötfokozatú gyakorlati jeggyel a Haladási napló és a szálloda értékelése alapján.									
Kötelező szakirodalom:									
Ajánlott szakirodalom:									

Tájékoztató

A gyakorlat 2 hét, azaz 10 munkanap, napi 6 óra. A hallgató beosztását (mely napokon mettől-meddig kell dolgozni) a szálloda határozza meg, a szállodában ezzel megbízott munkatárs. A szállodában elvégzendő feladatokat, a hallgató szakmai programját az Egyetem által készített ajánlás alapján szintén a gyakorlólé hely szálloda határozza meg, a szállodában ezzel megbízott munkatárs.

Az első gyakorlati napon 8 órákor jelenjen meg a hallgató a szállodában.

A szállodai gyakorlatot csak érvényes egészségügyi kiskönyvvvel lehet megkezdeni. A gyakorlat megkezdése előtt a Hallgató a Turizmus-vendéglátásmenedzsment Tanszéken bemutatja az érvényes egészségügyi kiskönyvét és felveszi névtábla kitűzőjét. A gyakorlat megkezdése előtt a Hallgató felkészítést kap az elvárt magatartásformáról. A hallgató érvényes egészségügyi kiskönyvvvel kezdi meg a gyakorlatot, és névtábla kitűzőt visel a gyakorlat időtartama alatt.

A Hallgató munkavédelmi oktatásban részesül, munkavédelmi oktatás nélkül nem lehet a gyakorlatot elkezdni.

A hallgató a gyakorlatról gyakorlati naplót köteles vezetni, ennek formáját a honlapról letölthetővé tesszük, vagy a közös email címre kiküldjük. A hallgató gyakorlati munkáját 5 fokozatú jeggyel értékeljük (a gyakorlólé hely szálloda véleménye és a gyakorlati napló alapján).

A szállodai gyakorlatot a neptunban kell felvenni a meghírdetett szállodából választva.

Felmentés kap:

- Idegenforgalmi menedzser OKJ végzettséggel rendelkező hallgató
- Vendéglátó, idegenforgalmi szakközépiskolában végzett hallgató
- igazoltan min. 100 óra szállodai munkakörben gyakorlattal rendelkező hallgató,

amelyről az igazolást le kell adni Dr. Könyves Erika szakfelelősnek, és a neptunban a „felmentett” csoportba kell bejelentkeznie. Aki nem a felmentett csoportba jelentkezik, az a félév közben nem kaphat felmentést.

A tantárgy neve:		magyarul:		Szakmai informatika		Kódja:	GT_ATVN042-17	
		angolul:		Professional informatics				
Felelős oktatási egység:				Alkalmazott Informatika és Logisztika Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				-----		Kódja:	-----	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	1	Heti	2	gyakorlati jegy	2	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Ráthonyi Gergely	beosztása:	ügyvivő-szakértő	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Nagyné dr. Polyák Ilona	beosztása	egyetemi docens	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
A tantárgy oktatási célja, hogy a hallgatók gyakorlati ismereteket, gyakorlati készséget sajátítsanak el, egy szállodai front office rendszer használatában. A gyakorlatok során egy mintaszálloda front office folyamatait modellezzük (rezerváció, check-in, kasszaműveletek, housekeeping, check-out, kimutatások, zárás).								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
Birtokában van a legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve problémamegoldási módszereknek.								
Képesség:								
Képes a rendszerhez kapcsolódó recepciós feladatok önálló megoldására. Egyszerűbb szakmai beszámolókat, értékeléseket, prezentációkat készít, illetve előad.								
Attitűd:								
Részt tud venni hasonló rendszerek elsajátításában, és a használt rendszer továbbfejlesztésében. Fogékony az új információk befogadására, szakmai ismeretekre és módszertanokra.								
Autonómia és felelősség:								
A szállodai szoftverekhez kapcsolódó munkaköri feladatát önállóan végzi, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Előadás keretein belül a következő témakörök kerülnek feldolgozásra:								
Adatbázis alapismeretek áttekintése. Integrált szállodai szoftverek. Hostware szállodai front office rendszer felülete, felépítése, adatbázisa. Ügyintézők és jogosultságok. Egyéni rezerváció feladatai. Előlegkezelés. Gyorsfoglalás. Csoportos rezerváció feladatai. Vendég érkezéséhez kapcsolódó feladatok. Feladatok a szállodai tartózkodás alatt. Számlaműveletek (Terhelések kezelése). Check-out. A vendég távozásához kapcsolódó feladatok. Műszakváltás és az éjszakai zárás feladatai. Kimutatások tartalmi elemzése, döntéstámogatás. Kapcsolatok más rendszerekkel.								
Gyakorlatokon a következő témakörök kerülnek feldolgozásra:								
Szállodai adatbázis áttekintés. Alapadatok és forgalmi adatok a front office rendszerekben. Alapadatok kezelése (felvitel, módosítás, törlés), a Hostware WinFro rendszerben. Tájékozódás a szobák állapotáról (kategórialeltár, foglaltsági monitor, foglaltsági előrejelzés, szobatabló). Egyéni rezerváció, felvitele, módosítása. Keresés a foglalások, ill. a vendégek között. Törzsvendégek kezelése. Terhelés előjegyzés, bekészítés, eszközfoglalás. Foglaltság visszaigazolása. Előlegkezelés. Szobatükör, gyorsfoglalás. Csoportos rezerváció. Check-in. Szobabeosztás, vendégadatok felvitele, housekeeping információk. Bejelentőlap. Cash deposit. Feljegyzések kezelése, költöztetés. Árkódok. Extrafogyasztás felvitele. Terhelések, kötegelte terhelések. Előterhelések. Terhelési tétel bontása, átkötése, sztomnázása. Engedmények kezelése. Bűjtatások. Számlakészítés. Számla bontása, sztomnázása. Kassza zárása, átadása, gyorsmérleg. Éjszakai zárás és zárási listák. Kimutatások, listakészítések.								

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

A hallgatók az előadások prezentációiból elsajátíthatják azokat az elméleti alapokat, amelyek a gyakorlaton bemutatásra kerülő feladatok megoldásaihoz szükségesek. Az előadásokon prezentációi úgy vannak kialakítva, hogy a segítsék a hallgató felkészülését az önálló gyakorlati feladatok megoldásában. A gyakorlatokon a HostWare front office rendszerét használva ismerkednek meg az alkalmazott szállodai szoftverrel.

Értékelés

0 - 60 elégtelen,
61 -70 elégséges,
71 -80 közepes,
81 -90 jó,
91 - 100 jeles.

A félév folyamán az órai munka keretein belül elkészített feladatokhoz kapcsolódó nyomtatási listákat az e-learning rendszerbe kell feltölteni. A szorgalmi időszak 7. és 14. hetén egy-egy írásbeli beszámolóra kerül az elméleti anyagából, valamint egy-egy komplex gyakorlati feladatot kell megoldani a hallgatóknak számítógépen a HostWare szállodai front office rendszerében.

A félév végén a hallgatóknak gyakorlati jegyet kell szerezniük, mely az írásbeli- és a számítógépes beszámolók alapján kerül kialakításra. Az írásbeli dolgozatoknak és a számítógépes számonkéréseknek legalább 50%-nak kell lenniük külön-külön. A nem teljesített számonkéréseket kötelező ismételttel teljesíteni. Pótlásukra a félév végén egy alkalommal van lehetőség. A gyakorlati jegy elégtelen, ha a hallgató bármelyik elégtelen dolgozatát nem javítja a szorgalmi időszak végéig. Ha a gyakorlati jegy elégtelen, akkor a vizsgaidőszakban utóvizsgát tehet a hallgató.

Kötelező szakirodalom:

A Moodle rendszerbe feltöltött előadás prezentációk és gyakorlati tananyagok.

Ajánlott szakirodalom:

Tanszéki szerzői kollektíva (2011) Üzleti informatika elektronikus jegyzet. Herdon Miklós-Rózsa Tünde (2011): Információs rendszerek az agrárgazdaságban. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest. (adatbázisokra vonatkozó fejezet)

Heti bontott tematika	
1.	Adatbázis alapismeretek áttekintése. Integrált szállodai szoftverek. TE* Adatbázis kezelés alapjai, adatbázisok készítése, szállodai adatbázisok áttekintése. Alapadatok és forgalmi adatok a front office rendszerekben.
2.	Hostware szállodai front office rendszer felülete, felépítése, adatbázisa. Ügyintézők és jogosultságok áttekintése. TE Alapadatok kezelése (felvitel, módosítás, törlés), a Hostware WinFro rendszerben. Tájékozódás a szobák állapotáról (kategórialeltár, foglaltsági monitor, foglaltsági előrejelzés, szobatabló).
3.	Egyéni rezerváció feladatai. Előlegkezelés. TE Egyéni rezerváció, felvitele, módosítása. Keresés a foglalások, ill. a vendégek között. Törzsvendégek kezelése. Terhelés előjegyzés, bekészítés, eszközfoglalás.
4.	Gyorsfoglalás. Csoportos rezerváció feladatai. TE Foglalás visszaigazolása. Előlegkezelés. Szobatükör, gyorsfoglalás. Csoportos rezerváció.
5.	Vendég érkezéséhez kapcsolódó feladatok. TE Check-in. Szobabeosztás, vendégadatok felvitele, housekeeping információk. Bejelentőlap. Cash deposit.
6.	Feladatok a szállodai tartózkodás alatt. TE Feljegyzések kezelése, költöztetés.
7.	Beszámolási hét TE Beszámolási hét
8.	Számlaműveletek 1 (Terhelések kezelése) TE Árkódok. Extrafogyasztás felvitele. Terhelések, kötegetelt terhelések. Előterhelések.
9.	Számlaműveletek 2 (Terhelések kezelése). TE Terhelési tétel bontása, átterhelése, sztornózása. Engedmények kezelése.
10.	Check-out. A vendég távozásához kapcsolódó feladatok. TE Bújtatások. Számlakészítés. Számla bontása, sztornózása.
11.	Rendszerelméleti alapok TE Űrlapok és lekérdezések (akcióorientált) készítése
12.	Műszakváltás és az éjszakai zárás feladatai. TE Kassza zárása, átadása, gyorsmérleg. Éjszakai zárás és zárási listák.
13.	Kimutatások tartalmi elemzése, döntéstámogatás, kapcsolatok más rendszerekkel. TE Kimutatások, listakészítések.
14.	Beszámolási hét TE Beszámolási hét

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	UTAZÁSSZERVEZÉS 1				Kódja:	GT_ATVN043-17
		angolul:	TOUR OPERATIONS					
Turizmus-vendéglátás BA								
Felelős oktatási egység:			DE GTK Turizmus- és Vendéglátásmenedzsment Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:							Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	1	gyakorlati jegy	3	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Vargáné dr. Csobán Katalin			beosztása:	adjunktus
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:				beosztása	
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék az utazásszervezés és -közvetítés szakmai alapjait, ideértve az utazási vállalkozások alapításának és működésének feltételeit, az utazási irodai üzletágakat, valamint az utazásszervezés munkafolyamatait. A kurzus elvégzésével a hallgatók képesek lesznek belföldi és nemzetközi utak megszervezésére és értékesítésére.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i> Az utazási vállalkozások (utazásszervezők és utazásközvetítők) típusainak ismerete, azok működtetésére és piaci irányítására vonatkozó elvek és menedzsment módszerek ismerete <i>Képesség:</i> Képes az utazásszervező és –közvetítő vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására Képes az utazásszervezéssel kapcsolatos problémák kezelésére Képes a hatékony kommunikációra az utazási irodák ügyfeleivel és partnereivel <i>Attitűd:</i> Gyakorlatorientált, környezetérzékeny Követi az utazási irodák működését befolyásoló politikai, jogszabályi változásokat Problémaérzékeny, proaktív, együttműködő <i>Autonómia és felelősség:</i> Önállóan végzi az utazásszervezés és -közvetítés munkafolyamatait, munkájáért, döntéseiért felelősséget vállal Követi a szakma etikai normáit								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Az utazásszervezés története, utazási irodák létesítésének feltételrendszere, belföldi és nemzetközi utazásszervezés, az utazási szerződés, az utazási irodák érdekképviselői, a szervezett turizmus trendjei és várható változásai								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Szóbeli ismeretközlés, magyarázat és szemléltetés, megbeszélés, csoportmunka, projekt módszer								
Értékelés A kurzus értékelése zárthelyi dolgozat, valamint egy önálló utazásszervezési projekt eredménye alapján történik.								
Kötelező szakirodalom: Molnár Gabriella: Utazásszervezés és értékesítés, KIT Budapest, 2008 Órai előadások								
Ajánlott szakirodalom: Turizmus Bulletin, Turizmus Trend, Turizmus Panoráma szakmai folyóiratok és szakmai honlapok („turizmusonline.hu”)								

Bokor József: Utazás- és rendezényszervezés, Booklands 2000 Könyvkiadó Kft., 2006

Heti bontott tematika	
1.	Az utazásszervezés története. A turizmus gazdasági jelentősége, főbb nemzetközi trendek. TE* Az utazásszervezés történetének és jelenkori trendjeinek ismerete
2.	A turizmus szervezeti rendszere Magyarországon. A nemzeti marketing TE A turizmus aktuális szervezeti rendszerének ismerete
3.	Az utazásszervezéssel kapcsolatos alapvető fogalmak (utazásszervezés és -közvetítés, utazási csomag, stb.) TE Az utazásszervezés területéhez kapcsolódó fogalmak ismerete, kezdeményezőkétség javulása
4.	Az utazásszervezést és -közvetítést szabályozó rendeletek. Az utazási irodák üzletágai TE Az utazási irodák működését szabályozó jogszabályi környezet ismerete, együttműködési készség fejlődése
5.	Belföldi turizmus: utazásszervezés munkafolyamatai TE Az utazásszervezés munkafolyamatainak ismerete, programtervezés, kalkulációk, a problémamegoldó készség fejlődése
6.	Nemzetközi beutaztatás: utazásszervezés munkafolyamatai TE A nemzetközi beutaztatás munkafolyamatainak ismerete
7.	Nemzetközi kiutaztatás: utazásszervezés munkafolyamatai TE A nemzetközi kiutaztatás munkafolyamatainak ismerete
8.	Az utazási irodák további üzletágai: programértékesítés, fizetővendéglátás, utasbiztosítások, pénzváltás, stb TE Az utazási irodák üzletágainak ismerete, szervezőkétség fejlődése
9.	Az utazási szerződés TE Az utazási szerződés elemeinek ismerete, menedzsment készségek javulása
10.	Marketing és értékesítés az utazási irodák piacán. TE Az utazási vállalkozások marketingstratégiájának ismerete
11.	Utazásszervezők nemzetközi és hazai szakmai szövetségei, érdekképviselője TE Az utazási irodák szakmai szövetségeinek ismerete
12.	Légiforgalmi és vasúti személyszállítási ismeretek TE Légiforgalmi és vasúti ismeretek
13.	Jövőbeli tendenciák az utazási irodák piacán, e-turizmus TE A várható jövőbeli trendek ismerete, pozitív szakmai attitűd kialakulása
14.	Összefoglalás TE A kurzus főbb témáinak átfogó ismerete

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	UTAZÁSSZERVEZÉS 2				Kódja:	GT_ATVN044-17
		angolul:	TOUR OPERATIONS 2					
Felelős oktatási egység:			DE GTK Turizmus- és Vendéglátásmenedzsment Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:							Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	0	Heti	1	gyakorlati jegy	1	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Vargáné dr. Csobán Katalin			beosztása:	adjunktus
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:				beosztása	
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék az utazásszervezés és -közvetítés szakmai alapjait, az utazásszervezés munkafolyamatait, valamint képesek legyenek az utazási irodai gyakorlatban egyik leggyakrabban használt utazási irodai szoftver kezelésére. Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> Az utazási vállalkozások (utazásszervezők és utazásközvetítők) típusainak ismerete, azok működtetésére és piaci irányítására vonatkozó elvek és menedzsment módszerek ismerete. <i>Képesség:</i> Képes a szakterülethez tartozó informatikai ismeretek alkalmazására. Képes az utazásszervezéssel kapcsolatos problémák kezelésére. Képes a hatékony kommunikációra az utazási irodák ügyfeleivel és partnereivel. <i>Attitűd:</i> Gyakorlatorientált, környezetérzékeny Követi az utazási irodák működését befolyásoló politikai, jogszabályi változásokat. Problémaérzékeny, proaktív, együttműködő. <i>Autonómia és felelősség:</i> Önállóan végzi az utazásszervezés és -közvetítés munkafolyamatait számítógép segítségével, munkájáért, döntéseiért felelősséget vállal. Követi a szakma etikai normáit. A kurzus rövid tartalma, témakörei Az utazásszervezés története, utazási irodák létesítésének feltételrendszere, belföldi és nemzetközi utazásszervezés, az utazási szerződés, az utazási irodák érdekképviselői, a szervezett turizmus trendjei és várható változásai Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Szóbeli ismeretközlés, magyarázat és szemléltetés, megbeszélés, IKT készségfejlesztés Értékelés A kurzus értékelése zárthelyi dolgozat és órai aktivitás alapján történik. Kötelező szakirodalom: Molnár Gabriella: Utazásszervezés és értékesítés, KIT Budapest, 2008 Órai előadások: A Nagy Utazás szoftver kezelése Ajánlott szakirodalom: Bokor József: Utazás- és rendezvényszervezés, Booklands 2000 Könyvkiadó Kft., 2006								

--	--

Heti bontott tematika	
1.	Bevezetés. Tantárgyi követelmények ismertetése TE* A Nagy Utazás szoftver átfogó ismerete
2.	A navigátor használata a Nagy Utazás programban TE: IKT kompetencia fejlesztése
3.	Nyilvántartás menü elemei és funkciójuk, utasnyilvántartás TE: IKT kompetencia fejlesztése
4.	Ügynöki és bizományosi szerződések. Partnerek (utazási irodák, vevők, szállítók) rögzítése a programban TE: IKT kompetencia fejlesztése
5.	Saját szervezésű út rögzítése a programban TE: IKT kompetencia fejlesztése
6.	Szálláshely és kontingens rögzítése TE: IKT kompetencia fejlesztése
7.	Foglalás készítése a programban TE: IKT kompetencia fejlesztése
8.	Foglalás lemondása a programban TE: IKT kompetencia fejlesztése
9.	Pénzügy: Vevői számlák, előlegszámlák, fizetésbekérők készítése, sztornózás TE: IKT kompetencia fejlesztése
10.	Pénzügy: Szállítói számlák TE: IKT kompetencia fejlesztése
11.	Kimutatások: bizonylatok, foglalások, számlák TE: IKT kompetencia fejlesztése
12.	Szoftverkezelői gyakorlat TE: IKT kompetencia fejlesztése
13.	Összefoglalás, gyakorlás TE: IKT kompetencia fejlesztése
14.	Zárthelyi dolgozat

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		ANIMÁCIÓ				Kódja:	GT_ATVN045-17
		angolul:		ANIMATION					
Turizmus-vendéglátás BA									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Turizmus- és Vendéglátásmenedzsment Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:								Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	x	Heti	0	Heti	2	gyakorlati jegy	2	magyar	
Levelező		Féléves	0	Féléves	0				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Vargáné dr. Csobán Katalin		beosztása:	adjunktus	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztása		
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a szállodai animáció szakmai alapjait, az animátori tevékenység elméleti háttérét és gyakorlati lehetőségeit. A kurzus elvégzésével a hallgató képes lesz megtervezni és végrehajtani egy komplex animációs programot.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás: Ismeri a turizmus álgazatainak és tevékenységeinek működését, értékelési, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait az animációs tevékenységek vonatkozásában.									
Képesség: Képes a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére az animáció területén. Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. Képes az animációs tevékenységek részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.									
Attitűd: Gyakorlatorientált, környezet-érzékeny szemléletmódú. A vendéglégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetíti a munkatársak felé.									
Autonómia és felelősség: Elemzéseieért, következtetéseieért és döntéseieért felelősséget vállal. Tudatosan vállalja és közvetíti a szakma etikai normáit. Önállóan szervez, vezet animátori munkacsoportot.									
A kurzus rövid tartalma, témakörei									
Az animáció fogalma, jellemzői. Az animáció jelentősége a turizmusban. Animációs programtípusok. A pszichológia jelentősége az animációban, tipológiák. Kulturális különbségek, interkulturális kommunikáció az animációban. Animációs tevékenység a különböző célcsoportokban (gyerek, felnőtt, idős, stb.) Az animációs foglalkozások előkészítése és lebonyolítása									
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek									
Tervezett tanulási tevékenységek: A gyakorlati órákon a hallgatók előre meghatározott témából prezentációt készítenek, valamint megterveznek és lebonyolítanak egy animációs programot.									
Tanítási módszerek: Szóbeli ismeretközlés, magyarázat és szemléltetés, megbeszélés, csoportmunka, pármunka, prezentáció									
Értékelés									
A kurzus értékelése zárthelyi dolgozat alapján történik.									

Kötelező szakirodalom:

Magyar Márton: Turisztikai animáció, BGF-KVIF, Budapest 2006
Órai előadások

Ajánlott szakirodalom:

Claus Finger-Váczy Sándor (2002): Az animáció alapjai. KJF, Székesfehérvár.
Claus Finger-Váczy Sándor (2003): Animáció - A szabadság iskolája. KJF, Székesfehérvár.
Grosz Pálma-Váczy Sándor (2003): Gyerek animáció. KJF, Székesfehérvár.
Pusztai Gabriella-Váczy Sándor (2002): Esti animáció. KJF, Székesfehérvár

Heti bontott tematika	
1.	Az animáció fogalma, jellemzői, története. Az animáció jelentősége a turizmusban TE: Az animáció elméleti hátterének ismerete
2.	Animációs programtípusok, nemzetközi kitekintés TE: Az animációs programok fajtáinak ismerete
3.	A pszichológia jelentősége az animációban, tipológiák TE: A pszichológiai megközelítések ismerete az animáció vonatkozásában
4.	Az animátor személyisége, animátorok típusai TE: Az animátor személyiségjegyeire vonatkozó ismeretek
5.	Kulturális különbségek, interkulturális kommunikáció az animációban I. - prezentációk TE: A különböző kultúrák jellemzőinek ismerete, prezentációs készség fejlődése
6.	Kulturális különbségek, interkulturális kommunikáció az animációban II. TE: A különböző kultúrák jellemzőinek ismerete, prezentációs készség fejlődése
7.	Az animációs programszervezés gyakorlati kérdései TE: Az animációs programok tervezésének és szervezésének ismerete
8.	Animációs tevékenység a különböző célcsoportokban (gyerek, felnőtt, senior, stb.) TE: Az animációs tevékenységek ismerete a különböző célcsoportokra vonatkoztatva
9.	Esti animáció, sportanimáció TE: Az esti animáció és a sportanimáció lehetőségeinek ismerete
10.	Az animációs foglalkozások előkészítése és lebonyolítása TE: Az animáció gyakorlati vonatkozásainak ismerete, problémamegoldó képesség fejlődése
11.	Animációs programok-prezentációk TE: Gyakorlati tapasztalat az animációs programtervezésben és lebonyolításban
12.	Animációs programok-prezentációk TE: Gyakorlati tapasztalat az animációs programtervezésben és lebonyolításban
13.	A kurzus összefoglalása TE: A kurzus tartalmának átfogó ismerete
14.	Zárthelyi dolgozat

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Front Office management				Kódja:	GT_ATVN501
		angolul:		Front Office management					
Turizmus-vendéglátás BA									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Turizmus –vendéglátásmenedzsment Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:				Szállásadás I.				Kódja:	GT_ATVN040
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	Gyakorlati jegy	4	magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Hevessy Gábor		beosztása:	egyetemi adjunktus	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztása		
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a szállodák front office tevékenységét, a szállodai irányítás eszközeit, a munkaterületeket és azok munkavégzőit. A szálláshelyek minősítésének rendszerét itthon és külföldön. Sajátítsák el a szállásadáshoz kapcsolódó alapvető operatív és adminisztratív feladatokat, továbbá a legfontosabb statisztikai mutatókat. Legyenek tisztában a front office helyével és szerepével szállodán belül, ismerjék a vonatkozó jogszabályi feltételeket, hatósági előírásokat.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás:									
- Ismeri a front office terület irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket. - Ismeri a szállásadás tevékenység szakmai területeinek működését, értékelését, döntési kritériumait, és ágazati kapcsolódási pontjait. - Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait. - Ismeri és alkalmazza a front office munkafolyamatait, beleértve az éjszakai zárást is.									
Képesség:									
- Képes front office területet irányítani és ellenőrizni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. - Képes a front office tevékenység szervezésére és irányítására. - Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. - Képes a front office tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.									
Attitűd:									
- A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. - Követi és értelmezi a front office területének legújabb trendjeit, folyamatait, a gazdaságpolitika és a szállásadással kapcsolatos releváns, hozzá kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során. - Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. - A vendéglégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetíti a munkatársak felé is. - Nyitott a szállásadást ezen belül a front office területet, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. - Az életpálya-tervezés fontosságát elismeri, az életen át tartó tanulásra törekszik.									
Autonómia és felelősség:									
- Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a front office terület működését. - Az elemzéseiért, következtetéseieiért és döntéseieiért felelősséget vállal.									

- Önállóan vezet, szervez, irányít front office részleget, munkacsoportot, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért. - Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit. - Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.
A kurzus rövid tartalma, témakörei A hallgatók megismerik a front office menedzsment legfontosabb elemeit, a front office helyét a szállodában, kapcsolódási pontjait a többi egységhez, az oda tartozó munkaköröket, feladatokat, SOP-eket. A vendégszoba sajátosságait, a szállodai szoftvereket, a bejövő ajánlatkérések és foglalások kezelését, a vendégciklust. Ezen belül is az érkezés előtti teendőket, az érkeztetést, a vendég tartózkodása alatti teendőket, az utaztatást.
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Előadás power point prezentáció alapon, magyarázat és elbeszélés, szemléltetés, továbbá projekt módszer: egyéni és csoportos projektmunka kiadása a hallgatóknak.
Értékelés Kollokvium a félév anyagából, írásban, teszt, és esszé kérdések. A vizsgadolgozat 100 pontos 0-59: elégtelen 60-70: elégséges 71-80: közepes 81-90: jó 91-100: jeles
Kötelező szakirodalom: Dr. Vadas G.: Szálláshelyek, szállodák, KIT, 2006, ISBN 963-637-257-8 Györffy A: Szállodatan, Nemzeti Tankönyvkiadó, 2004, ISBN 978-963-19-5149-3 Ajánlott szakirodalom: Bardi J.A.: Hotel Front Office Management, John Wiley & Sons Inc, 2003, 2007, 2011. ISBN 0-471-01396-X Tewari J.R.: Hotel Front Office Operations and Management, Oxford University Press, 2009. ISBN 978-0195699197

Heti bontott tematika	
1.	A Front Office felépítése, és helye a szállodában TE: A hallgatók megtanulják a front office munkaköreit, az egyes munkakörök feladatait.
2.	Vendégek a szállodában TE: A hallgatók megismerik a különböző vendégtípusokat, szegmenseket.
3.	A vendégszoba TE: A hallgatók megtanulják a vendégszoba részeit, a különbségeket, a szobák közötti többlet értékek hierarchiáját.
4.	Hatékony részlegek közötti kommunikáció TE: A hallgatók megismerkednek a többi részleghez való kapcsolódási pontokkal, és az azokkal folytatott kommunikációval.
5.	PMS rendszerek TE: A hallgatók megismerik a szállodai PMS rendszereket, azok legfontosabb funkcióit.
6.	Foglalások kezelése TE: A hallgatók megtanulják az árajánlat készítés, és visszaigazolás készítés lépéseit.
7.	A vendég érkezése előtti teendők TE: A hallgatók megismerkednek a vendég érkezését megelőző legfontosabb teendőkkel.
8.	A vendég érkeztetése TE: A hallgatók megtanulják a check-in folyamatát és képesek lesznek önállóan is vendégeket érkeztetni.
9.	A vendég tartózkodása alatti teendők TE: A hallgatók megtanulják a vendégek tartózkodása alatti teendőket, pl. a vendégszámlák kezelését, az üzenetek kezelését, a kulcskezelés szabályait.
10.	Éjszakai zárás TE: A hallgatók megtanulják az éjszakai zárás folyamatát, az éjszakai feladatait.
11.	A vendég utaztatásával kapcsolatos feladatok TE: A hallgatók megismerik a check-out során elvégzendő feladatokat, elsajátítják a legfontosabb teendőket.
12.	A szállodai árstruktúra TE: A hallgatók megismerkednek a szállodák árstruktúrájával.
13.	A szállodai teljesítmény mérése TE: A hallgatók megtanulják hogyan lehet mérni a szállodai teljesítményt, az elért eredményeket.
14.	Vendégszolgálat , biztonsági kérdések TE: A hallgatók megtanulják a vendégszolgálat legfontosabb feladatait, és a szálloda biztonsági előírásait.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Housekeeping management				Kódja:	GT_ATVN502
		angolul:	Housekeeping management					
Turizmus-vendéglátás BA								
Felelős oktatási egység:			DE GTK Turizmus –vendéglátásmenedzsment Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:			Szállásadás I.				Kódja:	GT_ATVN040
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Hevessy Gábor			beosztása:	egyetemi adjunktus
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:	Szerdi Zsuzsanna			beosztása:	szállodaigazgató
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a szállodai üzemeltetés, azon belül is kiemelten a housekeeping terület tevékenységének, üzemeltetésének szervezési, munkaügyi és gazdálkodási feladatait.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i> - Ismeri a housekeeping területét, valamint annak működtetésére vonatkozó elveket és menedzsment módszereket. - Ismeri a housekeeping tevékenység szakmai területeinek működését, értékelését, döntési kritériumait, és szállodán belüli kapcsolódási pontjait.								
<i>Képesség:</i> - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. - Képes a housekeeping részleg szervezésére és irányítására. - Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat.								
<i>Attitűd:</i> - A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. - Követi és értelmezi a housekeeping nemzetközi trendjeit és a területtel kapcsolatos releváns, hozzá kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során. - Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. - A vendéglégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetíti a munkatársak felé is. - Nyitott a housekeeping területet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. - Az életpálya-tervezés fontosságát elismeri, az életen át tartó tanulásra törekszik.								
<i>Autonómia és felelősség:</i> - Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a housekeeping gazdasági folyamatainak elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. - Az elemzéseiért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. - Önállóan vezet, szervez, irányít housekeeping részleget, munkacsoportot, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért. - Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								

A hallgatók ismerjék meg a Housekeeping területet érintő legfontosabb tevékenységeket, munkaköröket, kapcsolódási pontokat, a munkavégzés helyszíneit, a berendezéseket, eszközöket. Sajatítsák el a szállodai higiénia és tisztaság alapkövetelményeinek megfelelő munkavégzés fontosságát, ezek kapcsolódási pontjait a szállodaminősítési rendszerhez, a Hotelstars Unionhoz. Legyenek képesek a munkaterület munkaerőszükségletének meghatározására, és a gazdaságos üzemeltetésre.
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Előadás power point prezentáció alapon, magyarázat és elbeszélés, szemléltetés, továbbá projekt módszer: egyéni és csoportos projektmunka kiadása a hallgatóknak.
Értékelés Kollokvium a félév anyagából, írásban, teszt, és esszé kérdések. A vizsgadolgozat 100 pontos 0-59: elégtelen 60-70: elégséges 71-80:közepes 81-90:jó 91-100: jeles
Kötelező szakirodalom: Dr. Vadas G.: Szálláshelyek, szállodák, KIT, 2006, ISBN 963-637-257-8
Ajánlott szakirodalom: Györffy A: Szállodatan, Nemzeti Tankönyvkiadó, 2004, ISBN 978-963-19-5149-3 Jones, T.J.A.: Professional Management of Housekeeping Operations, Educational Institute of AHLA, 3rd. Edition, 2007, 978-0471762447

Heti bontott tematika	
1.	Housekeeping definíciója, elhelyezése a szállodai tevékenységben, a szálloda rendszerében. TE: A hallgatók el tudják helyezni a Housekeeping területét a szálloda rendszerében.
2.	A Housekeeping területi kapcsolatai TE: A hallgatók elsajátítják a Housekeeping területi kapcsolódási pontjait.
3.	A Housekeeping területe, helyiségei, helyiségkapcsolatai a szállodában TE: A hallgatók megtanulják a Housekeeping helyiségkapcsolatait a szállodán belül.
4.	Szobák, helyiségek berendezési tárgyai és eszközei TE: A hallgatók megismerik a szállodai szobák, és közösségi terek berendezési tárgyait, eszközeit.
5.	A Hotelstars Union Housekeepinget érintő részei TE: A hallgatók megismerik a Hotelstars Union és a Housekeeping viszonyát, kapcsolódási pontjait.
6.	Higiénia elméleti kérdései TE: A hallgatók elsajátítják a szállodai higiénia elméleti tudnivalóit.
7.	Higiénia gyakorlati vonatkozásai TE: A hallgatók megtanulják a higiénia legfontosabb gyakorlati vonatkozásait.
8.	Környezetvédelem, zöld szállodák TE: A hallgatók megismerik a Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége Zöld Szálloda programját.
9.	Housekeeping munkakörök, munkaerő tervezés TE: A hallgatók megtanulják a Housekeeping terület munkaerőszükségletének meghatározási módszereit.
10.	Munkakörök és feladatai munkaköri leírások TE: A hallgatók megismerik a Housekeeping munkaköröket és a részletes feladatokat.
11.	Takarítási utasítások, sztenderdek TE: A hallgatók megtanulják a sztenderdek szerepét, fontosságát.
12.	A Housekeeping terület gép- és eszközigénye TE: A hallgatók megismerik a terület gépigényét, a használt eszközöket.
13.	Housekeeping területet érintő gazdálkodási kérdések TE: A hallgatók megtanulják a Housekeeping gazdaságos működtetésének alapelveit.
14.	A Housekeeping jövője, trendjei TE: A hallgatók megismerik a legújabb trendeket Housekeeping területén.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Szállodai trendek és brandek		Kódja:	GT_ATVN503	
		angolul:		Hotel brands and trends				
Turizmus-vendéglátás BA								
Felelős oktatási egység:				DE GTK Turizmus –vendéglátásmenedzsment Tanszék				
Kötelező előtanulmány neve:				Szállásadás I.		Kódja:	GT_ATVN040	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Hevessy Gábor	beosztása:	egyetemi adjunktus	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:		beosztása		
A kurzus célja, hogy a hallgatók egy szálloda legújabb trendekhez igazodó feladatait is ellátni képes szakemberekké váljanak, akik tisztában vannak legnagyobb nemzetközi és hazai szállodaláncok márkáival, azok jellemzőivel, célcsoportjaival, főbb küldő piacaiival.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
- Ismeri a legnagyobb nemzetközi szállodai brandeket, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket. - Ismeri a legújabb trendek szerinti tevékenységek szakmai területeinek működését, értékelését, döntési kritériumait, és ágazati kapcsolódási pontjait. - Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait.								
Képesség:								
- Képes akár szállodaüzemeltetés során is alkalmazni a legújabb világtrendeket. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. - Képes a szállodai brandek különbségeit, és hasonlatosságait felismerni.. - Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat.								
Attitűd:								
- A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. - Követi és értelmezi a szállodák világának nemzetközi folyamatait, a gazdaságpolitika és a szállásadással kapcsolatos releváns, hozzá kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során. - Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. - A vendéglégedettség előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetít a munkatársak felé is. - Nyitott a szállodai trendekkel és brandekkel kapcsolatos változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. - Az életpálya-tervezés fontosságát elismeri, az életen át tartó tanulásra törekszik.								
Autonómia és felelősség:								
- Az elemzéseiért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal. - Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit. - Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására. - Felelősséggel alkalmazza, implementálja a legújabb trendeket szállásadó üzemekben.								

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A hallgatók megismerik hazánk, Európa, és a világ vezető szállodaláncait, brandjeit. Képet kapnak a legújabb trendekről, a boutique, design, és lifestyle hotelekről, illetve a népszerű tematikus szállodákról. Rálátásuk lesz a világ feltörekvő piacaira, és arra a dinamikus fejlődésre, amely ezekben a desztinációkban tapasztalható.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás power point prezentáció alapon, magyarázat és elbeszélés, szemléltetés, továbbá projekt módszer: egyéni és csoportos projektmunka kiadása a hallgatóknak.

Értékelés

Kollokvium a félév anyagából, írásban, teszt, és esszé kérdések.

A vizsgadolgozat 100 pontos

0-59: elégtelen

60-70: elégséges

71-80: közepes

81-90: jó

91-100: jeles

Kötelező szakirodalom:

Dr. Vadas G.: Szálláshelyek, szállodák, KIT, 2006, ISBN 963-637-257-8

Ajánlott szakirodalom:

Isadore Sharp: Four Seasons - The Story of a Business Philosophy, Penguin Group, USA, 2009. ISBN 978-1591842446

J.W. Marriott Jr.- K. A. Brown: The Spirit to Serve - Marriott's Way, HarperCollins, New York, 1997. ISBN 088-7309917

Cunill, O.M.: The Growth Strategies of Hotel Chains, The Haworth Press Inc., NY, 978-0789026637

Heti bontott tematika	
1.	A brand szerepe, fontossága a szállodaiparban TE: A hallgatók megtanulják a szállodai brandek és a mögöttük lévő SOP-k fontosságát.
2.	Hazai brandek TE: A hallgatók megismerik hazánk legnagyobb szállodaláncát, és a hazai szállodaüzemeltető menedzsment cégeket.
3.	A Marriott brandjei TE: A hallgatók megtanulják a világ legnagyobb szállodaláncának brandjeit (kiegészítve a Starwood-dal), és azok sajátosságait.
4.	Az Intercontinental, és a WYNDHAM brandjei TE: A hallgatók megismerik a világ további vezető láncainak piacait, márkáikat.
5.	Az ACCOR, és a Hilton brandjei TE: A hallgatók elsajátítják a legnagyobb európai lánc és a legismertebb szállodai világmárka brandjeit, üzleti filozófiáját.
6.	A Best Western és a Choice Hotels brandjei TE: A hallgatók elsajátítják a Best Western és a Choice Hotels márkáit, megismerik piacukat.
7.	A Carlson/Rezidor, és a Hyatt brandjei TE: A hallgatók megtanulják a Carlson és a Hyatt brandjeit, szegmenseit.
8.	A Groupe de Louvre, az NH Hotels, és a Sol Melia láncok TE: A hallgatók további európai láncokkal ismerkednek meg.
9.	Boutique, Design, Lifestyle, Luxotique Hotelek TE: A hallgatók megtanulják a legújabb trendeknek megfelelő hotel típusokat, azok vendégkörének ismérveit.
10.	A tematikus szállodák TE: A hallgatók megismerkednek a tematikus szállodákkal, célcsoportjaikkal, jellemzőikkel.
11.	Hazai, és európai tematikus szállodák TE: A hallgatók az európai, és azon belül a hazai tematikus szállodákkal ismerkednek meg.
12.	Tematikus szállodák Amerikában TE: A hallgatók megismerik a legnagyobb amerikai tematikus szállodákat.
13.	Feltörekvő piacok: Kína TE: A hallgatók a kínai piacok legújabb trendjeit ismerik meg.
14.	Feltörekvő piacok: India TE: A hallgatók megismerkednek egy ígéretes feltörekvő piaccal, Indiával.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Rendezvényszervezés				Kódja:	GT_ATVN504
		angolul:		Event organizing					
Turizmus-vendéglátás BA									
Felelős oktatási egység:				DE GTK Turizmus -vendéglátásmenedzsment Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:								Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	X	Heti	2	Heti	0	Kollokvium	3	Magyar	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Kozmáné Dr. Csirmaz Éva		beosztása:	Tanársegéd	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztása		
A kurzus célja, hogy a hallgatók									
A kurzus célja, hogy a hallgatók átfogó képet kapjanak a turizmus területén jellemző rendezvények típusairól, ismerjék meg a rendezvényszervezés munkafolyamatát. Ismerjék meg a hivatásturizmussal összefüggő rendezvényeket, a konferenciaszervezés legfontosabb jellemzőit. Az elsajátított ismeretek birtokában legyenek képesek rendezvények szervezésére és koordinálására.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul :									
Tudás:									
Birtokában van a szakterület legalapvetőbb információgyűjtési, elemzési, feladat-, illetve problémamegoldási módszereinek. Rendelkezik a sikeres menedzseléséhez szükséges elméleti és gyakorlati ismeretekkel, beleértve a formális és informális szabályozási környezetet is.									
Képesség:									
Elméleti, fogalmi és módszertani ismeretei felhasználásával képes a feladatának ellátásához szükséges tényeket, adatokat összegyűjteni, rendszerezni, egyszerűbb oksági összefüggéseket feltár és következtetéseket von le, javaslatokat fogalmaz meg a szervezet rutin folyamataiban.									
Attitűd:									
Kritikusan szemléli saját munkáját. Elkötelezett a minőségi munkavégzés iránt, betartja a vonatkozó szakmai, jogi és etikai szabályokat, normákat. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére.									
Autonómia és felelősség:									
Felelősséget vállal, illetve visel saját munkájáért, döntéseiért.									
Munkaköri feladatát önállóan végzi, szakmai beszámolóit, jelentéseit, kisebb prezentációit önállóan készíti. Szükség esetén munkatársi, vezetői segítséget vesz igénybe.									
Munkaköréhez és munkafeladatahoz kapcsolódón önállóan követi a szakmai és jogi környezet változásait. Kritikus, vitás esetben igénybe veszi munkatársai, illetve vezetői segítségét.									
Fel tudja mérni, hogy képes-e egy rá bízott feladatot elvégezni.									

A kurzus rövid tartalma, témaköre:

Rendezvényszervezés fogalmának, csoportosításának bemutatása.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Az esettanulmányok és a gyakorlat kompetenciákat fejleszt, amelyben kiemelt szerepet kap a szervezőképesség.

Értékelés:

A hallgatók félév közben egy zárthelyi dolgozatot írnak, részt vesznek rendezvényszervezőként egy rendezvényen, arról beszámolót készítenek.

Írásbeli kollokvium

Kötelező szakirodalom: Előadások anyaga (előadások anyagát a hallgatók az előadást követően elektronikusan is megkapják)

Ajánlott szakirodalom: Dr. Faragó Hilda: Idegenforgalmi rendezvények és kongresszusok szervezése, KIT, Bp.1999
Mészáros – Voleszák : Villásreggelitől a gálavacsoráig, OE Voleszák, Sopron, 2004.
Gyarmati Ildikó: Rendezvényszervezők kézikönyve, Szokratesz, Bp.2001.
Turizmus Panoráma szakmai folyóirat

Heti bontott tematika	
1.	Regisztrációs hét
	TE*
2.	Rendezvényszervezés fogalma, rendezvények helye a turizmus rendszerében
	TE
3.	Rendezvények csoportosítása, rendezvények fajtái I
	TE
4.	Rendezvények csoportosítása, rendezvények fajtái II
	TE
5.	Hivatásturizmus jellemzői, rendezvények fajtái
	TE
6.	Konferenciaturizmus szervezésének munkafolyamatai I. (előkészítés, lebonyolítás, utómunkálatok)
	TE
7.	Konferenciaturizmus szervezésének munkafolyamatai II. (előkészítés, lebonyolítás, utómunkálatok)
	TE
8.	Konferenciaturizmus személyi és tárgyi feltételei
	TE
9.	Vendéglátóipari rendezvények jellemzői, rendezvények fajtái
	TE
10.	Vendéglátóipari rendezvények tárgyi feltételei
	TE
11.	Vendéglátóipari rendezvények személyi feltételei
	TE
12.	Esettanulmány I. – konferenciaszervezés
	TE
13.	Esettanulmány II- kiállítás szervezés
	TE
14.	Esettanulmány III- vendéglátóipari rendezvény
	TE

A tantárgy neve:		magyarul:	Szállodai bevétel-menedzsment				Kódja:	GT_ATVN505
		angolul:	Hotel revenue management					
Turizmus-vendéglátás BA								
Felelős oktatási egység:			DE GTK Turizmus –vendéglátásmenedzsment Tanszék					
Kötelező előtanulmány neve:			Szállásadás I.				Kódja:	GT_ATV040
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	1	Heti	2	gyakorlati jegy	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Hevessy Gábor			beosztása:	egyetemi adjunktus
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:				beosztása	
A kurzus célja, hogy a hallgatók a szállodai bevétel-menedzsment feladatait ellátni képes szakemberekké váljanak, akik a bevétel-menedzsmenthez kapcsolódó közgazdaságtudományi, társadalomelméleti, alkalmazott módszertani ismereteik és szakirányú tudásuk birtokában képesek elvégezni a bevétel-menedzsment területén felmerülő feladatokat, irányítani és szervezni tudják a kapcsolódó munkafolyamatokat, feltárják és elemezzék a piaci folyamatokat annak érdekében, hogy a legjobb bevétel-menedzsment döntéseket hozhassák meg..								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás: - Ismeri a turisztikai szolgáltatás jellegét, ismérveit, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket. - Ismeri a bevétel-menedzsment tevékenység szakmai területeinek működését, értékelését, döntési kritériumait, és ágazati kapcsolódási pontjait. - Ismeri a turisztikai szolgáltatók hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait. - Ismeri az árazási technikákat, az előrejelzések elkészítését, annak fontosságát.								
Képesség: - Képes gazdasági tevékenységet, projektet tervezni, szervezni, turisztikai vállalkozásnál a bevétel-menedzsment feladatokat ellátni és ellenőrizni. - A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is. - Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt. - Képes a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására. - Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. - Képes a turisztikai vállalkozások bevétel-menedzsment tevékenységének részleges vagy teljes körű tervezésére, szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.								
Attitűd: - A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. - Követi és értelmezi a világgazdasági, nemzetközi üzleti folyamatokat, a gazdaságpolitika és a turisztikai szolgáltatókkal és szolgáltatásokkal kapcsolatos releváns, hozzá kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során. - Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. - A vendégelégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetít a munkatársak felé is. - Nyitott a bevétel-menedzsmentet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. - Az életpálya-tervezés fontosságát elismeri, az életen át tartó tanulásra törekszik.								
Autonómia és felelősség:								

- Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a bevétel-menedzsment folyamatainak elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. - Az elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal. - Önállóan vezet, szervez, irányít bevétel-menedzsment egységet, munkacsoportot, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért. - Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit. - Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.
A kurzus rövid tartalma, témakörei A hallgatók megismerik a szállodai bevétel-menedzsment fontosságát, helyét, és szerepét a szállodában, és a hozzá kapcsolódó kiegészítő szolgáltatások területein. Elsajátítják a kereslet előrejelzésének lehetőségeit, hibáit, és azokat a további technikákat, melyek az árbevétel emelkedéséhez nagymértékben hozzájárulnak.
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Előadás power point prezentáció alapon, magyarázat és elbeszélés, szemléltetés, továbbá projekt módszer: egyéni és csoportos projektmunka kiadása a hallgatóknak.
Értékelés Zárthelyi dolgozat a félév anyagából, írásban, teszt, és esszé kérdések. A dolgozat 100 pontos 0-59: elégtelen 60-70: elégséges 71-80: közepes 81-90: jó 91-100: jeles
Kötelező szakirodalom: Dolna R.J. – Simon H.: Árképzés okosan (profitnövelő stratégiák), Geomédia Kiadó, 2000, ISBN 9637910670 Ajánlott szakirodalom: Forgacs G.: Revenue Management, American Hotel & Lodging Educational Institute, 2010, ISBN 9780866123488 Hayes D.K.- Miller A.A.: Revenue Management for the Hospitality Industry, John Wiley & Sons Inc, 2011, ISBN 978-0470393086

Heti bontott tematika	
1.	Esettanulmány: A bevétel-menedzsment története TE: A hallgatók egy élő példán keresztül ismerkednek meg a bevétel-menedzsment fundamentumaival.
2.	Bevezetés a szállodai bevétel-menedzsmentbe TE: A hallgatók megtanulják az alapfogalmakat.
3.	Stratégiai árazás TE: A hallgatók megértik az érték alapú árazás fontosságát.
4.	Differenciált árazás TE: A hallgatók megismerik azokat a faktorokat, melyek mentén a differenciált árazás megvalósítható.
5.	A bevétel-menedzser feladatai TE: A hallgatók megismerkednek a bevétel-menedzser napi feladataival.
6.	A kereslet előrejelzése TE: A hallgatók megtanulják a kereslet előrejelzés módját, alkalmazásának feltételeit, hasznát.
7.	Kapacitás és ármenedzsment TE: A hallgatók megtanulják a kapacitások helyes elosztását, és az ehhez kapcsolódó árazási metódust.
8.	Túltöltési stratégia TE: A hallgatók elsajátítják a túltöltés szabályait, alkalmazhatóságának feltételeit, korlátait.
9.	Az elosztási csatornák menedzsmentje TE: A hallgatók megismerik a különböző csatornákat, azok költségvonzatait, és a költségek szempontjából nettó árakat.
10.	A bevétel-menedzsment hatékonyságának mérése a szállásadás területén TE: A hallgatók megtanulják, hogyan lehet mérni a tevékenység eredményességét a szállásadásban.
11.	Az F&B terület bevétel-menedzsment lehetőségei TE: A hallgatók megismerik azokat a technikákat, melyek az F&B területén is sikerrel alkalmazhatóak.
12.	A bevétel-menedzsment hatékonyságának mérése az F&B területén TE: A hallgatók megtanulják, hogyan lehet mérni a tevékenység eredményességét az F&B területén.
13.	Bevétel-menedzsment alkalmazása a Wellness, Spa, luxushajók, Resortok, a golf, a szerencsejáték, és a témaparkok területén TE: A hallgatók megismerik a turizmus egyéb szolgáltatási területein alkalmazható bevétel-menedzsment technikákat.
14.	Törvényi és etikai megközelítés, a bevétel-menedzsment jövője TE: A hallgatók megtanulják a bevétel-menedzsment korlátait, és betekintést kapnak a várható trendekbe.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:	magyarul:	Szállodai értékesítés és marketing				Kódja:	AV_TNF4004-K4	
	angolul:							
Felelős oktatási egység:			Vidékfejlesztés, Turizmus- és Sportmenedzsment Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			Szállásadás I., Marketing alapjai			Kódja:	AV_TND117-K5, GT_ATVN017	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	1	kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Hevessy Gábor		beosztása:	egyetemi adjunktus
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Istók Csaba		beosztása:	szállodaigazgató
A kurzus célja, hogy a hallgatók képesek legyenek a marketing és értékesítési gondolkodásmód alkalmazására, ez irányú készségeiknek a kifejlesztése a szállodaipar területén. A tantárgy ismeretanyaga elsajátításának eredményeként a hallgatók képesek komplex szállodai vállalkozás sales- és marketingtevékenység irányítására, koordinálására. Elsajátítják a szállodai sales és marketing specialitásait, képesek lesznek a hallgatók alkalmazni mindazon elméleti és gyakorlati ismereteket, melyek segíthetik egy szálláshely-szolgáltatót sales és marketing feladatainak ellátásában.								

Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul

Tudás:

- Ismeri az értékesítés és a marketing szállodában betöltött szerepét, helyét, valamint azok működtetésére és piaci tevékenységeinek irányítására vonatkozó elveket és menedzsment módszereket.
- Ismeri az értékesítés és marketing tevékenység szakmai területeinek működését, értékelését, döntési kritériumait, és ágazati kapcsolódási pontjait.
- Ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit és annak kapcsolódó ágazatait, ismeri a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait.

Képesség:

- Komplex szállodai vállalkozás sales- és marketingtevékenység irányítására, koordinálása.
- A tanult elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket képes feltárni, rendszerezni és elemezni, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket megfogalmazni, döntés-előkészítő javaslatokat készíteni, döntéseket hozni rutin- és részben ismeretlen környezetben is.
- Képes következtetései, valamint az őket megalapozó tudás és érvelés világos és egyértelmű kommunikálására, szakmai és laikus közönség felé egyaránt.
- A szállodai sales és marketing tevékenységek azonosítására, a tervezés, kivitelezés és mérés, visszacsatolás fázisok átlátására, a szállodai sales és marketing lat egészét átható folyamatának megértésére
- Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat.
- A szállodai sajátosságokhoz alkalmazkodó sales és marketingeszközök megválasztása, az eszközök alkalmazása.

Attitűd:

- A minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező.
- Követi és értelmezi az értékesítés és marketing nemzetközi folyamatait, újdonságait, a gazdaságpolitika és az értékesítéssel és marketinggel kapcsolatos releváns, hozzá kapcsolódó szakpolitikák, jogszabályok változásait, azok hatásait, ezeket figyelembe veszi elemzései, javaslatai, döntései során.
- Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú.
- A vendégelégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ és közvetít a munkatársak felé is.
- Nyitott az értékesítés és marketing, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására.
- Az életpálya-tervezés fontosságát elismeri, az életen át tartó tanulásra törekszik.

Autonómia és felelősség:

- Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg az értékesítés és marketing folyamatainak elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését.
- Az elemzéseiért, következtetéseiért és döntéseiért felelősséget vállal.
- Önállóan vezet, szervez, irányít értékesítési és marketing részleget, munkacsoportot, felelősséget vállalva a szervezetért és a munkatársakért.
- Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.
- Kész a turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A kurzus során a hallgatók megismerkednek a szállodai értékesítés és marketing legfontosabb területeivel, a legújabb technikákkal, eszközökkel, stratégiákkal. Megtanulnak marketing tervet készíteni, megismerik a legújabb online marketing technikákat köztük pl. a social media siteokat. Készítenek SWOT elemzést, és a 4P mentén meghatározzák egy szálloda marketing mixét. Fontos szerep jut a törzsvendég programoknak, és a vendégpanasz kezelésnek is.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Előadás power point prezentáció alapon, magyarázat és elbeszélés, szemléltetés, továbbá projekt módszer: egyéni és csoportos projektmunka kiadása a hallgatóknak.

Értékelés

FÉLÉVKÖZI - A debreceni utazás kiállítás megtekintése, adott szempontrendszer alapján csoportos (max. 8-10 fő) prezentáció elkészítése és prezentálása

VIZSGAKÖVETELMÉNY – Adott szálloda komplex értékesítési és marketingtervének elkészítése (min. 30 oldal az értékesítési és marketingterv tematikáját követve) csoportosan (max 8-10 fő). Beadási határidő: a szorgalmi időszak utolsó napja.
prezentáció 30%, értékesítési és marketing terv 70%.

Kötelező szakirodalom:

Veres Zoltán – A szolgáltatásmarketing alapkönyve, Akadémia Kiadó, 2009
Vágási Mária – Marketing stratégia és menedzsment, Alinea Kiadó, 2007.
Damjanovich Nebojsa (2008): Szállodaipari online marketing 2008-ban, e-könyv
Katona Mária – Meskóné Tóth Ágota (2002): Marketing a vendéglátásban, BGF-KVIF, Budapest

Ajánlott szakirodalom:

Vaszari Tamás (2008): Vendéglátás-marketing, Gabo Kiadó, Budapest
Bowie, D. – Buttle, F. (2007): Hospitality Marketing – an Introduction, Butterworth-Heinemann, Oxford
Kotler, P. – Bowen, J. T. – Makens, J. C. (2006): Marketing for Hospitality and Tourism, Prentice Hall, UpperSaddleRiver, New Jersey, USA

Heti bontott tematika	
1.	A szállodai szolgáltatás sajátosságai, szezonáltság, szállodai csomagok TE: A hallgató megtanulja a szezonális árképzést, tematikus packagek összeállítását.
2.	Az üzleti terv (felépítése, tartalma). A marketingterv TE: A hallgatók megtanulják az üzleti terv felépítését, és azon belül a marketing terv helyét és szerepét.
3.	Bel- és külföldi trendek, marketingkutatás, célcsoportok, SWOT, versenytársanalízis TE: A hallgatók elsajátítják a célcsoport meghatározását és SWOT elemzés készítését.
4.	A Marketing Mix (4+4P). Product, Price (típusai, árképzés), Place (Intern és extern értékesítés, értékesítési szerződések, Promotion (ATL és BTL marketing eszközök) TE: A hallgatók megismerik egy szálloda éves árlistájának elkészítését, újsághirdetés és tv spot elkészítésének alapszabályait.
5.	On-line marketing I. (hazai és nemzetközi trendek) TE: A hallgatók megismerik a legújabb hazai és nemzetközi online marketing trendeket.
6.	On-line marketing I. (szállodai web site jelentősége, felépítése, SEO) TE: A hallgatók megtanulják a szálloda web oldalának elemzését, a legfontosabb fogalmakat és mutatókat.
7.	Socialmedia, Facebook, Mobilizálódás, mobil applikációk TE: A hallgatók megismerkednek a szállodák FB profiljában rejlő lehetőségekkel, a facebookos hirdetésekkel.
8.	Promotion (Kiállítások és vásárok) TE: A hallgatók megismerik a szállodák éves kiállítási és vásári megjelenéseinek tervezési fázisait, kiválasztási szempontjait.
9.	Promotion (eladásösztönzés, törzsvendégprogramok) TE: A hallgatók megismerik a szállodák által leginkább alkalmazott törzsvendégprogramokat.
10.	Promotion (licites és kuponos értékesítés, review site-ok) TE: A hallgatók megismerkednek a kuponozás előnyeivel és hátrányaival.
11.	Promotion (partnereket és dolgozókat ösztönző módszerek) TE: A hallgatók megismerik a szállodák partnereiket ösztönző értékesítési módszereit.
12.	Promotion (személyes eladás, PR, vendégpanaszok és kezeléseik) TE: A hallgatók megismerik az értékesítési és vendégpanasz szituációs helyzetek kezelésének legfontosabb módszereit.
13.	Corporate Identity (elemei) People, Packaging, Programme, Partnership TE: A hallgatók megismerik a szállodai prospektus vázlatos elkészítését, sajtóközlemény elkészítésének lépéseit.
14.	Stratégiák meghatározása, pénzügyi terv TE: A hallgatók megismerik egy új, nyitó, piacra belépő szálloda stratégiájának elkészítési fázisait.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Emberi erőforrás menedzsment a szállodában			Kódja:	GT_ATVN507
		angolul:		Human resource management in hotel industry				
Felelős oktatási egység:				VEZETÉS- ÉS SZERVEZÉSTUDOMÁNYI INTÉZET				
Kötelező előtanulmány neve:							Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	N	Heti	2	Heti	0	kollokvium	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Dajnoki Krisztina		beosztása:	intézetigazgató, egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztása:	
A kurzus célja, hogy a hallgatók az emberi erőforrás gazdálkodással kapcsolatos alapvető feladatokat megismerjék. A témával kapcsolatos alapismeretek, fogalmak és módszerek elsajátítása, feltárja a rendszerek és módszerek közötti kapcsolatokat, amely kiegészülve gyakorlati példákkal alkalmassá teszi a hallgatót a humán erőforrás gazdálkodás integrált rendszerének értelmezésére a szállodában.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás: Rendelkezik a humán erőforrás menedzsment alapvető, átfogó fogalmainak, elméleteinek, modelljeinek, tényeinek ismeretével, a releváns gazdasági szereplőkre, funkciókra és folyamatokra vonatkozóan. Ismeri munkaszervezetben való együttműködés szabályait, a humán erőforrás menedzsment funkcióinak összefüggéseit, egymásra való hatásukat. Ismeri a főbb tevékenységtérületekhez kapcsolódó HR tevékenységek módszereit, a HR rendszerek alapvető működését. Képesség: A tanult HR elméletek és módszerek alkalmazásával tényeket és alapvető összefüggéseket tár fel, rendszerez és elemez, önálló következtetéseket, kritikai észrevételeket fogalmaz meg, HR területen döntés-előkészítő javaslatokat készít, döntéseket hoz rutin- és részben ismeretlen - hazai, illetve nemzetközi - környezetben is. Tisztában van a nemzetközi, multikulturális környezetben végzett munkavégzés sajátosságaival, HR orientációkkal, nemzetközi szemléletmódokkal. Képes a gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően szervezetben a HR szervezeti egységet vezetni. Attitűd: Törekszik az életen át tartó tanulásra a munka világában és azon kívül is. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. A minőségi munkavégzés érdekében probléma-érzékeny, proaktív magatartást tanúsít, projektben, csoportos feladatvégzés esetén konstruktív, együttműködő, kezdeményező. Nyitott az adott munkakör, munkaszervezet, vállalkozás tágabb gazdasági, társadalmi környezetének változásai iránt, törekszik a változások HR tevékenységének követésére és megértésére. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelőségek vállalására. Autonómia és felelősség: Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat. Önállóan szervezi meg a HR tevékenységek, folyamatok elemzését, az adatok gyűjtését, rendszerezését, értékelését. Az elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal. Felelősséget vállal a munkával és magatartásával kapcsolatos szakmai, jogi, etikai normák és szabályok betartása terén. Önállóan kíséri figyelemmel a társadalmi-gazdasági-jogi környezet szakterületét érintő változásait.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Az emberi erőforrás menedzsment alapjai; A HR szerepe és helye a szállodaiparban; Hazai történeti sajátosságok és a nemzetközi HEM; Stratégiai tervezés; A HR, mint elfogadott stratégiai partner; Munkakörök kialakítása, munkaköri								

sajátosságok a szállodákban; Változásmenedzsment a szállodában; Munkaerő-áramlás és fejlesztés; Tréningek, tehetségmenedzsment; Ösztönzésmenedzsment gyakorlata; Teljesítményértékelés a szervezetben; Munkaügyi kapcsolatok rendszere, érdekvédelmi szervezetek; 4EM gyakorlata a Panda Hotel példáján keresztül; Kihívások és kritikus pontok a szállodai HR-ben
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Írásban – esszé kérdések kidolgozása, valamint feleletválasztós tesztkérdések
Értékelés A foglalkozásokon való részvétel a kari Tanulmányi és Vizsgaszabályzatban rögzítettek szerint
Kötelező szakirodalom: Dajnoki K. (szerk.): Munkaerő-piaci és HR ismeretek, Debreceni Egyetem, 2015, pp. 42-100 Karoliny M-né – Poór J. (szerk.): Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv Rendszerek és alkalmazások. Complex Kiadó Kft., Budapest, 2010. Sommerville, K. L. (2007): Hospitality employee mangement and supervision. Nickson, D. (2007): Human resource management for the hospitality and tourism industries. Boella, M. - Goss-Turner, S. (2005): Human Resource Management in the Hospitality Industry. + előadás anyag
Ajánlott szakirodalom: Hajós L. – Berde Cs. (szerk.): Emberi erőforrás gazdálkodás, Szaktudás Kiadó, Budapest, 2009. Dajnoki K. – Berde Cs. (szerk.): Humán erőforrás gazdálkodás és vezetés. Szaktudás Kiadó, Budapest, 2007. Poór J. (szerk.): Nemzetközi emberi erőforrás menedzsment. Complex Kiadó Kft., Budapest, 2009.

Heti bontott tematika	
1.	Az emberi erőforrás menedzsment alapjai TE: A hallgató megismeri az emberi erőforrás menedzsment fogalmát, céljait, funkcióit, fejlődését.
2.	A HR szerepe és helye a szállodaiparban TE: A hallgató megismeri a szálloda iparban a HR szerepét és a vezetés kapcsolatát.
3.	Hazai történeti sajátosságok és a nemzetközi HEM TE: A hallgató megismeri a szálloda iparban a magyarországi HR fejlődését a nemzetközi orientációkat.
4.	Stratégiai tervezés; A HR, mint elfogadott stratégiai partner TE: A hallgató megismeri a szálloda iparban a stratégia fogalmát, a stratégiai alkotás folyamatát.
5.	Létszámtervezés sajátosságai a szállodaiparban TE: A hallgató megismeri a szálloda iparban az emberi erőforrás tervezés, fázisait, és a létszámtervezés sajátosságait.
6.	Munkakörök kialakítása, munkaköri sajátosságok a szállodákban TE: A hallgató megismeri a szállodában a munkakör fogalmát, az elemzés folyamatát, módszereit a tervezés és értékelés módszereit, új irányait.
7.	Változásmenedzsment a szállodában TE: A hallgató megismeri a szálloda iparban a környezeti változások és kihívások és azok menedzselése.
8.	Munkaerő-áramlás és fejlesztés TE: A hallgató megismeri a szálloda iparban a toborzás, kiválasztás és beillesztés sajátosságait, módszereit.
9.	Tréningek, tehetségmenedzsment TE: A hallgató megismeri a szálloda iparban a tehetségfejlesztés módszereit és a tehetséggondozás szállodai sajátosságait.
10.	Ösztönzésmenedzsment gyakorlata TE: A hallgató megismeri a szálloda iparban az ösztönzés alapjául szolgáló motivációs elméleteket, az ösztönzés menedzsment kialakításának főbb ismérveit, az ösztönzési rendszerek típusait.
11.	Teljesítményértékelés a szervezetben TE: A hallgató megismeri a szálloda iparban a teljesítmény fogalmát, a teljesítményértékelési rendszer kialakításának folyamatát, a teljesítményértékelési módszereket
12.	Munkaügyi kapcsolatok rendszere, érdekvédelmi szervezetek TE: A hallgató megismerkedik a szálloda iparban a munkaügyi kapcsolatok típusaival, a kollektívtárgyalás ismérveivel, az érdekképviseltek jelentőségével
13.	4EM gyakorlata a Panda Hotel példáján keresztül TE: A hallgató megismerkedik a szálloda iparban a fogyatékos illetve megváltozott munkaképességű személyek HR sajátosságaival.
14.	Kihívások és kritikus pontok a szállodai HR-ben TE: A hallgató megismeri a szálloda iparban az aktuális trendeket, jövőbeni kilátásokat.

A tantárgy neve:		magyarul:		Mozgásterápia-sportmedicina		Kódja:	GT_ATVN601	
		angolul:		Physiotherapy-sportmedicina				
Turizmus-vendéglátás BA								
Felelős oktatási egység:				Vidékfejlesztés, Turizmus és Sportmenedzsment Intézet				
Kötelező előtanulmány neve:				-		Kódja:	-	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	2	Heti	1	Kollokvium	4	Magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Hidvégi Péter		beosztása:	egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:			beosztása	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
A tantárgy fő célja, ismeretbővítés a mozgásterápia és a sportmedicina főbb összefüggéseiben. A sportmedicina egyik legfontosabbnak tekinthető célkitűzése az emberi egészség fenntartása, ezzel a jobb minőségű élet, hosszabb élettartam elérése. Ebben a tekintetben a sportmedicina tekinthető az ún „egészségmedicina” példájaként. A legújabb kutatások szerint a betegségek központú medicina helyét hamarosan átveszi az egészségközpontú medicina, mely nem a már kialakult betegségekre fókuszál, hanem a betegséget megelőzni igyekszik, ennek minden nyilván-való, az egyénekre és a társadalomra vonatkozó hasznával.								
Tudás:								
- Ismeri a mozgásfejlődés szakaszait. - Ismeri az egészség kultúrtörténeti megközelítéseit. - Ismeri a különböző népbetegségeket. - Ismeri a mozgásterápiák fajtáit, eszközrendszerét. - Ismeri a sportmedicina célkitűzéseit, főbb ágait.								
Képesség:								
- Képes alkalmazni az elsajátított ismereteket, megvalósítani a megtervezett célokat, foglalkozásokat a munkájához kapcsolódóan életkorspecifikusan. - Képes különböző célcsoport számára a tartó és mozgató rendszer elváltozásaira, belgyógyászati betegségekre, népbetegségek foglalkozást tervezni, lebonyolítani. - Képes állóképesség-fejlesztő edzések megtervezésére, a terhelés életkor és edzettség szerinti adagolására. - Képes alkalmazni a pulzuskontrollt a megfelelő terhelési zónák beállítására. - Képes az egészségtudatos magatartás, életvitel kialakítására bármely életszakaszban.								
Attitűd:								
Problémamegoldó szemléletmódjával, újszerű megoldások alkalmazásával, valamint a foglalkoztatási formák megfelelő kiválasztásával élményszerű foglalkozásokat tart.								
- Elfogadja a társadalmi és szakmai változások szükségszerűségét, azonosul az élethossziglan tartó tanulás követelményeivel. - Fogékony az egészségtudatos magatartásra.								
Autonómia és felelősség:								
Szakmai felelősségének tudatában fejleszti a vele kapcsolatba kerülők személyiségét a testnevelés és sport, rekreáció társadalmi szerepének, fontosságának hangsúlyozásával.								
- Tudatosan képviseli szakterületének korszerű elméleteit és módszereit.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
1. Mozdásfejlődés 2. Gerincproblémák I. 3. Gerincproblémák II. 4. Belgyógyászati betegségek 5. Népbetegségek I. 6. Népbetegségek II. 7. Sportsérülések 8. Beszámolási hét 9. Edzésmódszertan								

11. Népszerű fitneszformák 12. Sporttáplálkozás 12. Sportorvosi vizsgálat, dopping 13. Fogyatékkal élők az élsportban 14. Konzultációs hét
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Előadás, csoport foglalkozás
Értékelés Kollokvium
Kötelező szakirodalom: Kötelező irodalom: 1. Dr. Jenei Z. (2015): Sportmedicina. Campus Kiadó, Debrecen. ISBN: 978-963-9822-44-3 2. Dr. Barabás K. (2006): Egészségfejlesztés. Alapismeretek pedagógusok számára. Medicina. ISBN: 963-226-034-1 3. Gárdos, M., Mónus, A. (1992) : Gyógytestnevelés, Budapest, TF. 4. Dr. Müller A. Rácz I. (2011): Aerobik és fitnesz irányzatok. Dialóg Campus Kiadó.
Ajánlott szakirodalom: 1. Dr. Illyés S. (2000): Gyógypedagógiai alapismeretek. Budapest. ISBN: 9-63-715528-7 2. Dr. Hidvégi P. Dr. Müller A. (2015): Gyógytestnevelés. Líceum Kiadó, Eger. ISBN: 978-615-5621-04-8 3. Király T. Szakály Zs. (2011): Mozgásfejlődés és a motorikus képességek fejlesztése gyermekkorban. Dialóg Campus Kiadó.

Heti bontott tematika	
1.	Mozgásfejlődés TE: A hallgató megismerje a mozgásfejlődés szakaszait.
2.	Gerincproblémák TE: A hallgató megismerje a tartó - mozgató rendszerbeli elváltozásokat.
3.	Gerincproblémák TE: A hallgató a mozgásos gyakorlatokkal ismerje meg a korrekciós testhelyzeteket.
4.	Belgyógyászati betegségek TE: A hallgató megismerje a belgyógyászati betegségeket az általános iskolákban.
5.	Népbetegségek TE: A hallgató megismerje a Magyar lakosság epidemiológiai helyzetét és a jelentősebb népbetegségeket.
6.	Népbetegségek TE: A hallgató megismerje a különböző prevenció programokat.
7.	Sportsérülések TE: A hallgató megismerje a gyakori sportbalesetek útján keletkező sportsérüléseket.
8.	Edzésmódszerek TE: A hallgató megismerje a különféle edzésmódszereket és azok fejlesztő hatását.
9.	Népszerű fitness formák TE: A hallgató megismerje a különböző fitnessformákat és azok fejlesztő hatását.
10.	Sporttáplálkozás TE: A hallgató ismerje meg a sporttáplálkozást valamint a táplálkozási problémákat.
11.	Sportorvosi vizsgálat TE: A hallgató ismerje meg a sportorvosi vizsgálat lefolyását és lényegét.
12.	Dopping TE: A hallgató ismerje meg a doppingolás problémakörét és annak káros hatásait.
13.	Fogyatékkal élők az élsportban TE: A hallgató megismerje a fogyatékkal élők sportolási és élsportolási lehetőségeit.
14.	Konzultációs hét TE: A megszerzett tudás anyag összefoglalása.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	A fizioterápia alapjai				Kódja:	GT_ATVN602
		angolul:	Fundamentals of Physiotherapy					
Turizmus – Vendéglátás alapképzési szak								
Felelős oktatási egység:			Vidékfejlesztés, Turizmus- és Sportmenedzsment Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:							Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	0	K	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Szűcs Gabriella			beosztása:	tanár
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:	Dr. Elek Ildikó			beosztása	óraadó
A kurzus célja, hogy a hallgatók megismerjék a gyógyvízzel történő kezelés szerepét az egészségturizmusban, mivel Magyarország gyógyvíz nagyhatalomnak számít. A balneoterápia, gyógyvizekben tradicionálisan gazdag országokban fejlődött ki, és ott játszik fontos szerepet a hivatalos medicinában. Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> Ismeri a fizioterápiához kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (egészségtudomány). Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra. <i>Képesség:</i> Képes a balneológia különféle területein jelentkező problémák kezelésére és megoldására <i>Attitűd:</i> Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Nyitott a balneológiát, fizioterápiát érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. <i>Autonómia és felelősség:</i> Kész a balneológia, fizioterápia technológiai környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei A balneoterápia története, hidroterápia élettani hatásai, hidroterápiás eljárások. Balneoterápia elvei, iszapkezelések, ivókúrák. Esettanulmányok hidro- és fizioterápiás eljárások bemutatására.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása.								
Értékelés Írásbeli kollokvium, ötfokozatú jegy.								
Kötelező szakirodalom: Csermely Miklós (2009): Fizioterápia, Medicina Könyvkiadó, Budapest, pp.292. Ajánlott szakirodalom: Dr. Bender Tamás (2008): Gyógyfürdőzés és egyéb fizioterápiásgyógymódok, SpingMedKiadó, Budapest, pp.148.								

James H. Clay – David M. Pounds (2010): Alapvető klinikai masszázsterápia – Az anatómia és a kezelés integrálása, Medicina Könyvkiadó, Budapest, pp.436.

Heti bontott tematika	
1.	A félévi program bemutatása. A tárgy követelményeinek ismertetése TE*
2.	A balneoterápia történeti áttekintése TE: A balneoterápia történetének ismerete
3.	Hidroterápia élettani hatásai TE: Hidroterápia élettani hatásainak ismerete
4.	Hidroterápiás eljárások TE: Hidroterápiás eljárások ismerete
5.	Balneoterápia általános elvei TE: Balneoterápia általános elveinek ismerete
6.	Iszapkezelés formái TE: Iszapkezelés formáinak ismerete
7.	Ivókúrák és ásványvizek TE: Ivókúrák és ásványvizek típusainak ismerete
8.	Egészség, egészségturizmus TE: Egészség, egészségturizmus főbb jellemzőinek ismerete
9.	Alternatív medicina és fizioterápia TE: Alternatív medicina és fizioterápia ismerete
10.	A debreceni termálvíz terápiás hatásának vizsgálata degeneratív kórképekben TE: A debreceni termálvíz terápiás hatásának ismerete (degeneratív kórképekben)
11.	Értorna és szénsavfürdő hatásának vizsgálata perifériás érbetegségben TE: Értorna és szénsavfürdő hatásának ismerete (perifériás érbetegségben)
12.	Fizioterápia és balneoterápia TE: Fizioterápia és balneoterápia ismerete
13.	Esettanulmány: Debreceni gyógyfürdő hidroterápia TE: Debreceni gyógyfürdőben alkalmazott hidroterápia megismerése
14.	Esettanulmány: Kenézy Gyula Kórház és Rendelőintézet fizikoterápia TE: Kenézy Gyula Kórház és Rendelőintézetben alkalmazott fizikoterápia megismerése

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Spa trendek				Kódja:	GT_ATVN603
		angolul:	Spa Trends					
Turizmus – Vendéglátás alapképzési szak								
Felelős oktatási egység:			Vidékfejlesztés, Turizmus- és Sportmenedzsment Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:							Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	0	K	4	msgyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Könyves Erika			beosztása:	docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:				beosztása	
A kurzus célja, hogy a hallgatók ismerete bővüljön az egészségturizmus főbb összefüggésiben. A hallgatók ismerjék meg a főbb irányzatokat, a trendjelenségeket az egészségturizmusban.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> Ismeri az egészségturizmushoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (egészségtudomány). Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra. <i>Képesség:</i> Képes az egészségturizmus különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására. <i>Attitűd:</i> Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Nyitott az egészségturizmust érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. <i>Autonómia és felelősség:</i> Kész az egészségturizmus társadalmi, technológiai környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei Az egészségturizmus történeti áttekintése, trendjelenségek az egészségturizmusban, fogyasztási magatartásjellemzők az egészségturizmusban, szolgáltatás trendek: effektusok típusai.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása.								
Értékelés Írásbeli kollokvium, ötfokozatú jegy.								
Kötelező szakirodalom: Könyves Erika-Müller Anetta-Ködmön József (2013: Az egészségturizmus fókuszai, Debreceni Egyetemi Kiadó, pp.249.								
Ajánlott szakirodalom: M. Smith – Puczkó L.(2010): Egészségturizmus, gyógyászat, wellness, holisztika, Akadémia Kiadó, Bp. Pp.427. Wellness alapismeretek I. (2007): Szerk: Laczkó Tamás, Pécsi Tudományegyetem. Pécs. pp. 195.								

Heti bontott tematika	
1.	Az egészségturizmus története: ókortól középkorig, római fürdőkultúra jellemzői TE* Az egészségturizmus történetének ismerete
2.	Az egészségturizmus története: középkortól napjainkig, török fürdőkultúra jellemzői TE: Az egészségturizmus történetének ismerete
3.	Távol-keleti fürdőkultúra TE: Távol-keleti fürdőkultúra ismerete
4.	Az egészségturizmus története hazánkban TE: Az egészségturizmus történetének ismerete (hazai kitekintés)
5.	Trendjelenségek: trendek, ellentrendek, életstílus modell TE: Trendjelenségek: trendek, ellentrendek, életstílus modell ismerete
6.	Testtrendek TE: Testtrendek ismerete
7.	Nemek és a fogyasztói magatartás: férfi fogyasztói magatartás TE: Nemek és a fogyasztói magatartás ismerete (férfi fogyasztói magatartás)
8.	Nemek és a fogyasztói magatartás: női fogyasztói magatartás), Évamarketing TE: Nemek és a fogyasztói magatartás ismerete (női fogyasztói magatartás), Évamarketing alkalmazása
9.	Generációk és egészség-trendek: érettek és boomerek TE: Generációk és egészség-trendek ismerete (érettek és boomerek)
10.	Generációk és egészség-trendek: x, y, z generáció TE: Generációk és egészség-trendek ismerete (x, y, z generáció)
11.	Nemzetközi egészségturisztikai trendek TE: Nemzetközi egészségturisztikai trendek ismerete
12.	Az évtized top spa trendjei TE: Az évtized top spa trendek ismerete
13.	Szolgáltatás-trendek: effektusok TE: Szolgáltatás-trendek ismerete (effektusok)
14.	Szolgáltatás-trendek: térelrendezések, komplex élmények TE: Szolgáltatás-trendek ismerete (térelrendezések, komplex élmények)

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Mozgásszervi gyógyászati alapismeretek				Kódja:	GT_ATVN605
		angolul:	Fundamentals of Rheumatology					
Turizmus – Vendéglátás alapképzési szak								
Felelős oktatási egység:			Vidékfejlesztés, Turizmus- és Sportmenedzsment Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:							Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	0	K	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Szűcs Gabriella			beosztása:	docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:	Dr. Horváth Ágnes, Dr. Kovács Ágnes			beosztása	szakorvos
A kurzus célja, hogy a hallgatók Ismerjék meg azon reumatológiai és más mozgásszervi alapokat, amelyek megalapozzák az egészségturisztikai szektorban a gyógyfürdőkórházban, gyógy- és wellness szállodákban, gyógyfürdőkben folyó szakmai tevékenységet. Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> Ismeri a reumatológiai, mozgásszervi kórképekhez kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (egészségturizmus). Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra. <i>Képesség:</i> Képes az egészségturisztikai területein jelentkező reumatológiai problémák megoldására. <i>Attitűd:</i> Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Nyitott a reumatológiát érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. <i>Autonómia és felelősség:</i> Kész a reumatológia technológiai környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei Főbb mozgásszervi kórképek megismerése, hagyományos és alternatív kezelések								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása.								
Értékelés Írásbeli kollokvium, ötfokozatú jegy.								
Kötelező szakirodalom: Az előadások anyaga								
Ajánlott szakirodalom: Szekanecz Z (szerk): Reumatológia (egyetemi jegyzet), SpringMed, 2011								

Heti bontott tematika	
1.	Bevezetés. Ismerkedés a reumatológiával TE*a reumatológia szakmacsoport releváns jellemzőinek megismerése
2.	A mozgásszervi kórképek epidemiológiája, társadalmi, gazdasági terhei TE: A mozgásszervi kórképek epidemiológiájának és társadalmi, gazdasági terheinek ismerete
3.	Arthrosis és derékfájás TE: Arthrosis és derékfájás ismerete
4.	Rheumatoid arthritis TE: Rheumatoid arthritis ismerete
5.	Spondylarthritis TE: Spondylarthritis ismerete
6.	Köszvény TE: Köszvény ismerete
7.	Lágyrészszeurmatizmusok TE: Lágyrészszeurmatizmusok
8.	Osteoporosis és más csontbetegségek TE: Osteoporosis és más csontbetegségek ismerete
9.	Autoimmun betegségek I TE: Autoimmun betegségek ismerete
10.	Autoimmun betegségek II. TE: Autoimmun betegségek ismerete
11.	Mozgásszervi gyógyszeres terápia TE: Mozgásszervi gyógyszeres terápia ismerete
12.	Sürgősségi reumatológiai állapotok TE: Sürgősségi reumatológiai állapotok ismerete
13.	Alternatív medicina alkalmazása a reumatológiában TE: Alternatív medicina alkalmazásának ismerete a reumatológiában
14.	Konzultáció TE: összefüggések áttekintése

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Autogén tréning		Kódja:	GT_ATVN606	
		angolul:						
Felelős oktatási egység:				DE GTK Turizmus-Vendéglátás alapszak				
Kötelező előtanulmány neve:				-		Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti	1	Heti	2	G	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Nábrádi Zsófia Ildikó	beosztása:	PhD hallgató	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:		beosztása		
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
saját élmény szintjén elsajátítsák az autogén tréning módszerét, betekintést nyerjenek a stresszkezelési eljárásokba.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit.								
Képesség:								
Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat.								
Attitűd:								
Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra.								
Autonómia és felelősség:								
Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi és szervezi a munkaköri leírásban meghatározott feladatokat.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei								
Az egészségpszichológia, egészségfejlesztés főbb elméleti témaköreinek megismerése, különös tekintettel a stresszkezeléssel kapcsolatos irodalmakra. Az AT módszerének saját élmény szintű elsajátítása.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek								
A kollokvium és gyakorlati órák során elvárás az interaktív részvétel, az elméleti alapok elsajátításán túl számos gyakorlatban használt módszerrel is megismerkednek a hallgatók.								
Értékelés								
Az aláírás megszerzésének feltétele a gyakorlati órákon való részvétel. A kurzus írásbeli vizsgával teljesíthető.								
Kötelező szakirodalom:								
Az előadások anyaga.								
Ajánlott szakirodalom:								
Dr. Bagdy Emőke: Pszichofitness Kacagás-Kocogás-Lazítás, L'Harmattan Kft., Budapest, 2013								
Gerard Hargreaves: Stresszkezelés, Scolar Kiadó, Budapest, 2006								

Heti bontott tematika	
1.	Az egészség pszichológiai vonatkozásai TE* egészség és betegségmagatartás ismerete, megküzdési stratégiák, a hazai népegészségügyi helyzet sajátosságai, a tantárgyhoz szükséges alapvető fogalmak
2.	A stressz definíciója, tünetei, típusai, hatásai TE a stressz fogalmi megközelítései; szomatikus, kognitív, emocionális hatásainak megismerése
3.	Stresszkezelési eljárások TE szomatikus, kognitív és emocionális stresszválaszok kezelésére alkalmas technikák ismerete
4.	Bevezetés a relaxációs és szimbólumterápiákba TE alkalmazott módszerek (pl.: KIP) rálátás szintű ismerete
5.	Az autogén tréning forrásai, történeti előzményei TE az autogén tréning elméleti kerete
6.	Az autogén tréning hatótényezői TE Az autogén tréning szomatikus és pszichés hatásainak ismerete
7.	Az autogén tréninggel rokon relaxációs eljárások TE Aktív és passzív relaxációs eljárások rálátás szintű ismerete
8.	Beszámolási hét TE -
9.	Az autogén tréning gyakorlatának elsajátítása (alapgyakorlat, valamint a nehezedés gyakorlata); relaxációs napló TE Az AT fokozatos elsajátítása, új gyakorlati megoldások ismerete
10.	Az autogén tréning gyakorlatának elsajátítása (a melegedés gyakorlata); relaxációs napló TE Az AT fokozatos elsajátítása, új gyakorlati megoldások ismerete
11.	Az autogén tréning gyakorlatának elsajátítása (a szív, keringés gyakorlata); relaxációs napló TE Az AT fokozatos elsajátítása, új gyakorlati megoldások ismerete
12.	Az autogén tréning gyakorlatának elsajátítása (a légzés gyakorlata); relaxációs napló TE Az AT fokozatos elsajátítása, új gyakorlati megoldások ismerete
13.	Az autogén tréning gyakorlatának elsajátítása (a has gyakorlata); relaxációs napló TE Az AT fokozatos elsajátítása, új gyakorlati megoldások ismerete
14.	Az autogén tréning gyakorlatának elsajátítása (a homlok, fej gyakorlata); relaxációs napló TE Az AT fokozatos elsajátítása, új gyakorlati megoldások ismerete

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Egészségturisztikai marketing				Kódja:	GT_ATVN607
		angolul:	Marketing of Health Tourism					
Turizmus – Vendéglátás alapképzési szak								
Felelős oktatási egység:			Vidékfejlesztés, Turizmus- és Sportmenedzsment Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:							Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	x	Heti	2	Heti	1	K	4	magyar
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató			neve:	Dr. Könyves Erika			beosztása:	docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató			neve:	Kozmáné Dr. Csirmaz Éva			beosztása	tanársegéd
A kurzus célja, hogy a hallgatók ismerjék meg az egészségturisztikai szektor működésének főbb jellemzőit, a főbb piaci szereplőket és jellemzőit, az alkalmazható marketing-eszközök teljes rendszerét, képesek legyenek egy egészségturisztikai szolgáltató marketing feladatait koordinálni, ellátni. Célunk a vendég-attitűd formálása is.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
<i>Tudás:</i> Ismeri az egészségturizmushoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (egészségtudomány). Képes önálló szakirodalmi feldolgozásra. <i>Képesség:</i> Képes kidolgozott szakmai javaslatok, vezetői beszámolók, marketingajánlatok készítésére. Képes az egészségturizmus különféle területein jelentkező gazdasági problémák kezelésére és megoldására. Képes az egészségturisztikai szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére. Alkotó, kreatív önállósággal épít ki és kezdeményez új gyakorlati megoldásokat. Képes szakszerű és hatékony kommunikációra írásban és szóban is. <i>Attitűd:</i> Fogékony az új információk befogadására, az új szakmai ismeretekre és módszertanokra, nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok, felelősségek vállalására. Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, ebben munkatársaival való együttműködésre. Nyitott az egészségturizmust érintő változások megismerésére, ezek hatásainak megértésére, az új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására. Környezetérzékeny, gyakorlatorientált szemléletmódú. <i>Autonómia és felelősség:</i> Kész az egészségturizmus társadalmi, technológiai környezetében bekövetkező változások önálló megfigyelésére, a vonatkozó szakpolitikák követésére, a következtetések felelősségteljes levonására. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei Az egészségturisztikai piac jellemzői, gyógytényezők típusai, kínálati elemek az egészségturizmusban, Day spa, orvosi és fogászati turizmus, marketing-menedzsment technikák az egészségturizmusban. Jó gyakorlatok bemutatása.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Előadások keretében a fontosabb összefüggések bemutatása, a szemináriumok az összefüggések gyakorlatorientált értelmezése kiscsoportos, egyéni munkavégzés formájában.								
Értékelés Írásbeli kollokvium, ötfokozatú jegy.								

Kötelező szakirodalom:

Könyves Erika-Müller Anetta-Ködmön József (2013: Az egészségturizmus fókuszai, Debreceni Egyetemi Kiadó, pp.249.

Ajánlott szakirodalom:

Galambos István – Michalkó Gábor – Törzsök András – Wirth Gábor (2015): Fürdővárosok, Magyar Földrajzi Társaság, Budapest, pp. 292.

Várhelyi Tamás (2013): Világtrendek a turizmusiparban, Szolnoki Főiskola, Szolnok, pp.143.

Egészségturizmus fejlesztési stratégia

Karner Tamásné (2004): Az egészségügyi marketing szerepe, Marketing&Menedzsment 2004. 1. szám

Turizmus Bulletin: Az egészségturizmus marketingkonceptiója, 2002. 2. szám 3-24. Oldal

Dr. Budai Zoltán (2002): Marketing a fürdőfejlesztésben, Turizmus Bulletin 1. szám, 2002

Heti bontott tematika	
1.	Az egészségturisztikai alkotóelemek, fogalmak TE* Az egészségturisztikai alkotóelemek, fogalmak ismerete
2.	Az egészségturisztikai piac főbb jellemzői TE: Az egészségturisztikai piac főbb jellemzőinek ismerete
3.	A rekreáció és a wellness szabadidő-gazdasági szerepe TE: A rekreáció és a wellness szabadidő-gazdasági szerep ismerete
4.	A gyógytényezők típusai, jellemzői TE: A gyógytényező típusok és jellemzők ismerete
5.	Az egészségturisztikai kínálat elemei, szolgáltató típusok: wellnessszállodák, gyógyszállodák TE: Az egészségturisztikai kínálat elemeinek, szolgáltató típusainak ismerete (wellnessszállodák, gyógyszállodák)
6.	Termál- és gyógykempingek TE: Termál- és gyógykempingek ismerete
7.	A fürdők jellemzői, tipizálás TE: A fürdők jellemzőinek, típusainak ismerete
8.	Modern fürdők, fürdő tematikák TE: Modern fürdők, fürdő tematikák ismerete
9.	Day spa típusai és főbb jellemzői TE: Day spa típusai és főbb jellemzőinek ismerete
10.	Egészséggazdaság, egészségügy főbb jellemzői TE: Egészséggazdaság, egészségügy főbb jellemzőinek ismerete
11.	Orvosi turizmus, fogászati turizmus jellemzői, határon átnyúló egészségügyi ellátás TE: Orvosi turizmus, fogászati turizmus jellemzőinek, határon átnyúló egészségügyi ellátás ismerete
12.	Innovatív egészségturizmus (klaszterek szerepe) TE: Innovatív egészségturisztikai megoldások ismerete
13.	Minőség, minősítés, minőségmenedzsment az egészségturizmusban TE: Minőség, minősítés ismerete, minőségmenedzsment gyakorlata az egészségturizmusban
14.	Jó gyakorlat: sikeres fürdők, wellness és gyógyszállodák, vizes desztinációk, gyógyhelyek TE: Jó gyakorlat: sikeres fürdők, wellness és gyógyszállodák, vizes desztinációk, gyógyhelyek megismerése

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:	Üzleti szaknyelv V.				Kódja:	GT_ATVNNY5
		angolul:	Basics of Technical Language V.					
Felelős oktatási egység:			DE GTK Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet					
Kötelező előtanulmány neve:			B2 szintet közelítő nyelvtudás				Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	X	Heti		Heti	6	gyakorlati jegy	3	angol
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Czeller Mária		beosztása:	egyetemi docens
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Andrássy Géza		beosztása	nyelvtanár
A kurzus célja, hogy a hallgatók a Közös Európai Referenciakeret (CEFR) által meghatározott középfokú nyelvvizsga szintjét - idegenforgalmi szaknyelvi modulal kibővítve – elérjék. A félév során alapvető feladat a hallgatók komplex nyelvi készségeinek fejlesztése. További cél, hogy. További cél, hogy a hallgató képessé váljon nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint megszerzett készségeit más területekre konvertálni. Ezen a szinten a hallgató már tudatosan használja a nyelvtani szerkezeteket. Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul <i>Tudás:</i> A hallgató a szakterületükre jellemző szakmai kontextusba kerülve rendelkezik azzal a tudással, hogy az idegenforgalom, vendéglátó- és szállodaipar különféle területein adekvát szóbeli és írásos idegen nyelvet használjon. <i>Képesség:</i> Képes a munka világában, szakmai szituációkban jellemző műfajú szövegek helyes értelmezésére és létrehozására, idegen nyelvű szakirodalomban önállóan tájékozódásra, adekvát szókinccsel szakmai környezetben hatékony kommunikációra, szakmai közegben az anyanyelvű és az idegen nyelvű szövegek közvetítésére, valamint az interkulturális ismeretek alkotó alkalmazására az idegen nyelvű kommunikációban és szöveggörnyezetben. Továbbá képes a nyelvtani és lexikai szerkezetek használatára összetett szövegekben is. Lényegre törően tud reagálni hirdetésre, hivatalos és magánlevélre. Érdeklődési körével kapcsolatos témakörökben képes esszét vagy beszámolót írni, amelyben kifejti érvelését, meglehetősen részletes leírást ad valóságos vagy képzelt eseményekről, történetekről. <i>Attitűd:</i> Törekszik nyelvtudását önállóan továbbfejleszteni, valamint megszerzett készségeit más területekre konvertálni. <i>Autonómia és felelősség:</i> Lényegre törően tud reagálni hirdetésre, hivatalos és magánlevélre. Szakmájával és érdeklődési körével kapcsolatos témakörökben képes esszét vagy beszámolót írni, amelyben kifejti érvelését, meglehetősen részletes leírást ad valóságos vagy képzelt eseményekről, történetekről.								
A kurzus rövid tartalma, témakörei Az utazás különböző módozatai. Magyarország földrajza, turisztikai régiói általában. A Dunakanyar.								
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Az alábbi tananyagok segítségével a kurzus törekszik a hallgató négy készségének - beszéd hallás, olvasás, írás – komplex fejlesztésére mind egyéni, mind csoport és párban végzett munka segítségével. Nagy szerepet kapnak a dialógusok, az önálló munkát igénylő írásbeli leírások, levelek, stb., a szövegolvasás és értés, valamint a hallott szöveg megértését célzó gyakorlatok.								
Értékelés Heti rendszerességgel írásbeli számonkérés, beadandó fogalmazások, szóbeli prezentációk								

Kötelező szakirodalom:

Fekésházi Márta-Máthé Krisztina: Tourism in Focus
Felkészítő és gyakorlókönyv angol szakmai nyelvvizsgákra
Gyakorló vizsgafeladatsorok - Kitex Idegenforgalom

Ajánlott szakirodalom:

Angol nyelvtani gyakorlatok
Aktuális idegen nyelvű folyóirat- és újságcikkek a gazdaság, a turizmus és vendéglátás témájában.
Online anyagok: www.tripadvisor.co.uk, www.bbc.co.uk, www.agendaweb.org

Heti bontott tematika	
1.	Orientation, needs analysis, placement test Travelling by road and rail
	TE*a csoport tudásának felmérése. Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés. Tesztmegoldás
2.	Travelling by road and rail
	TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés. Tesztmegoldás
3.	Travelling by road and rail
	TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés. Tesztmegoldás, Hallott szöveg értése.
4.	Travelling by air and sea
	TE Szókincs és szakmai ismeretek fejlesztése idegen nyelven.
5.	Travelling by air and sea
	TE Szövegértési feladatok megoldása. Képleírás.
6.	Travelling by air and sea
	TE Szövegalkotás
7.	Travelling by air and sea / Félévközi dolgozat
	TE Szövegalkotás. Szövegértés. Az eddig átvett tananyag elsajátításának ellenőrzése.
8.	The geographical and tourist regions of Hungary
	TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés
9.	The geographical and tourist regions of Hungary
	TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés
10.	The geographical and tourist regions of Hungary
	TE Lexikális és tematikai fejlesztés. Szövegolvasás és értés
11.	Budapest and the Danube Bend
	TE Lexikális és nyelvtani fejlesztés (szenvető szerkezet). Szövegalkotás
12.	Budapest and the Danube Bend
	TE Lexikális és nyelvtani fejlesztés (szenvető szerkezet). Szövegalkotás, szövegértés.
13.	Budapest and the Danube Bend
	TE Szövegalkotás, szövegértés. Párbeszéd készítése.
14.	Ismétlés FÉLÉVZÁRÓ TESZT
	TE Az átvett tananyag elsajátításának ellenőrzése.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti szaknyelv V.				Kódja:	GT_ATVNNY5
		angolul:		Basics of Technical Language V.					
Felelős oktatási egység:				Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet					
Kötelező előtanulmány neve				B2 szintű nyelvtudás				Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	Nappali	Heti		Heti	6	gyakorlati jegy	3	német	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Czeller Mária		beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Dr. Wiwczaroskiné Domonyi Renáta, Tóth Magdolna		beosztása	nyelvtanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók a Közös Európai Referenciakeret (CEFR) által meghatározott középfokú idegenforgalmi szakmai nyelvviszsga szintjének megfelelő tudásra tegyenek szert az olvasás, írás, beszéd és hallás utáni értés terén. Ezen a szinten a nyelvhasználó meg tudja érteni összetettebb szakszövegek fő mondanivalóját és fontosabb információit. Képes részletes és világos szövegalkotásra az elvárt szaknyelvi témakörökben. Folyamatosan kommunikál anyanyelvű beszédpartnerével, megfelelően használja mind az általános, mind a szaknyelvi lexikát, tud érvelni, véleményét nyilvánítni, állást foglalni.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás: A nyelvtanuló ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit, a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait; a különböző turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait és tevékenységeinek (például szállás- és vendéglátóhelyek, utazásszervezés és közvetítés, programszervezés, stb.) működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait. Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog, egészségtudomány, gasztronómia, élelméztudomány).									
Képesség: A nyelvtanuló képes szakszerű, világos, egyértelmű és hatékony kommunikációra írásban és szóban, mind szakmai, mind laikus közönség felé; a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására; kidolgozott szakmai javaslatok, marketingajánlatok (például programfüzetek, étlapok) készítésére; a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére; a turisztikai és vendéglátó vállalkozások tevékenységének szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.									
Attitűd: A nyelvtanuló a minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, konstruktív, kezdeményező; nyitott az új önálló és együttműködést igénylő feladatok vállalására. Elismeri az életpálya-tervezés fontosságát, törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására, az életen ártartó tanulásra, munkatársaival való együttműködésre. Környezetérzékeny, gyakorlatorientált; a vendégelégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ; nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások, ill. ezek hatásainak megértésére. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.									
Autonómia és felelősség: Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi a meghatározott feladatokat, azok rendszerezését és értékelését. Elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.									

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A turizmus és vendéglátás fogalomköre, a tárgykörökben való szóbeli és írásbeli kommunikáció folyamatos, rendszerezett fejlesztése; szakmai pályafutás lehetőségei, jövőbeni tervek, a turizmus és vendéglátás szervezeti felépítése, szolgáltatások, a turizmus fajtái, közlekedési eszközök, Magyarország főbb turisztikai célpontjai, vizsgafeladatok gyakorlása.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Csoportmunka, egyéni feladatok, prezentációk, szituációs feladatok, módszertani útmutató az egyes vizsgafeladatok megoldásához, órai csoportos és egyéni gyakorlás, otthoni munka.

Értékelés

Folyamatosan szóban és írásban, témazáró dolgozatok. Félév végén kollokvium.

Kötelező szakirodalom:

B. Zuba Mariann-dr. Karácsonyi László Tamás PhD-Kovács Krisztina-Révné Lőrinc Anna: Tourismus, hin und zurück
Felkészítő- és gyakorlókönyv a német szakmai nyelvvizsgákra
Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft. Budapest, 2007, 1. átdolgozott kiadás 2014
ISBN 978 963 637 306 1

Ajánlott szakirodalom:

D. Lévy-Hillerich: Kommunikation im Tourismus, Cornelsen Verlag Berlin 2005, ISBN 3-464-21233-5
Hegy Boglárka: 1000 kérdés 1000 válasz Társalgási gyakorlatok a német gasztronómiai és turisztikai nyelvvizsgákra, Lexika Kiadó Kft. 2005, ISBN 978 963 9357 52 5
Mekis Zuzsanna- Szőke Andrea: Wirtschaftsdeutsch für Tourismus und Gastgewerbe Band I und II, Nemzeti Tankönyvkiadó Budapest, 2005, ISBN 963 19 5576 1
Erfolgreich in Gastronomie und Hotellerie, Cornelsen Verlag 2011, ISBN 978-3-06-020378-9

Heti bontott tematika	
1.	Le tourisme Les métiers du tourisme Les acteurs du tourisme Préparation à l'épreuve écrite de l'examen du BGE TE: A turizmus és a turizmus szektor jellegzetes foglalkozásainak megismerése francia nyelven, szókincsbővítés, szituációs készségek; az olvasásértés technikái
2.	Les régions touristiques de la Hongrie Budapest Les régions de la Hongrie Préparation à l'épreuve écrite de l'examen du BGE TE: A tanuló képes francia nyelven beszélni Magyarország turisztikai látványosságairól. Hallás utáni értés technikái és a képleírás vizsgaelvárásai.
3.	Debrecen Hortobágy Tokaj Préparation à l'épreuve écrite de l'examen du BGE TE: A tanuló képes franciául bemutatni az Észak-Alföld nevezetességeit. elsajátítja a levélforma jellemzőit.
4.	La Transdanubie Le lac Balaton Préparation à l'épreuve écrite de l'examen du BGE TE: A tanuló képes franciául bemutatni a Dunántúl nevezetességeit, valamint gyakorolja az olvasásértés különböző technikáit.
5.	Sud de la grande plaine Nord de la Hongrie Région du centre de la Hongrie TE: A tanuló bővíti szakszókincsét, valamint jártasságot szerez a hallás utáni szövegértési feladatok terén.
6.	Révision Contrôle TE: A nyelvtanuló számot ad az eddig elsajátított ismereteiről.
7.	Le marketing touristique Nouvelles tendances et nouveaux défis dans le tourisme Les différentes formes de tourisme I. Préparation à l'épreuve écrite de l'examen du BGE TE: A marketing lehetőségei a turizmusban, kifejezési eszközök a célnyelvben.
8.	Le tourisme culturel Le tourisme d'affaires et de congrès Le tourisme de santé Préparation à l'épreuve écrite de l'examen du BGE TE: A turizmus fajtáinak megismerése francia nyelven, szövegértési feladatok begyakorlása.
9.	Le tourisme religieux Les différentes formes de tourisme II. Le tourisme ludique Préparation à l'épreuve écrite de l'examen du BGE TE: A turizmus fajtáinak megismerése francia nyelven, szövegértési feladatok begyakorlása.
10.	Le tourisme de luxe Le tourisme blanc Le tourisme vert Préparation à l'épreuve écrite de l'examen du BGE TE: A turizmus fajtáinak bemutatása és gyakorlása szituációkban és írásban. A szövegértési feladatmegoldások technikáinak elsajátítása.
11.	Le tourisme vini-viticole Le tourisme bleu Le tourisme linguistique Préparation à l'épreuve écrite de l'examen du BGE TE: A turizmus fajtáinak bemutatása és gyakorlása szituációkban és írásban. Hallás utáni szövegértési feladatmegoldások technikáinak elsajátítása.

12.	Nouvelles tendances et nouveaux défis dans le tourisme
	Préparation à l'épreuve écrite de l'examen du BGE
13.	TE: A turizmus új irányzatainak megismerése. Fogalmazási feladatok begyakorlása.
	Révision
14.	TE: A tanultak átismétlése.
	Contrôle
	TE: A nyelvtanuló számot ad az eddig elsajátított ismereteiről.

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti szaknyelv V.				Kódja:	GT_ATVNNY5
		angolul:		Basics of Technical Language V.					
Felelős oktatási egység:				Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet					
Kötelező előtanulmány neve				B2 szintű nyelvtudás				Kódja:	
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve	
		Előadás		Gyakorlat					
Nappali	Nappali	Heti		Heti	6	gyakorlati jegy	3	német	
Levelező		Féléves		Féléves					
Tantárgyfelelős oktató				neve:	Dr. Czeller Mária		beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató				neve:	Dr. Wiwczaroskiné Domonyi Renáta, Tóth Magdolna		beosztása:	nyelvtanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók a Közös Európai Referenciakeret (CEFR) által meghatározott középfokú idegenforgalmi szakmai nyelvviszgsa szintjének megfelelő tudásra tegyenek szert az olvasás, írás, beszéd és hallás utáni értés terén. Ezen a szinten a nyelvhasználó meg tudja érteni összetettebb szakszövegek fő mondanivalóját és fontosabb információit. Képes részletes és világos szövegalkotásra az elvárt szaknyelvi témakörökben. Folyamatosan kommunikál anyanyelvű beszédpartnerével, megfelelően használja mind az általános, mind a szaknyelvi lexikát, tud érvelni, véleménynyilvánítani, állást foglalni.									
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul									
Tudás: A nyelvtanuló ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit, a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait; a különböző turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait és tevékenységeinek (például szállás- és vendéglátóhelyek, utazásszervezés és közvetítés, programszervezés, stb.) működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait. Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog, egészségtudomány, gasztronómia, élelméztudomány).									
Képesség: A nyelvtanuló képes szakszerű, világos, egyértelmű és hatékony kommunikációra írásban és szóban, mind szakmai, mind laikus közönség felé; a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására; kidolgozott szakmai javaslatok, marketingajánlatok (például programfüzetek, étlapok) készítésére; a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére; a turisztikai és vendéglátó vállalkozások tevékenységének szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.									
Attitűd: A nyelvtanuló a minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, konstruktív, kezdeményező; nyitott az új önálló és együttműködést igénylő feladatok vállalására. Elismeri az életpálya-tervezés fontosságát, törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására, az életen ártartó tanulásra, munkatársaival való együttműködésre. Környezetérzékeny, gyakorlatorientált; a vendégelégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ; nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások, ill. ezek hatásainak megértésére. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.									
Autonómia és felelősség: Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi a meghatározott feladatokat, azok rendszerezését és értékelését. Elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.									

A kurzus rövid tartalma, témakörei

A turizmus és vendéglátás fogalomköre, a tárgykörökben való szóbeli és írásbeli kommunikáció folyamatos, rendszerezett fejlesztése; szakmai pályafutás lehetőségei, jövőbeni tervek, a turizmus és vendéglátás szervezeti felépítése, szolgáltatások, a turizmus fajtái, közlekedési eszközök, Magyarország főbb turisztikai célpontjai, vizsgafeladatok gyakorlása.

Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek

Csoportmunka, egyéni feladatok, prezentációk, szituációs feladatok, módszertani útmutató az egyes vizsgafeladatok megoldásához, órai csoportos és egyéni gyakorlás, otthoni munka.

Értékelés

Folyamatosan szóban és írásban, témazáró dolgozatok. Félév végén kollokvium.

Kötelező szakirodalom:

B. Zuba Mariann-dr. Karácsonyi László Tamás PhD-Kovács Krisztina-Révné Lőrinc Anna: Tourismus, hin und zurück
Felkészítő- és gyakorlókönyv a német szakmai nyelvvizsgákra
Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft. Budapest, 2007, 1. átdolgozott kiadás 2014
ISBN 978 963 637 306 1

Ajánlott szakirodalom:

D. Lévy-Hillerich: Kommunikation im Tourismus, Cornelsen Verlag Berlin 2005, ISBN 3-464-21233-5
Hegyi Boglárka: 1000 kérdés 1000 válasz Társalgási gyakorlatok a német gasztronómiai és turisztikai nyelvvizsgákra, Lexika Kiadó Kft. 2005, ISBN 978 963 9357 52 5
Mekis Zuzsanna- Szőke Andrea: Wirtschaftsdeutsch für Tourismus und Gastgewerbe Band I und II, Nemzeti Tankönyvkiadó Budapest, 2005, ISBN 963 19 5576 1
Erfolgreich in Gastronomie und Hotellerie, Cornelsen Verlag 2011, ISBN 978-3-06-020378-9

Heti bontott tematika	
1.	Themenvorschlag, Anforderungen des Prüfungssystems KITEX und GazdálKODÓ, Berufliche Vorstellung, Studium, Arbeit, Situationen, Grammatik, Leseverstehen TE* Szakmai bemutatkozás, tanulmányok, munkalehetőségek kifejezése szóban, szituációs készségek; az olvasásértés technikái
2.	Werbetext erstellen, Redemittel, Die Tiefebene, Techniken der Bildbeschreibung, Hörverständnisaufgaben, Ratschläge TE: A reklám kifejezési eszközeinek elsajátítása az Alföld régió bemutatása kapcsán. Hallás utáni értés technikái és a képleírás vizsgaelvárásai.
3.	Anfrage schriftlich und mündlich, Briefform, Redemittel, Kategorisierung der Unterkünfte, Prüfungsaufgaben (Leseverstehen, Aufsätze, Bildbeschreibung, Situationen) TE: Az ajánlatkérés szóbeli és írásbeli kifejezési eszközei, levélforma, egy fogalmazás felépítésének elsajátítása.
4.	Angebot schriftlich und mündlich, Redemittel, Hotelbeschreibung, Dienstleistungen, Prüfungsaufgaben TE: Az ajánlat szóbeli és írásbeli kifejezési eszközei, szállodai szolgáltatások.
5.	Beschwerde, Beanstandung schriftlich und mündlich, Reisebüro, Reiseveranstaltung, Prüfungsaufgaben TE: Panasz, kifogásolás szóbeli és írásbeli kifejezési eszközei, az utazási irodák feladatköre
6.	Schriftliche und mündliche Kontrolle: Leseverstehen, Aufsätze, Situationen, Bildbeschreibung TE: Írásbeli és szóbeli gyakorló ellenőrzés
7.	Bewerbung, Vorstellungsgespräch, Redemittel, Berufe im Hotel, Prüfungsaufgaben TE: Pályázatírás, állásinterjú nyelvi eszközeinek elsajátítása, foglalkozások, feladatkörök a szállodában.

8.	Marketing im Tourismus, Marktforschung, Werbung, Messen Prüfungsaufgaben
	TE: A marketing lehetőségei a turizmusban, kifejezési eszközök a célnyelvben.
9.	Die wichtigsten touristischen Regionen Ungarns geographisch und touristisch, Nationalparks, Hungarica Prüfungsaufgaben
	TE: Magyarország legfontosabb turisztikai régióinak a megismerése; információk elsajátítása és továbbadásának képessége a nemzeti parkokról és hungarikumokról.
10.	Budapest, das Donauknie, Nordungarn, Weltkulturerbe Prüfungsaufgaben
	TE: Budapest, Duna kanyar, Észak Magyarország bemutatása, az ajánlás eszközei, Világörökség fontosságának kiemelése.
11.	Plattensee und Transdanubien, Sehenswürdigkeiten, Programme für verschiedene Zielgruppen Prüfungsaufgaben
	TE: A Dunántúl és a Balaton bemutatásának nyelvi eszközei különböző célcsoportoknak.
12.	Tourismusarten: Ökotourismus, Reittourismus, Radtourismus, Weintourismus Prüfungsaufgaben
	TE: A turizmus fajtáinak (ökoturizmus, borturizmus) bemutatása és gyakorlása szituációkban és írásban. A szövegértési feladatmegoldások technikáinak elsajátítása.
13.	Tourismusarten: Wellnesstourismus, Thermal- und Heiltourismus, Konferenztourismus Prüfungsaufgaben
	TE: Wellneszturizmus, konferenciaturizmus, szervezési feladatok nyelvi eszközeinek elsajátítása.
14.	Zusammenfassung, Kontrolle, Evaluation, Ratschläge
	TE: Összefoglalás, ellenőrző gyakorlatok, értékelés, tanácsok

*TE tanulási eredmények

A tantárgy neve:		magyarul:		Üzleti szaknyelv V.		Kódja:	GT_ATVNNY5	
		angolul:		Basics of Technical Language V.				
Felelős oktatási egység:		Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar Gazdasági Szaknyelvi Kommunikációs Intézet						
Kötelező előtanulmány neve		B2 szintű nyelvtudás				Kódja:		
Típus		Óraszámok				Követelmény	Kredit	Oktatás nyelve
		Előadás		Gyakorlat				
Nappali	Nappali	Heti		Heti	6	közép szint (B2)	3	orosz
Levelező		Féléves		Féléves				
Tantárgyfelelős oktató		neve:	Dr. Czeller Mária			beosztása:	egyetemi docens	
Tantárgy oktatásába bevont oktató		neve:	Troickij German			beosztása	nyelvtanár	
A kurzus célja, hogy a hallgatók								
a Közös Európai Referenciakeret (CEFR) által meghatározott középfokú idegenforgalmi szakmai nyelvvizsga szintjének megfelelő tudásra tegyenek szert az olvasás, írás, beszéd és hallás utáni értés terén. Ezen a szinten a nyelvhasználó meg tudja érteni összetettebb szakszövegek fő mondanivalóját és fontosabb információit. Képes részletes és világos szövegalkotásra az elvárt szaknyelvi témakörökben. Folyamatosan kommunikál anyanyelvű beszédpartnerével, megfelelően használja mind az általános, mind a szaknyelvi lexikát, tud érvelni, véleményt nyilvánítani, állást foglalni.								
Azoknak az előírt szakmai kompetenciáknak, kompetencia-elemeknek (tudás, képesség stb., KKK 7. pont) a felsorolása, amelyek kialakításához a tantárgy jellemzően, érdemben hozzájárul								
Tudás:								
A nyelvtanuló ismeri a turisztikai ágazat működésének elveit, a turizmus hazai és nemzetközi piacát, a piac szereplőit, jellemzőit, sajátosságait és kapcsolódásait; a különböző turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, szabadidős létesítmények) típusait és tevékenységeinek (például szállás- és vendéglátóhelyek, utazásszervezés és közvetítés, programszervezés, stb.) működését, értékelését, döntési kritériumait, szakmai részterületeit és ágazati kapcsolódási pontjait. Ismeri a turizmushoz és a vendéglátáshoz kapcsolódó más szak- és tudományterületek alapvető tényeit és összefüggéseit (földrajz, művelődéstörténet, környezetvédelem, jog, egészségtudomány, gasztronómia, élelmiszertudomány).								
Képesség:								
A nyelvtanuló képes szakszerű, világos, egyértelmű és hatékony kommunikációra írásban és szóban, mind szakmai, mind laikus közönség felé; a turisztikai vállalkozások piaci tevékenységének szervezésére és irányítására; kidolgozott szakmai javaslatok, marketingajánlatok (például programfüzetek, étlapok) készítésére; a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolattal összefüggő problémák felismerésére és hatékony kezelésére; a turisztikai és vendéglátó vállalkozások tevékenységének szervezésére, irányítására és ellenőrzésére.								
Attitűd:								
A nyelvtanuló a minőségi munkavégzés érdekében problémaérzékeny, konstruktív, kezdeményező; nyitott az új, önálló és együttműködést igénylő feladatok vállalására. Elismeri az életpálya-tervezés fontosságát, törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, új szakmai ismeretek és módszertanok alkalmazására, az életen át tartó tanulásra, munkatársaival való együttműködésre. Környezetérzékeny, gyakorlatorientált; a vendégelégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmódot követ; nyitott a turizmust és vendéglátást, illetve az adott gazdálkodó szervezetet érintő változások, ill. ezek hatásainak megértésére. Törekszik a szakmai eredmények, javaslatok megosztására a turizmus és vendéglátás fejlesztése iránt érdeklődők körében.								
Autonómia és felelősség:								
Általános szakmai felügyelet mellett, önállóan végzi a meghatározott feladatokat, azok megszervezését és értékelését. Az elemzéseiről, következtetéseiről és döntéseiről felelősséget vállal. Tudatosan vállalja és közvetíti szakmája etikai normáit.								
A kurzus rövid tartalma, témakörői								
A turizmus és vendéglátás fogalomköre, a tárgykörökben való szóbeli és írásbeli kommunikáció folyamatos, rendszerezett fejlesztése; szakmai pályafutás lehetőségei, jövőbeni tervek, a turizmus és vendéglátás szervezeti								

felépítése, szolgáltatások, a turizmus fajtái, közlekedési eszközök, Magyarország főbb turisztikai célpontjai, vizsgafeladatok gyakorlása.
Tervezett tanulási tevékenységek, tanítási módszerek Csoportmunka, egyéni feladatok, prezentációk, szituációs feladatok, módszertani útmutató az egyes vizsgafeladatok megoldásához, órai csoportos és egyéni gyakorlás, otthoni munka.
Értékelés Folyamatosan szóban és írásban, témazáró dolgozatok. Félév végén kollokvium.
Kötelező szakirodalom: Patkós Éva-Petuhova Tatjana.Экономика.ru, Aula kiado,2008.
Ajánlott szakirodalom:

Heti bontott tematika	
1.	Европейская интеграция. Európai integráció TE* Lexika elsajátítása, nyelvtan gyakorlása és fejlesztése, téma önálló kifejtése
2.	Глобализация. Globalizáció TE: Lexika elsajátítása, nyelvtan gyakorlása és fejlesztése, téma önálló kifejtése
3.	Рынок и экономика. Piac és gazdaság TE. Lexika elsajátítása, nyelvtan gyakorlása és fejlesztése, téma önálló kifejtése
4.	Рынок труда. Munkaerőpiac TE: Lexika elsajátítása, nyelvtan gyakorlása és fejlesztése, téma önálló kifejtése
5.	Налоговая система Adórendszer TE: Lexika elsajátítása, nyelvtan gyakorlása és fejlesztése, téma önálló kifejtése
6.	Зачетная неделя (повторение, контрольная работа): TE: Írásbeli és szóbeli gyakorló ellenőrzés
7.	Защита окружающей среды Környezetvédelem TE: Lexika elsajátítása, nyelvtan gyakorlása és fejlesztése, téma önálló kifejtése
8.	Формы предпринимательства Vállalkozási formák TE Lexika elsajátítása, nyelvtan gyakorlása és fejlesztése, téma önálló kifejtése:
9.	Банковская система Banki rendszerek TE: Lexika elsajátítása, nyelvtan gyakorlása és fejlesztése, téma önálló kifejtése
10.	Биржа Tőzsde TE: Lexika elsajátítása, nyelvtan gyakorlása és fejlesztése, téma önálló kifejtése
11.	международная торговля Nemzetközi kereskedelem TE: Lexika elsajátítása, nyelvtan gyakorlása és fejlesztése, téma önálló kifejtése
12.	Макреинг, телекоммуникация Marketing, telekommunikáció TE: Lexika elsajátítása, nyelvtan gyakorlása és fejlesztése, téma önálló kifejtése
13.	Актуальные проблемы, венгерской, российской и мировой экономики. Общество и экономика. Magyar illetve orosz gazdaság aktuális problémái TE: Lexika elsajátítása, nyelvtan gyakorlása és fejlesztése, téma önálló kifejtése
14.	Повторение, написание контрольной работы, оценка работы за семестр. TE: Összefoglalás, ellenőrző gyakorlatok, értékelés, tanácsok

*TE tanulási eredmények